

Hållbarhetsrapport

Transition Sweden

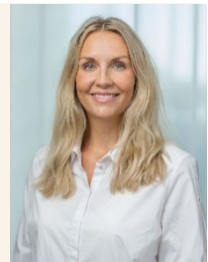
De svanenmärkta Transitionfonderna har de högsta hållbarhetskriterierna i vårt fondutbud. Fonderna investerar i företag som vi bedömer bidrar till omställningen till ett mer hållbart samhälle. Den aktiva förvaltningen gör det möjligt att träffa bolagen för att diskutera deras hållbarhetsarbete.

Stora utmaningar och omställningar kommer att påverka vårt samhälle såväl ekonomiskt som socialt och miljömässigt. Nya teknologier, system och sätt att leva på kommer att utvecklas och implementeras, lokalt och globalt. Resursanvändning, energisystem och demografi är några av de större områdena. Vår planet blir varmare och befolkningen äldre. Sådana förändringar skapar strukturella skiften i många industrier och påverkar hur företag genererar intäkter.

Transitionfonderna vill fokusera på att skapa långsiktig hållbar avkastning och försöka förstå var möjligheter och risker finns i en värld under omställning. Genom att utgå från de stora trenderna och leta efter lösningar som skapar positiv förändring tror vi oss ha möjlighet att hitta bolag som långsiktigt kan skapa värde för våra investerare. Dessa tematiska investeringar är för den långsiktige spararen.

Fondfakta

Startdatum: 1980-01-01
Förvaltaravgift: 1,25%
Riskklass: 5
Förvaltning: Aktiv
Jämförelseindex: SBX
Förvaltare; Catrin Jansson



Om fonden

Fonden letar aktivt efter företag vars produkter, tjänster eller verksamheter vi bedömer bidrar till omställningen till ett mer hållbart samhälle. Dessutom utesluts vissa branscher som tobak, alkohol, spel, pornografi, vapen och fossila bränslen.

Exempel på innehav:

- Bolag som producerar el från vindkraft
- Bolag som minskar skaderisk och räddar liv
- Bolag som växer med ökat återbruk hos konsumenter
- Bolag som förser städer med grön kollektivtrafik

Fonden kan även investera i bolag där vi har identifierat en påbörjad omställning och som har möjlighet att framöver bidra till en mer hållbar utveckling. Detta avser både den egna verksamheten och de produkter och tjänster som företagen erbjuder sina kunder.

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras kan både minska och öka i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet. En fond med riskklass 6-7 kan både minska och öka kraftigt i värde, på grund av sin sammansättning och de förvaltningsmetoder som används. Faktablad, informationsbroschyr och fondbestämmelser för fonderna finns tillgängliga på respektive fonds sida.

Hållbarhet för oss

För våra hållbarhetsfonder är hållbarhetsfrågor avgörande vid valet av bolag som fonderna investerar i. Bolagen måste hantera de hållbarhetsfrågor som är relevanta för sin verksamhet och bransch på ett bra sätt. Vi ställer högre krav på bolag i branscher som har stora hållbarhetsutmaningar och något lägre krav på bolag i lågriskbranscher. Viktiga frågor är till exempel utsläpp från tillverkning, arbetsförhållanden i leverantörsledet, hälsa och säkerhet samt anti-korruption.

Vi vill också främja de bolag som arbetar specifikt med hållbar affärsutveckling och som erbjuder produkter och tjänster med miljömässig och social nytta. En omfattande hållbarhetsanalys ligger till grund för bedömningen av vilka bolag som kan ingå i fonderna. Analysen är indelad i fyra områden:

- Miljö och klimat
- Mänskliga rättigheter
- Arbetsförhållanden
- Affärsetik

Genom hållbarhetsanalysen vill vi identifiera de företag som på ett trovärdigt sätt hanterar möjligheter och risker som förknippas med ett miljömässigt, socialt och etiskt ansvarstagande och som driver utvecklingen framåt på dessa områden. Detta anser vi är viktigt för bolagens långsiktiga konkurrenskraft. Vi analyserar varje företag och bransch utifrån deras egna specifika förutsättningar, där ovanstående områden har olika stor relevans beroende på verksamhetens art och företagets geografiska närvaro. Analysen och bedömningen av ett enskilt företag görs i förhållande till andra svenska och utländska företag i samma bransch.

