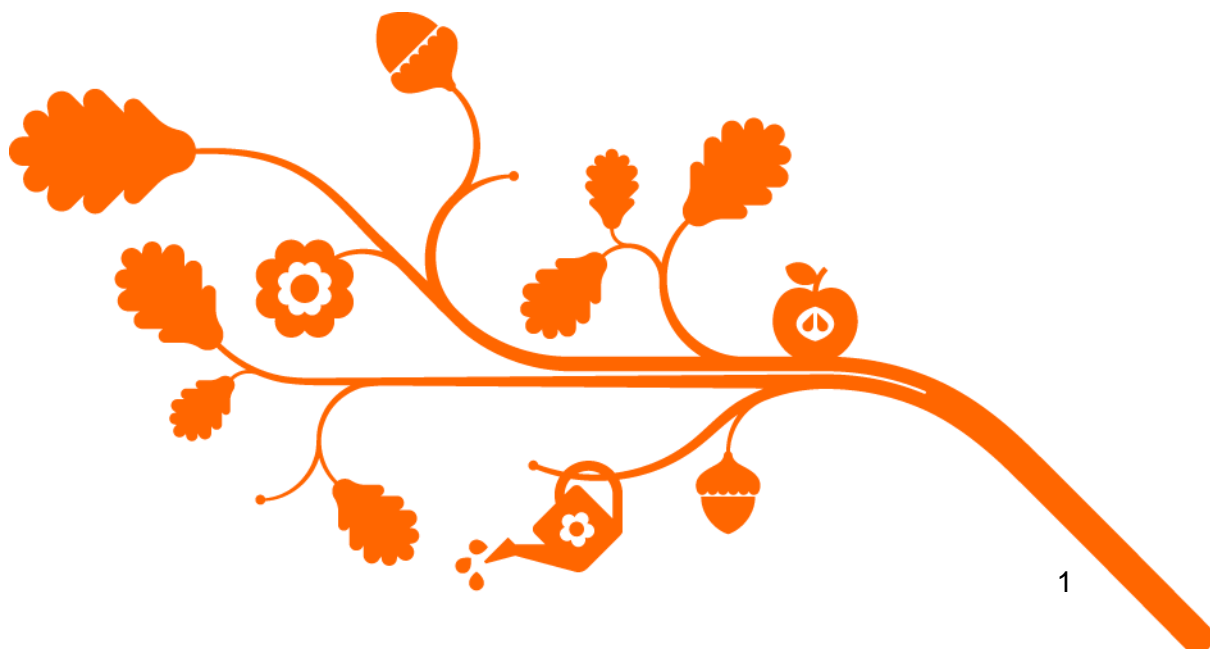




820.001 Hållbarhetspolicy

Beslutad av	Styrelsen för Södra Hestra Sparbank
Årlig fastställande	Ja
Datum för fastställelse	2021-02-17 §14:1
Ersätter	2020-01-16 §5-10
Dokumentnummer	650.002
Ansvarig för policyn	VD
Ägare av policyn	Administrativ koordinator
Informationsklass	Öppen



1. Syfte

Denna policy utgör grunden för bankens hållbarhetsarbete och anger vilket synsättet banken har över hur hållbarhetsarbetet ska bedrivas. Banken möjliggör en hållbar utveckling genom en sund och hållbar företagsledning. Vi förväntas ha kunskap om miljörisker och vi använder oss av denna kunskap genom att hjälpa våra kunder minska risker samt dra nytta av möjligheter. Vi är medvetna om den påverkan som våra beslut och vår verksamhet ger upphov till. Hållbarhetsansvar är en integrerad del i vår verksamhet och våra beslut. Vi är en del av samhället där vi verkar; möjligheter och utmaningar i samhället är också våra möjligheter och utmaningar. Som lokal bank är vår påverkan störst lokalt men vår verksamhet, kreditgivning, investeringar, placeringstjänster, betallösningar och distributionskedjor etc. kan också medföra en global påverkan. Detta innebär att vi både har ett lokalt och globalt ansvar. Vår framgång som bank är kopplad till att vara med och angripa de sociala och miljömässiga utmaningarna som finns i vår tid.

2. Organisation och ansvar

2.1 Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bankens hållbarhetsarbete och skall årligen ompröva denna policy.

2.2 VD

VD har det löpande ansvaret för bankens hållbarhetsarbete, och ansvarar exempelvis för att;

- Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela organisationer i alla dess led,
- instruktioner (instruktion för miljö och hållbarhet) och rutiner utarbetas och följs,
- att tillräckligt med tid och resurser finns för hållbarhetsarbetet, samt rapportera händelser av väsentlig betydelse till styrelsen
- rapportera händelser av väsentlig betydelse till styrelsen
- VD ansvarar för att utse en miljö- och hållbarhetsansvarig som ska leda hållbarhetsarbetet i banken.

