

LANTBRUKS BAROMETERN 2020 HÖSTSIFFROR



LANTBRUKSBAROMETERN ÄR ETT SAMARBETE MELLAN
LUDVIG & CO, SWEDBANK OCH SPARBANKERNA.

OM LANTBRUKSBAROMETERN

Lantbruksbarometern är en årlig rapport som visar lantbrukarnas uppfattning om det aktuella läget inom lantbruket. Den har kommit ut sedan 1987 och årets Lantbruksbarometer är den 33:e helårsupplagan.

Två frågor gällande lantbrukarnas syn på lönsamheten ställs sedan 2012 även under hösten och presenteras i Lantbruksbarometern Höst. På uppdrag av Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankerna intervjuar Sifo årligen 1000 lantbrukare under januari och 500 under september. Intervjuerna för den här rapporten gjordes 9–22 september 2020.

Arbetsgruppen för Lantbruksbarometern 2020 har bestått av Per Skargren och Karin Nilsson, Ludvig & Co samt Ulf Möller och Erik Engelbrekts, Swedbank.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Per Skargren, Segmentschef Skog & Lantbruk, Ludvig & Co
tel. 070-877 82 74

Ulf Möller, Ansvarig Skog & Lantbruk, Swedbank
tel. 08-585 90 334

Ewa Andersen, Vd Sparbankernas Riksförbund
tel. 070-563 16 86

LUDVIG & CO

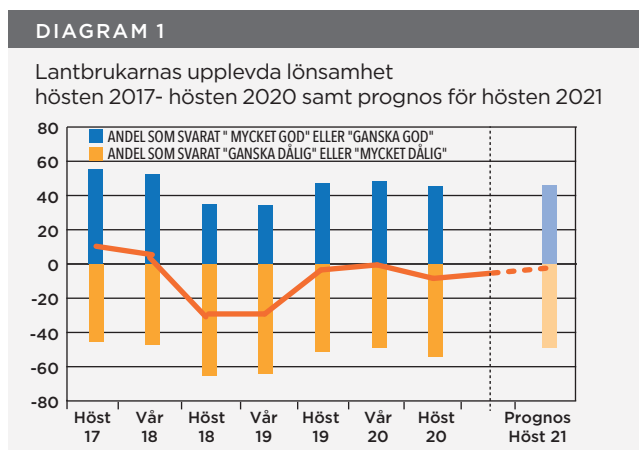


Trots ökad försäljning av svenskt livsmedel minskar lantbrukarnas upplevda lönsamhet

Under coronapandemin har det blivit stort fokus på Sveriges självförsörjning och den inhemska livsmedels- och foderproduktionen har lyfts upp som samhällsviktig. För att nå målet med livsmedelsstrategin och trygga landets livsmedelsförsörjning behöver det politiska regelverket vara tydligt och långsiktigt. Annars finns det risk att lantbruksföretagare inte vågar satsa på investeringar som kan ge dem en stabil och god lönsamhet.

LANTBRUKARNA UPPLEVER FÖRSÄMRING AV LÖNSAMHETEN

Lönsamhetsindex för hösten 2020¹ är minus 9, vilket är något sämre än prognosen på minus 5 som lantbrukarna gav i förra höstens mätning. Sedan i våras, då indexet var minus 1, är det en försämring med 8 procentenheter. Lantbrukarna tror att lönsamheten har ökat något om ett år, vilket skulle ge ett lönsamhetsindex på minus 3. Se **DIAGRAM 1**



Av de tillfrågade lantbrukarna upplever 45 procent att lönsamheten är ganska god eller mycket god. En minskning med 3 procentenheter jämfört med vårens undersökning. Samtidigt upplever 54 procent att lönsamheten är ganska dålig eller mycket dålig, vilket är en försämring med 5 procentenheter jämfört med i våras. Se **TABELL 1**.

TABELL 1

Upplevd lönsamhet idag, procentandel, svarsalternativ

Svarsalternativ	V 2019	H 2019	V 2020	H 2020
Mycket god	2%	1%	2%	2%
Ganska god	32%	46%	46%	43%
Ganska dålig	48%	41%	40%	44%
Mycket dålig	16%	10%	9%	10%
Tveksam/Vet ej	2%	1%	2%	1%