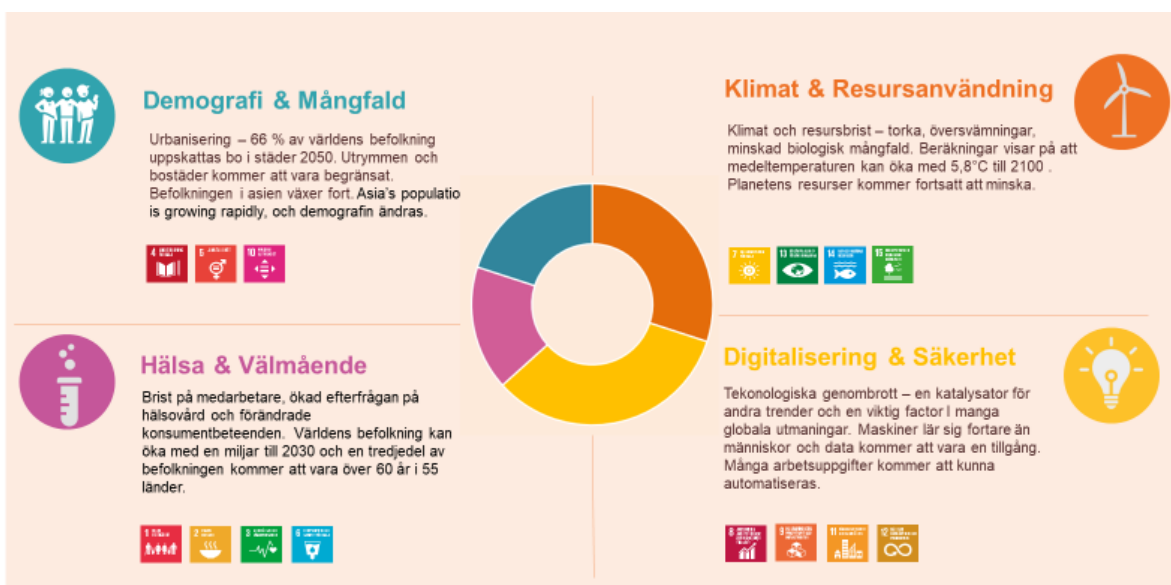
Påverkan

Vi påverkar bolagen som vi är ägare i på flera sätt. Till exempel träffar våra hållbarhetsanalytiker och förvaltare regelbundet bolag för att diskutera deras hållbarhetsarbete och ge utvecklingsförslag. Vi följer upp förslagen för att få kontinuitet och bekräftelse på att bolagen utvecklas i rätt riktning. För att bilda oss en egen uppfattning besöker vi bolagen på plats och gör fabriksbesök. Genom valberedningsarbetet och en löpande dialog med styrelsen har vi möjlighet att påverka de förslag som läggs fram på bolagsstämman.

Fondens teman

Fonden investerar i ett urval av bolag utifrån fyra långsiktiga teman som fondbolaget bedömer är gynnsamma för hållbar utveckling. Dessa fyra teman är Klimat och resursanvändning, Demografi och mångfald, Hälsa och välmående och Digitalisering och säkerhet.

FN:s 17 globala hållbarhetsmål för en hållbar utveckling kan kopplas ihop med dessa teman.



Bolagsmotiveringar

Tema	Aktie	Motivering
Klimat och resursanvändning	ABB	<p>Tes: ABB Ltd är en svensk-schweizisk multinationell verkstadskoncern inom elkraft- och automationsteknik. ABB är en pionjär inom banbrytande teknik med ett omfattande erbjudande för digitala industrier.</p> <p>Produkter och tjänster: ABB erbjuder produkter och tjänster inom kraft- och automationsteknik. ABB utvecklar unik teknik som förbättrar kundernas konkurrenskraft och samtidigt minimerar miljöpåverkan.</p> <p>Verksamhet: ABB är certifierat enligt ISO 14001, arbetar med livscykelanalyser och miljövarudeklarationer samt har tydliga mål på klimatområdet. ABB genomför både egna revisioner hos leverantörerna och genom en tredje part. De arbetar med kompetensutveckling inom hållbarhetsfrågor internt och erbjuder utbildning till leverantörer i Kina och Indien. Bolaget arbetar också systematiskt för att värna mänskliga rättigheter. ABB har en tydlig organisation och ansvarsfördelning för hållbarhet inom bolaget och arbetar med att förbättra processen med Due Diligence av projekt.</p>
Klimat och resursanvändning	Bilia	<p>Tes: Bilia har service av fordon vilket förlänger livslängden samt minskar miljöpåverkan under användarfasen. Bolaget har även ett nära samarbete med ett fåtal bilproducenter och har stora möjligheter att öka marknaden för elbilar/hybrider.</p> <p>Produkter och tjänster: Bilia är en återförsäljare av person- och transportbilar samt innehar verkstäder för service.</p> <p>Verksamhet: Bilia har, relativt sin bransch, låga hållbarhetsrisker i leverantörsledet, då bolaget säljer bilar och reservdelar från ett fåtal tillverkare. Trots låga risker ser vi en möjlighet för Bilia att utveckla sitt leverantörsarbete, framför allt vad gäller reservdelar och tillbehör, till exempel genom att riskkartlägga sin leverantörskedja och följa upp om uppförandekoden efterlevs.</p>
Klimat och resursanvändning	BillerudKorsnäs AB	<p>Tes: BillerudKorsnäs levererar förpackningsmaterial och lösningar som utmanar konventionella förpackningar för en hållbar framtid. De är en världsledande leverantör av nyfiberbaserat förpackningsmaterial och har kunder i över 100 länder.</p> <p>Produkter och tjänster: BillerudKorsnäs är ledande inom förnybart förpackningsmaterial.</p> <p>Verksamhet: BillerudKorsnäs har ett hållbarhetsarbete som är integrerat i bolagets verksamhet, med strategier och mål för verksamheten samt en tydlig organisation inom området. Bolaget hanterar både vatten- och energiförbrukning där initiativ och investeringar genomförs för att hantera dessa. Samtliga av bolagets bruk är ISO 14001 certifierade och utifrån denna utbildas personalen. För ökad hälsa och säkerhet arbetar BillerudKorsnäs med utbildningar, riskanalyser och internrevisioner. BillerudKorsnäs har endast mindre skogsinnehav och brukar skog på uppdrag av skogsägare och utöver detta köps råvara från virkesleverantörer med 100 procent spårbarhet. Inköpta fiber är FSC och/eller PEFC certifierade och majoriteten av leverantörerna är europeiska med lägre risk. Bolaget satte redan 2015 upp mål i linje med SBTi (Science Based Target initiative).</p>
Klimat och resursanvändning	Boliden AB	<p>Tes: Boliden är ett högteknologiskt metallföretag med egna gruvor och smältverk som arbetar långsiktigt med att garantera samhällets tillgång till bas- och ädelmetaller – från brytning av malm (mineraller) till produktion och leverans av högkvalitativ metall till Industrin. Produktionskapaciteten är hög och bygger på erfarenhet, innovation och avancerad teknik utvecklad i samarbete med nordiska teknik- och ingenjörsföretag. Jämfört med globala konkurrenter är Bolidens CO₂-avtryck markant lägre från brytning till färdig metall.</p> <p>Produkter och tjänster: Boliden är ett metallföretag och verksamheten är inriktad på de första stegen i förädlingskedjan som är prospektering, gruvbrytning och anrikning, smältning, raffinering samt återvinning.</p> <p>Verksamhet: Boliden har ett hållbarhetsarbete som är integrerat i bolagets verksamhet, med strategier och mål för verksamheten samt en tydlig organisation inom området. Bolaget har identifierat sina kritiska hållbarhetsfrågor och arbetar aktivt med dessa. Boliden har certifierat samtliga sina smältverk och gruvor för kvalitet, miljö och hälsa & säkerhet. Bolaget har koncernövergripande mål som utvärderas årligen och som kommuniceras i en omfattande hållbarhetsredovisning. Vidare ser vi mycket positivt på det utvärderingssystem. EBP, för såväl kunder som leverantörer och andra partners som Boliden har utvecklat. Genom EBP har Boliden möjlighet till bättre kontroll genom hela värdekedjan.</p>

