



Sparbankernas kunder mest nöjda i banksverige 2020

I årets SKI-undersökning får Sparbankerna högst betyg bland samtliga banker i Sverige hos både privat- och företagskunder. Ett modernt digitalt erbjudande tillsammans med stark lokal närvaro och personligt engagemang har bidragit till den starka utvecklingen.

– Våra kunder är oerhört viktiga för oss och resultatet i den här undersökningen ger oss ett kvitto på att sparbanksguppen har de mest nöjda bankkunderna i Sverige. Det är klart det känns toppen för oss som sparbank, säger Christian Ottosson, vd för Åtvidabergs Sparbank.


SKI-rapporten lyfter fram att sparbankerna som grupp och vi i Åtvidabergs Sparbank får ett stärkt betyg av både privat- och företagskunder. Sparbankerna kommer därmed bäst ut i årets generella ranking av kundnöjdhet i banksverige. Sparbanksidén om att vara en viktig del av det lokala samhället i kombination med välfungerande digitala tjänster samt en nära och personlig service har ett år som detta – präglad av Covid-19 – särskilt uppskattats av kunderna.

– Vi jobbar ständigt för våra kunders bästa och det är uppenbart att kunderna uppskattar vårt engagemang, vår närhet och vårt samhällsengagemang – det som vi i Åtvidabergs Sparbank kallar för Åternäring, säger Christian Ottosson.

Med närmare 2,2 miljoner kunder och cirka 200 kontor i 19 landskap är sparbankerna den viktiga banken för människor och företag utanför storstäderna.

Svenskt Kvalitetsindex (SKI) mäter årligen kundnöjdheten hos Sveriges bankkunder. Årets undersökning genomfördes under perioden 3 augusti – 4 september 2020 och bygger på 7 968 intervjuer med privatkunder och 6 898 intervjuer med företagskunder.

Kontaktperson: Christian Ottosson, vd Åtvidabergs Sparbank
Tel: 0120-840 12, Mobil: 070-325 61 66,
E-post: christian.ottosson@atvidabergsspb.se



Vi skapar åternäring. Åtvidabergs Sparbank, som startade sin bankverksamhet 1867, har som mål är att erbjuda bra bankservice med närheten och enkelheten hos den lilla banken med kompetensen hos den stora. Verksamheten genomsyras av en genuin omtanke och ett starkt lokalt engagemang. Banken har de senaste åren haft en mycket god utveckling, med stadig tillväxt av kunder, god lönsamhet och ökad affärsvolym.