2.3 Privat- och företagsmarknadschef

Privat- och företagsmarknadschef ansvarar för:

- Hållbarhetsarbetet inom den egna verksamheten
- att personalen genomför beslutade utbildningar
- att Policy för miljö och hållbarhet, instruktioner och rutiner följs
- att rapportera identifierade brister omgående
- att komma med förslag på hur hållbarhetsarbetet kan förbättras och utvecklas

2.4 Personal

Varje medarbetare ska i överensstämmelse med bankens värderingar följa denna policy och tillhörande interna och externa regelverk i det dagliga arbetet. Samtlig personal har en skyldighet att

rapportera konstaterade och misstänkta incidenter och brister som rör miljö- och hållbarhetsarbetet till närmsta chef eller miljö- och hållbarhetsansvarig.

3. Grundläggande hållbarhetsprinciper

Bankens hållbarhetsarbete ska vara en del i skapandet av ett uthålligt samhälle, bidra till en uthållig lönsamhet och ett stärkt varumärke. Vi ska bidra till ekonomisk, social och miljömässigt hållbar utveckling.

3.1 Disclosureförordningen

Disclosureförordningen syftar till att harmonisera reglerna inom EU för att det på så sätt ska skapas en standard för hur hållbarhetsrelaterade upplysningar ska lämnas vid investeringsrådgivning. För att på så sätt underlätta för slutinvestorare att kunna jämföra finansiella produkter inom EU när det kommer till hållbarhetsrisker.

EU:s förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar, disclosureförordningen innebär att Sparbanken i rollen som finansiell rådgivare får ett ansvar att upplysa kunden om integreringen av hållbarhetsrisker i processerna för de finansiella produkter som distribueras. Läs mer om detta i *Policy för integrering av hållbarhetsrisker i investerings- och försäkringsrådgivning om finansiella produkter*.

3.2 FN:s 17 mål - Agenda 2030

2015 enades FN:s medlemsländer om 17 globala mål för hållbar utveckling. En hållbar utveckling innebär att vi tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov. Det innebär att vi måste leva på ett sätt idag som innebär att framtida generationer ska kunna ha samma möjligheter som vi. Tre perspektiv genomsyrar alla mål, ekonomiska, sociala och miljömässiga dimensioner. Målen handlar bland annat om att utrota fattigdom, bekämpa klimatförändringar och säkerställa en fredlig och inkluderande värld.



De 17 Globala målen bör beaktas vid beslut rörande bankverksamheten samt vid beslut rörande projekt som banken är med och stöttar.

Banken vill ta sitt ansvar genom att:

- genom att uppmuntra och stödja lokalt engagemang
- genom egna aktiviteter och projekt; exempelvis bidrag och annat stöd inom kultur, idrott, näringsliv, utbildning och forskning.
- genom initiativ och samarbeten; exempelvis deltagande i nätverk, samarbetsorganisationer och samverkansgrupper
- genom att hjälpa människor, företag och organisationer i verksamhetsområdet

3.3 Integrering i verksamheten

Hållbarhetsaspekter ska beaktas i lönsamhet och riskanalyser i affärs- och produktutveckling samt i tillhandahållande av tjänster, i krediter och investeringar och i kommunikation med intressenter.

3.4 Direkt miljöpåverkan

Vi tar ansvar för bankens direkta miljöpåverkan från vår egen verksamhet. Vi strävar efter att minimera miljöpåverkan från tjänsteresor, materiella resurser, elförbrukning, och avfallshantering som orsakar utsläpp och föroreningar i atmosfär, mark och vatten.

3.5 Indirekt miljöpåverkan

Vi arbetar med lokala och globala effekter av våra investeringar, kreditgivning, betalningar och distributionskedjor. Vi är medvetna om vår indirekta miljöpåverkan och vår möjlighet att påverka. Därför strävar vi efter att integrera miljöhänsyn i våra viktigaste affärsprocesser. Vi hjälper våra kunder och intressenter att göra sunda och hållbara ekonomiska beslut.

- Investeringar och kreditgivning - Vi analyserar miljöpåverkan från våra investeringar och kreditgivning. Vi tar våra kunders miljö- och hållbarhetsrisker och möjligheter i beaktande och strävar efter att bedöma hur dessa risker kan påverka våra egna och våra kunders lönsamhet och rykte.
- Kunddialog - Vi är medvetna om att våra kunder påverkar miljön genom sina ekonomiska beslut, aktiviteter och affärsverksamhet. Vi hjälper våra kunder att förstå hur deras finansiella beslut påverkar miljön.
- Leverantörsrelationer - Vi är medvetna om att våra val av leverantörer och produkter påverkar miljön. Därför ska miljöaspekter beaktas i dialogen med leverantörer. Framsteg inom miljöområdet uppnås genom ömsesidigt lärande och öppet utbyte av information om miljöfrågor. Vi uppmuntrar våra leverantörer att investera i nya initiativ och nytänkande

3.6 Kunskap och medvetenhet

Kunskap, medvetenhet och engagemang bland våra medarbetare är en förutsättning för att vi ska lyckas i vårt hållbarhetsarbete. Alla anställda ska ha tillräcklig kunskap för att inse vikten av frågor om miljöpåverkan ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Därför ska medvetenhet om miljö- och hållbarhetsfrågor integreras i bankens kompetensutveckling.

4. Uppföljning och rapportering

Bankens miljö- och hållbarhetsansvarig ska årligen sammanställa en rapport till styrelsen över bankens hållbarhetsarbete.