Klimat och resursanvändning	Holmen	<p>Tes: Holmen Aktiebolag är en svensk skogsindustrikoncern. Genom koncernens fem affärsområden med olika inriktning: papper, kartong, sågade trävaror, skog och energi, hjälper bolaget sina kunder att bli mer hållbara.</p> <p>Produkter och tjänster: Holmen förädlar råvara till allt från trä för klimatsmart byggande till förnybara förpackningar. De producerar även förnybar energi från vatten- och vindkraft. Holmen producerar och köper också biobränsle som säljs till svenska värmeverk.</p> <p>Verksamhet: Holmens hållbarhetsarbete är systematiskt och väl integrerat i verksamheten. Holmen har ett stort eget skogsinnehav som till 100 procent är FSC certifierat. Holmens miljöarbete hanterar såväl vattenfrågan som klimatpåverkan, där initiativ och investeringar genomförts inom dessa områden. Sedan 2005 har bolaget minskat användningen av fossila bränslen i sina bruk med 87 procent (mål 2020). Ambitionen är att kommande mål ska vara i linje med Parisavtalet och följa modellen för Science Based Targets (SBT). Holmen följer även hållbarhetsfrågor i leverantörsled och jobbar aktivt med hälsa och säkerhet. Holmen har utarbetade regler för affärsetik som personalen utbildas i.</p>
Klimat och resursanvändning	NCC	<p>Tes: NCC är ett svenskt bygg- och fastighetsbolag. NCC:s huvudsakliga verksamhet bedrivs i Norden, men även i Tyskland och Baltikum.</p> <p>Produkter och tjänster: NCC bidrar till en rad hållbara produkter, tjänster, koncept och lösningar inom flera olika områden – bland annat bostäder, infrastruktur och vägbeläggningar.</p> <p>Verksamhet: NCC har gått från starkt miljöfokus till att ta ett helhetsgrepp om hållbarhetsfrågan, vilket vi ser positivt på. Bland annat har man antagit en ny strategi och satt målbilder för 2020. En prioritet för NCC är att minska antal arbetsplatsolyckor, som man stävar efter bland annat genom utbildningar i högriskområden, beteende, kultur och riskbedömning. I bolagets långsiktiga målsättningar ingår ett antal av FNs globala mål för hållbar utveckling. Genom sitt arbete med Gröna anbud drivs efterfrågan för mer miljöanpassat byggande. För några år sedan anslöt sig NCC till BSCI för att med denna systematik/verktyg börja arbeta med leverantörskontroller.</p>
Klimat och resursanvändning	Nobina	<p>Tes: Nobina är Nordens största operatör inom kollektivtrafik. Morgondagens urbanister (vilka ständigt blir fler) kommer i betydligt större utsträckning än idag ställa bilen och resa kollektivt. Det skapar stora incitament för städerna att ha en välutbyggd grön kollektivtrafik.</p> <p>Produkter och tjänster: Affärsmodellen står i centrum av Nobinas hållbarhetsarbete. Bolagets viktigaste klimatmål är följande: Få fler att resa kollektivt, minskande tomgångskörning, lägre drivmedelsförbrukning och ökande andel förnyelsebara bränslen.</p> <p>Verksamhet: Affär och hållbarhetsarbete förenas och är i linje med FN:s övergripande globala mål som syftar till att sträva efter hållbara städer och samhällen genom ett mer klimatvänligt resande. En buss i kollektivtrafiken kan motsvara 97 personbilar. Även Nobinas kompetens att etablera effektiva rutter är relevant utifrån ett klimatperspektiv. Bolaget har t.ex. utvecklat en app för förare som hjälper dem till mer sparsam körning. Detta ger effekt med 5-7 procent lägre bränsleförbrukning. Det gör också att bolaget kan konkurrera i upphandlingar och ändå vara ledande i termer av lönsamhet. Nobina kör cirka 180 elbussar, men nya avtal inom framför allt stadstrafik innehåller allt mer eldriven trafik. 85 procent av bussarna körs på förnybart bränsle.</p>
Klimat och resursanvändning	Vestas	<p>Tes: Vestas Wind Systems A/S erbjuder produkter och tjänster inom förnyelsebar energi och har möjlighet att på ett betydande sätt bidra till världens omställning till grön el.</p> <p>Produkter och tjänster: Vestas tillverkar, installerar och reparerar vindturbiner globalt. Vestas utvecklar löpande nya turbiner samt nya vindkraftverk och har även utvecklat sitt erbjudande inom serviceavtal. Bolaget har installerat +113GW i 81 länder vilket motsvarar runt 18 procent av den globala installerade basen.</p> <p>Verksamhet: Bolaget jobbar aktivt med anti-korruption men kan utveckla sin kommunikation kring cirkulära processer, utsläpp och hantering av farligt avfall. För att säkerhetsställa att sociala och miljömässiga risker och effekter identifieras och förebyggs genomför Vestas social och miljömässig Due Diligence (SEDD) för alla projekt. Bolaget är anslutet till Science Based Target initiative (SBTi) sedan 2019.</p>