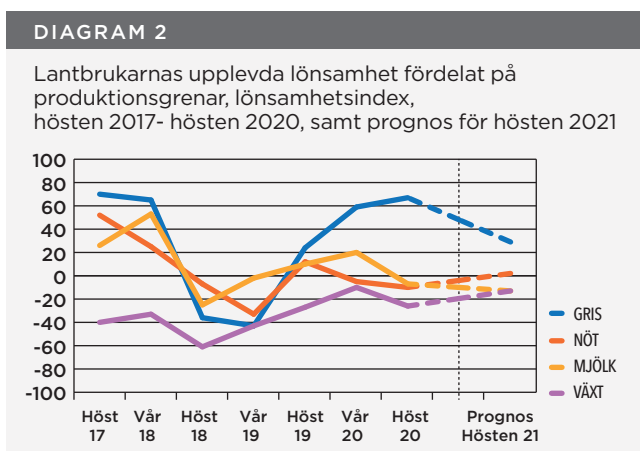
I tre av fyra produktionsgrenar är den sammanlagda upplevelsen av lönsamheten negativ. Mjölksproducenterna har ett lönsamhetsindex på minus 7, nötköttsproducenterna minus 10 och växtodlingsproducenterna ligger lägst, minus 26. Det är en stor skillnad mot grisproducenterna som har ett lönsamhetsindex på plus 67. Se **DIAGRAM 2**.

TABELL 2

Jordbrukets skuldsättning 2015-2019

Mkr	2015	2016	2017	2018	2019
Landshypotek	64 501	66 518	67 916	68 772	69 144
Swedbank/Sparbankerna	100 899	105 556	108 223	108 097	108 573
Danske Bank	12 743	15 184	16 976	17 506	18 430
Nordea	19 090	19 600	19 500	19 900	20 800
Länsförsäkringar Bank	23 995	25 260	26 800	28 318	28 489
SEB	14 168	16 846	18 637	21 383	26 131
Övr. banker/kreditinstitut	40 925	45 500	49 100	50 941	55 526
Leverantörskrediter	3 500	3 300	3 000	3 200	3 650
Summa	279 821	297 764	310 152	318 117	330 743

Siffrorna i tabellen är bankernas egna uppgifter om utlåningen. Kriterium för att ett lån ska räknas med är att utlåningen ska avse privatägt jord- och skogsbruk med verksamhet som ryms i sni-kodsystemet för jord och skog. Tidigare rapporterade siffror från tidigare år har justerats då släktlån och övrigt rensats i statistiken från och med 2019.



VARIERANDE FRAMTIDSTRO BLAND PRODUKTIONSGRENARNA INFÖR DET NÄRMASTE ÅRET

Trots att grisproducenterna förväntar sig att lönsamheten sjunker kraftigt tror de, liksom nötköttsproducenterna, att lönsamheten kommer att vara positiv hösten 2021. Deras förväntade lönsamhet är plus 29 respektive plus 2. Se **DIAGRAM 2**.

MAJORITETEN AV LANTBRUKARNA UPPLEVER ETT STARKT FÖRTROENDE HOS KONSUMENTERNA

65 procent upplever att konsumenterna har förtroende för dem, vilket är samma nivå som hösten 2019. Andelen som inte upplever att de har förtroende är endast fyra procent, vilket är något färre än i fjol. Bland mjölksproducenterna upplever 66 procent att de har konsumenternas förtroende, en förbättring med fyra procentenheter. Däremot ger betydligt färre grisproducenter samma svar i år som i fjol, 65 procent jämfört med 83 procent.

BÄTTRE LIKVIDITET JÄMFÖRT MED FÖR ETT ÅR SEDAN

Andelen lantbrukare som upplever en dålig likviditet har gått ner från 19 till 16 procent sedan hösten 2019. Sämst likviditet upplever grisproducenterna, 19 procent har svarat att deras likviditet är dålig men samtidigt anser 56 procent av dem att de har en god likviditet. Detta visar på stora variationer även inom en enskild produktionsgren.

OSÄKERHET I OMVÄRLDEN PÅVERKAR LANTBRUKARNAS LÖNSAMHET

Coronapandemin och brexit har bidragit till en rejäl sänkning av EU:s framtida jordbruksbudget. Utifrån detta fick lantbrukarna svara på hur en sänkning av EU:s budget med 15 procent skulle påverka företagets resultat. En tredjedel av lantbrukarna, 33 procent, svarar att deras resultat skulle minska med mer än 20 procent. De som uppger störst påverkan är nötköttsproducenterna där hela 43 procent ger samma svar.

JORDBRUKETS SKULDSÄTTNING

Den totala skuldsättningen bland Sveriges lantbrukare har ökat med 12,6 miljarder under 2019. Det innebär en ökning med 3,96 procent. Se **TABELL 2**.

¹ Detta index är beräknat som skillnaden mellan andelen som svarat "mycket god" eller "ganska god" och andelen som svarat "ganska dålig" eller "mycket dålig". Ett positivt netttotal innebär att fler än hälften av de tillfrågade bedömer lönsamheten som god. Nettototalt kan variera mellan minus 100 och plus 100.