Klimat och resursanvändning	Volvo	<p>Tes: Volvo har tydligt fokus på att utveckla energieffektiva och säkra transportlösningar och produkter.</p> <p>Produkter och tjänster: Volvo tillverkar lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och marin- och industrimotorer. Volvo har tydligt fokus på att utveckla energieffektiva och säkra transportlösningar och produkter. Volvo började tidigt med sitt interna miljöarbete och de har byggt upp ett systematiskt arbetssätt med bra redovisningsrutiner och organisation med tydligt ansvar att driva miljöfrågan internt.</p> <p>Verksamhet: Volvo erbjuder fabriksrenoverade reservdelar som ett sätt att förlänga livslängden på sina produkter. Volvo håller även på att utveckla elektriska busslinjer. Bolaget granskar leverantörer med fokus på högriskländer. Volvo arbetar med att säkerställa att potentiella konfliktmineraler kommer från godkända smältverk.</p>
Klimat och resursanvändning	AFRY	<p>Tes: Teknikkonsulten AFRY har med sin globala närvaro betydande möjligheter att hjälpa sina kunder utvecklas inom hållbarhet och digitalisering. Bolaget är välskött med solid affärsmodell, en hållbar strategi och god strukturell tillväxt.</p> <p>Produkter och tjänster: AFRY, tidigare ÅF AB och Aktiebolaget Ångpanneföreningen, är ett svenskt ingenjör- och designföretag med verksamhet inom energi, industri och infrastruktur. Företaget bytte namn 2019 efter samgåendet med finska Pöyry. Miljö- och energirelaterade tjänster har länge tillhört bolagets kärnkompetenser och man har under senare år även profilerat sig kraftigt inom hållbarhet</p> <p>Verksamhet: Bolaget har länge haft fokus på hållbarhetsfrågor, bland annat genom att tillsätta en hållbarhetschef, formulera hållbarhetsrelaterade mål en proaktiv extern kommunikation. Vidare bedöms bolaget ha ett välutvecklat personalarbete och höga ambitioner på området. AFRY bedöms ha hög geografisk risk och verksamhetsrisk genom verksamhet i högriskländer och deltagande i potentiellt kontroversiella projekt. Hanteringen av dessa risker blir därför kritisk i bedömningen av bolaget. Bedömningen är att AFRY genom det ramverk som byggts upp har bra verktyg för att identifiera och följa upp hållbarhetsrelaterade risker i projekten och även att ta aktiva beslut kring bolagets deltagande. Viktigt är dock att verktyget vidareutvecklas för att fånga upp alla relevanta risker och att handlingsplaner tas fram där risker i uppdrag identifieras.</p>
Demografi och mångfald	Balder	<p>Tes: Balder lägger mycket fokus på inkludering och säkerhet i de områden där de äger fastigheter. Genom betydande tillgångar av byggrätter har bolaget möjlighet att integrera hållbarhet i ett tidigt stadium i utvecklingen. Bygg- och fastighetsbranschen står för cirka 20 procent av Sveriges GHG-utsläpp, där bostäder är mest krävande. Energianvändningen är därför en prioriterad fråga för Balder. Förutom besparingar genom renoveringar har bolaget också pilottestat programvara för att optimera energiförbrukningen.</p> <p>Produkter och tjänster: Balder äger och utvecklar både hyresrätter, bostadsrätter, kommersiella lokaler (från kontor till förråds- och lagerutrymmen), hotellverksamhet, garage och parkeringar i Sverige, Danmark, Finland, Tyskland, Storbritannien och Norge.</p> <p>Verksamhet: Bolaget har bland annat påbörjat etableringen av ett miljöledningssystem och har därigenom identifierat sina största miljöaspekter. Bolaget har inte presenterat konkreta företagsmål för energibesparingar utan har fortsatt arbetet med förnyelsebar energi och kontinuerliga energioptimeringar för att minska energiförbrukningen samt att minimera belastningen på miljön.</p>
Demografi och mångfald	Bonava	<p>Tes: Bonava har sitt ursprung i NCC och utvecklar bostäder. Verksamheten blev 2009 ett eget affärsområde – NCC Housing. Under 2016 börsnoterades Bonava på Nasdaq Stockholm. Bolaget utforskar nya tekniker och väljer byggmaterial med omsorg för att bygga långsiktigt hållbara hus.</p> <p>Produkter och tjänster: Bonava är ett bostadsutvecklingsföretag i norra Europa, avknoppat från det svenska bygg- och fastighetsutvecklingsbolaget NCC AB. Bonava utvecklar och säljer bostäder till konsumenter och investerar på utvalda marknader i Sverige, Tyskland, Finland, Danmark, Norge, Sankt Petersburg, Estland och Lettland.</p> <p>Verksamhet: Bonava strävar efter att utveckla hela statsdelar med höga sociala och miljömässiga värden. Bolaget har betydande och bra arbete med anti-korruption och uppföljning av leverantörer. Uppförandekoden täcker relevanta hållbarhetsområden. Bonava redovisar mål och utfall för hållbarhet och jobbar aktivt med att leverera resurseffektiva bostäder med avseende på energi- och vattenförbrukning. Sedan 2019 är bolaget anslutet till Science Based Targets initiative (SBTi).</p>

Demografi och mångfald	Ericsson	<p>Tes: Telefonaktiebolaget L M Ericsson är en av världens största tillverkare av utrustning för att bygga nätverk för mobil kommunikation. Bolagets produkter och tjänster möjliggör ett uppkopplat samhälle, vilket bidrar till demokratisering samt minskad energiförbrukning.</p> <p>Produkter och tjänster: Möjlighetsområdet minskad energiförbrukning för kunderna är en del av bolagets säljstrategi. Det finns dessutom inom bolaget en strategi för att utveckla och tjäna pengar på hållbarhetsrelaterade tjänster, till exempel inom Smart Grids och digital inkludering.</p> <p>Verksamhet: Ericsson har ett välutvecklat hållbarhetsarbete och det riskminimerande arbetet är framför allt fokuserat på mänskliga rättigheter, leverantörskedjan, hälsa & säkerhet och anti-korruption. Under flera år har Ericsson tvingats hantera allvarliga korruptionsanklagelser. Under 2019 kulminerade detta då bolaget, efter en lång utredning av US Department of Justice, erkände sig skyldigt till mutor. Medan vi ser att det interna arbetet med governancefrågor har varit undermåligt, förstår vi också genom vår analys och dialog att bolaget är i omställning och har genomfört signifikanta förbättringar i sin compliance och riskhantering inom korruption under senare år och kommer fortsätta arbeta intensivt med detta. Vi kommer att bibehålla en dialog med Ericsson för att försäkra oss om att bolaget möter de standarder som Transition Sweden kräver. Under 2018 satte bolaget upp mål i linje med Science Based Targets initiative (SBTi).</p>
Demografi och mångfald	Fabege	<p>Tes: Fabege utvecklar långsiktigt attraktiva och mer energieffektiva stadsdelar. Eftersom bolaget ofta är stora och långsiktiga ägare i de områden de utvecklar kan de ta ett större ansvar för helheten och i att skapa förutsättningar för sina kunder, människor och företag att prestera.</p> <p>Produkter och tjänster: Bolaget utvecklar stadsdelar med kontor och bostäder samt affärsområden.</p> <p>Verksamhet: Fabege jobbar med att ytterligare kartlägga, utvärdera och driva på sitt hållbarhetsarbete. Idag har bolaget ett bra hållbarhetsarbete och har stor andel certifierade byggnader samt gröna hyresavtal. Fabege jobbar aktivt med att hyresgästerna ska kunna minska sitt hållbarhetsavtryck och genomför medarbetarundersökningar och andra initiativ för medarbetare. Fabege har tilldelats en rad utmärkelser, bland annat av GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Sedan 2019 är bolaget anslutet till SBTi (Science Based Target initiative).</p>
Demografi och mångfald	H&M	<p>Tes: H&M är ett av de ledande bolagen internationellt på hållbarhet inom konfektionshandeln. Bolaget satsar även på cirkulär ekonomi.</p> <p>Produkter och tjänster: H&M erbjuder produkter inom mode och inredning. Även om det finns stora utmaningar inom textilindustrin så jobbar H&M vidare med att leda utvecklingen framåt mot en mer rättvis, jämlik, cirkulär och förnybar modeindustri.</p> <p>Verksamhet: Klädbranschen har stora risker och utmaningar vad gäller hållbarhet. H&M har på grund av sin storlek och globala butiksnätverk förhöjda risker avseende framförallt arbetsvillkor och miljöaspekter vid textil- och klädfremställning, klimat och energi, distribution och logistik och ansvarsfull marknadsföring. H&M har ett hållbarhetsarbete som är bland de mest utvecklade inom sin bransch. De tillämpar ett omfattande program för kontroll av och samarbete med leverantörerna. Bolaget är också aktivt i arbetet för rättvisa löner. En egen modell (Fair Wage Model) har testats på ett antal egna fabriker med mål att skalas upp. H&M är väl medvetet om sina utmaningar, man värnar om hög transparens och har en ödmjuk syn på sin globala påverkan. Det finns också en tydlig ambition att fortsatt driva utvecklingen av hållbarhetsfrågorna i branschen. Bolaget satte 2019 upp mål i linje med Science Based Targets initiative (SBTi).</p>
Demografi och mångfald	Nordea	<p>Tes: Nordea är en nordisk bank och har länge jobbat med ansvarsfulla investeringar på sina marknader. Banken har en omfattande och komplex bankverksamhet i Norden, vilket föranleder en robust hållbarhetsstrategi.</p> <p>Produkter och tjänster: Nordea har ett stort hållbart erbjudande till sina kunder och erbjuder bland annat gröna bolån.</p> <p>Verksamhet: Banken har utvecklat sitt arbete successivt och varit aktiv i att utveckla hållbarhetsarbetet inom finansbranschen. Nordea har relativt höga hållbarhets- och anseenderisker inom utlåning och finansiering. Bolaget har en del utmaningar, främst i fråga om att etablera koncerngemensamma förhållningssätt inom viktiga hållbarhetsfrågor såsom affäretik, antikorruption och skatt. Nordea har trots det bibehållit en stark position inom hållbarhet och har interna resurser som ger dem goda förutsättningar att utveckla sitt arbete i linje med förväntningar inom branschen.</p>

Demografi och mångfald	SEB	<p>Tes: SEB är Sveriges äldsta bank och en av nordens ledande finansinstitut.</p> <p>Produkter och tjänster: Genom sin finansierings- och investeringsverksamhet är SEB: s potentiella inverkan på samhället och miljön väsentlig. Ansvarsfull finansiering är viktigt för bankens utlåningsverksamhet och är ett område där SEB har presterat bra, vilket framgår av deras policy inom högrisksektorer som fossila bränslen och gruvdrift.</p> <p>Verksamhet: Som stor leverantör av betalningar, lån och andra finansiella tjänster är SEB ständigt utsatt för risker relaterade till affäretik och penningtvätt. Med tanke på bankens breda kundbas är även finansiell produktstyrning en viktig hållbarhetsfråga. Under 2019 meddelade Finansinspektionen att den inledde en sanktionsprövning gällande SEBs kontroll och styrning av de baltiska dotterbankerna. Banken avslutade redan 2006 ett stort antal kundrelationer och har sedan dess löpande avslutat kundrelationer för att minska riskerna att utnyttjas för penningtvätt i Baltikum, samt rapporterat misstanke till finanspolis. Vi bedömer att SEBs förmåga att förebygga, upptäcka och rapportera finansiell brottslighet har stärkts och fortsätter utvecklas genom att system och processer förbättras. Banken förhåller sig transparent och har bland annat i detalj redovisat och publicerat historisk transaktionsdata från den baltiska verksamheten. Vi kommer att bibehålla en dialog med SEB för att försäkra oss om att bolaget möter de standarder som vi kräver inom Transition Sweden. Under 2019 signerade SEB FN:s principer för ansvarsfull bankverksamhet. Därigenom åtar sig banken att fortsätta anpassa sin affärsstrategi så att den stämmer överens med och bidrar till FN:s hållbara utvecklingsmål och Parisavtalet. Banken blev även tidigt 2020 utsedd till ett av världens 100 mest hållbara bolag i rankingen Global 100, som enda nordiska bank.</p>
Demografi och mångfald	Tele 2 AB	<p>Tes: Tele2 utvecklar och levererar kosteffektiva lösningar för mobilkommunikation för många i Norden.</p> <p>Produkter och tjänster: Tele2 är en telekomoperatör som levererar bland annat mobiltelefoni, TV och bredband, med verksamhet i 7 länder. Bolagets tjänster förenklar kommunikation mellan både människor och maskiner oavsett avstånd och kan bidra till såväl demokratisering som minskad energiförbrukning. De bidrar bland annat till mindre resande och pappersförbrukning samtidigt som bolagets kunder kan minska sina kostnader.</p> <p>Verksamhet: Viktiga frågor för bolaget är datahantering, anti-korruption samt humankapital. Bolaget har ökat sin hållbarhetsrapportering och utvecklat sitt hållbarhetsarbete mycket under de senaste åren. Sedan januari 2020 är bolaget anslutet till SBTi (Science Based Target initiative).</p>
Hälsa och välmående	Autoliv Inc	<p>Tes: Autolivs produkter kan rädda liv och minska skaderisken vid trafikolyckor. Bolaget jobbar även med att minska vikten på produkterna vilket minskar utsläppen i fordonen under användning. Levererar till alla större biltillverkare globalt.</p> <p>Produkter och tjänster: Autoliv utvecklar, tillverkar och marknadsför airbags, säkerhetsbälten och rattar. Varje år räddar Autolivs produkter mer än 30 000 liv och förhindrar tio gånger så många skador.</p> <p>Verksamhet: Autoliv har ett grundläggande miljöarbete och alla anläggningar är certifierade enligt ISO 14001. Miljöpåverkan från produktionsfasen ligger dock främst i leverantörsled då Autolivs egen verksamhet huvudsakligen omfattar montering. Autolivs miljöarbete fokuserar till stor del på miljöpåverkan i användningsfasen och bolaget arbetar till exempel med att få ner vikten på produkterna vilket påverkar bränsleförbrukningen positivt hos de fordon de sedan monteras i. Bolaget har bra arbete kring arbetsvillkor, hälsa och säkerhet. Autoliv har utbildat de anställda kring uppförandekoden och arbetar för att minska antalet leverantörer. Man genomför även revisioner av leverantörer.</p>

Hälsa och välmående	Dometic	<p>Tes: Bolaget erbjuder produkter för mobilt leverne och tillverkar kylskåp och annan utrustning för husvagnar, husbilar, lastbilar och fritidsbåtar. Dometic levererar smarta och tillförlitliga produkter som är säkra att använda och utvecklade för att vara resurseffektiva under hela sin livslängd.</p> <p>Produkter och tjänster: Dometic tillhandahåller lösningar för husbilar, husvagnar, lastbilar och personbilar inom områdena klimat, hygien & sanitet samt mat & dryck. Bolaget har produktions/monteringsanläggningar i USA, Europa och Kina. Cirka 85 procent av Dometics produkter tillverkas internt. Det som köps in är främst råvaror och baskomponenter. Bolaget har identifierat fyra relevanta fokusområden: 1. Produkter (återvinningsbara, resurseffektiva), 2. Miljö (avfallshantering, utsläppsnivåer), 3. Etik (männsliga rättigheter, rättvisa affärs- och arbetsmetoder) samt 4. Medarbetare (trygg och inkluderande arbetsplats).</p> <p>Verksamhet: Dometic har en heltäckande uppförandekod som bland annat täcker miljö, hälsa och säkerhet, arbetsvillkor samt korruption. Ett utbildningsprogram för att säkerhetsställa att uppförandekoden efterlevs lanserades för några år sedan. Alla leverantörer måste skriva under koden.</p>
Hälsa och välmående	Essity	<p>Tes: Bolagets vision är att förbättra välbefinnandet genom ledande hygien- och hälsolösningar på ett hållbart sätt genom att utveckla, producera, marknadsföra och sälja hygien- och hälsoprodukter och tjänster. Bolaget har genom sin närvaro i utvecklingsländer stora möjligheter att öka tillgång på hygienprodukter, vilket till exempel kan bidra till att fler flickor kan gå i skolan.</p> <p>Produkter och tjänster: Essity är ett globalt hygien- och hälsobolag. Företaget tillverkar bland annat mjukpapper, mensskydd, barnblöjor samt produkter inom inkontinensvård, kompressionsterapi, ortopedi och sårvård. Företaget har stora möjligheter att bidra till målen för hållbar utveckling, framförallt tillgång till hälsa.</p> <p>Verksamhet: Essitys hållbarhetsarbete är systematiskt och väl integrerat i verksamheten, där samtliga kritiska frågor hanteras enligt bästa praxis. Bolagets hållbarhetschef är representerad i ledningsgruppen och hållbarhetsarbetet är affärsdrivet. Essity har ett gediget leverantörsriskhanteringsarbete. Inköpt fiber är returfiber eller nyfiber från FSC/PEFC certifierade leverantörer. I miljöarbetet har Essity fokus på vattenfrågor och energiförbrukning med uppsatta mål på båda. Under 2018 satte bolaget upp mål i linje med Science Based Targets initiative (SBTi).</p>
Hälsa och välmående	Scandic Hotels Group	<p>Tes: Scandic är ett av de ledande bolagen internationellt på hållbarhet inom hotellverksamhet.</p> <p>Produkter och tjänster: Nästan alla Scandics hotell är certifierade med Svanenmärkning eller EU Ecolabel. Miljömärkningarna ställer krav på byggnaderna, teknisk utrustning, varuinköp, rutiner och information.</p> <p>Verksamhet: Scandic har mått förbrukning av koldioxid, energi, vatten och sorterade sopor sedan 1996. Mål: CO2 utsläpp ska vara noll 2025. I Sverige och Norge 100 procent förnyelsebar energi.</p>
Hälsa och välmående	Skistar	<p>Tes: Skistar erbjuder rekreationsmöjligheter under hela året i Norden. Med en trend mot mer hemester, ökad hälsomedvetenhet och mer aktiv livsstil upptäcker fler naturen i sin närhet som substitut för långa flygningar till avlägsna semesterorter.</p> <p>Produkter och tjänster: SkiStar erbjuder skidresor och skidsemester till skidorter i både Sverige, Norge och Österrike. Erbjuder så kallad ski in -ski out vilket minskar bilåkandet under semesterperioden.</p> <p>Verksamhet: Skistar har verksamhet i Sverige och Norge och bolagets risker är framför allt kopplade till miljöfrågor samt hälsa och säkerhet för personal och kunder. Bolagets personal består till största delen av säsongsanställda och bolaget har utvecklade och centraliserade personalsystem och satsar resurser på att minimera och förhindra olyckor. Miljöfrågor är centrala för Skistars varumärke, där miljöriskerna framför allt är kopplade till etableringar och verksamheter i känslig fjällmiljö. Bolaget uppvisar en hög miljömedvetenhet och har sedan flera år ett medvetet och väl förankrat miljöarbete inom ett antal områden och balanserar därmed sina relativt höga miljörisiker. Pistmaskinerna är utrustade med programvara som mäter snödjup så att användning av konstsnö optimeras och minimeras. Vattnet till kostsnön ingår i ett cirkulärt kretslopp. Pistmaskinerna drivs med biobränsle vilket ger 90 procent reduktion av CO2-utsläpp. Liftsystemen körs på 100 procent förnyelsebar energi.</p>

<p>Hälsa och välmående</p>	<p>Thule</p>	<p>Tes: Thule erbjuder produkter för en aktiv livsstil utomhus. Allt fler lär upptäcka värdet i hemester och en mer aktiv livsstil utomhus-att ta med cyklarna på familjesemestern, campa, vandra och upptäcka naturen i sin närhet.</p> <p>Produkter och tjänster: Thule erbjuder takboxar, cykelhållare, resväskor, vandringsryggsäckar mm. Bolaget har ett starkt varumärke som står för högkvalitativa produkter med lång livslängd gjorda för att användas. I södra Europa köper man oftare en mindre bil och använder takbox för de tillfällen man åker på semester vilket minskar de totala utsläppen.</p> <p>Verksamhet: Bolaget har utvecklat sitt hållbarhetsarbete mycket sedan börsintroduktionen och varit mycket lyhörda för våra förbättringsförslag. Thule är anslutet till UN Global Compact sedan 2017. Under 2018 antog man en rad principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga förhållanden, klimat och antikorrupktion till interna policies samt uppdaterade sin uppförandekod. Thules mål för 2020 är 100 procent el från förnybara källor. Under 2020 avser Thule att få sina långsiktiga klimatmål godkända av Science Based Target initiative (SBTi), vilket vi ser som en kvalitetsstämpel på att de i sin strategi säkerställer att de fortsätter vara relevanta och kan leverera långsiktigt hållbar tillväxt.</p>
<p>Digitalisering och säkerhet</p>	<p>Atlas Copco</p>	<p>Tes: Atlas Copco levererar avancerad teknik i form av säkra, pålitliga och energieffektiva produkter designade för att optimera sina kunders produktivitet och konkurrensfördelar.</p> <p>Produkter och tjänster: Atlas Copcos produkter och tjänster omfattar tryckluftsutrustning, generatorer, gruv- och anläggningsutrustning, industriverktyg och monteringsystem samt finansiering, service och uthyrning.</p> <p>Verksamhet: Med en betydande andel leverantörer i högriskländer och exponering mot kunder inom gruv- och anläggningsindustrin över hela världen har bolaget risker inom arbetsrätt och arbetsförhållanden samt korrupktion. Atlas Copco har enligt vår bedömning ett väl fungerande hållbarhetsarbete som styrs centralt, trots en i övrigt decentraliserad organisation. Arbetet inom arbetsmiljö, jämställdhet, mänskliga rättigheter, leverantörskontroller och anti-korrupktion är väl etablerat. En stor del av verksamheten arbetar enligt miljöledningsstandard ISO 14001 och har klimatmål som är i linje med EU:s mål. Ett område för framtida utveckling är att fortsätta integrera miljöteknik i produktportföljen.</p>
<p>Digitalisering och säkerhet</p>	<p>Electrolux</p>	<p>Tes: Electrolux är en världens största tillverkare av vitvaror. Bolaget har stora möjligheter att minska sina kunders energiförbrukning genom att minska sina produkters energiåtgång samt val av material.</p> <p>Produkter och tjänster: Electrolux tillverkar bland annat tvättmaskiner, diskmaskiner, kylskåp, spisar och dammsugare. Över 80 procent av produkternas energiförbrukning sker under användarfasen.</p> <p>Verksamhet: Bolaget har länge jobbat med att minska produkternas klimat- och miljöpåverkan. Bolaget genomför uppföljningar av leverantörer samt leverantörer av konfliktmineraler. De har satt upp mål för hållbarhet men kan fortsätta att utveckla produktåtertagning. Electrolux har kopplat ledningens incitamentsprogram mot hållbarhetsmål. Programmet omfattar 200-300 chefer och nyckelpersoner. Under 2018 satte bolaget upp mål i linje med Science Based Targets initiative (SBTi).</p>
<p>Digitalisering och säkerhet</p>	<p>Eltel</p>	<p>Tes: Eltel är en ledande nordeuropeisk leverantör av tekniska tjänster för kraft- och kommunikationsnätverk.</p> <p>Produkter och tjänster: Eltel levererar ett omfattande utbud av lösningar, från underhålls- och uppgraderingstjänster till projektleverans. Detta inkluderar design, planering, byggande, installation och att säkra driften av kraft- och kommunikationsnätverk för en mer hållbar och uppkopplad värld för kommande generationer.</p> <p>Verksamhet: Bolagets främsta hållbarhetsrisker bedöms vara kopplade till hälsa och säkerhet, korrupktion samt arbetsvillkor. Andra hållbarhetsområden såsom miljö och mänskliga rättigheter är också viktiga hållbarhetsfrågor för bolaget. En stor del av bolagets egna klimatpåverkan uppstår i transport av tekniker mellan geografiska områden. Eltel har anammat ett positioneringssystem som genomlyser körmönstret för 1200 bilar kontinuerligt. Det har medverkat till att kortare sträckor körs, vilket minimerar utsläppen.</p>

Digitalisering och säkerhet	Know IT	<p>Tes: Knowit AB är ett svenskt IT-företag som arbetar med konsulttjänster och som digital kommunikationsbyrå. Bolaget etablerades 1990 och har över 2300 medarbetare representerade på 13 orter i Sverige, samt närvaro i Norge, Danmark, Finland, och Tyskland.</p> <p>Produkter och tjänster: Bolagets vision är att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Affärsidén är att kombinera strategisk förmåga med passion för teknik och genom kreativa lösningar skapa digitala möjligheter och långsiktigt värde.</p> <p>Verksamhet: En av de viktigaste hållbarhetsparametrarna för bolaget är humankapital. Vidare är datahantering en viktig fråga.</p>
Digitalisering och säkerhet	Sandvik	<p>Tes: Sandvik är en global industrikoncern inom verktyg och verktygssystem för skärande metallbearbetning; maskiner och verktyg, tjänster och tekniska lösningar för gruv- och anläggningsindustrin, produkter i avancerade rostfria stål- och speciallegeringar samt produkter för industriell värmning.</p> <p>Produkter och tjänster: Sandvik strävar genom sin innovation efter att hjälpa kunder till en mer hållbar framtid. Bolagets produkter ökar kundproduktiviteten samt bidrar till säkrare arbetsmiljö och minskad miljöpåverkan.</p> <p>Verksamhet: Sandvik bedöms ha ett omfattande hållbarhetsarbete och hela verksamheten är certifierad enligt ISO 14001 och OHSAS18001. Bolaget har satt upp klimatmål för 2030 inriktade på cirkularitet, klimat, säkerhet och fair play. Målen är integrerade i incitamentsprogram. Bolaget har genomfört ett flertal energieffektiviseringsåtgärder och uppvisar minskad energianvändning i förhållande till försäljningsvolym. Det har även en positiv trend vad gäller skadestatistik. Bolaget bedöms ha ett bra leverantörs-uppföljningsarbete, inte minst inom områdena mänskliga rättigheter och anti-korruption. Det har utbildningsprogram för leverantörer och en tydlig systematik för bedömning och uppföljning, vilket är helt nödvändigt med tanke på den stora leverantörsbasen. Sandvik bedöms ha ett gott hållbarhetsarbete som balanserar bolagets höga risker.</p>
Digitalisering och säkerhet	Schibsted	<p>Tes: Schibsted har goda möjligheter till långsiktigt hållbart värdeskapande och tillväxt med ökad cirkulärekonomi, tack vare en stark position inom marknadsplatser (Market Places). Temat "peak stuff" i västvärlden talar för att återbrukstrend fortsätter accelerera.</p> <p>Produkter och tjänster: Schibsted är en norsk mediekoncern med huvudkontor i Oslo. I koncernen ingår bland annat Blocket, BytBil och Aftonbladet. Kundernas aktivitet på 10 av bolagets marknadsplatser bidrog 2017 till att undvika utsläpp av 21,5 miljoner ton växthusgaser, "the second hand effect".</p> <p>Verksamhet: Schibsted har robusta metoder för att minska risker vid förvärv och även metoder för att minska risker och dra nytta av möjligheter i en mycket konkurrenskraftig industri. Åtgärder som undersökningar av anställdas engagemang, formella klagomål och aktiesparandalternativ för alla anställda finns på plats för ökad arbetssäkerhet och utveckling av humankapitalet.</p>