

# Sponsringspolicy Kinda Ydre Sparbank

## Syfte

Kinda-Ydre Sparbank (Banken) ska genom en affärsmässig, aktiv och synlig sponsringsverksamhet nå breda grupper i samhället och på så vis stärka bilden av Banken. Sponsringsverksamheten ska leda till att Banken uppfattas som en samhällsengagerad bank. Sponsringsavtal ska bygga på långsiktighet och ömsesidig nytta. Avtalen ska vara till fördel för och utveckla bygden där Banken verkar.

## Exponering

All exponering och alla evenemang ska stärka Bankens varumärke. Exponeringen ska vara koncentrerad, tydlig och kraftfull. Allt för att många människor ska uppfatta och uppskatta Bankens medverkan.

## Bankenslogotyp

Bankens logotyp består av Bankens namn och ett mynt. Tillsammans formar de en enhet- Bankens varumärke- som aldrig får ändras eller delas på. De får inte under några omständigheter kopplas ifrån varandra eller modifieras på annat sätt.

Alla tryck av Bankens logotyp ska godkännas av Banken innan.

## Lokalförankring

Bankens engagemang ska nå breda grupper, Banken ska eftersträva en jämvikt i inom idrott, kultur och samhälle. Avtalen ska utgå från den lokala marknadens förutsättningar, de ska nå och vara till nytta för många i bygden där Banken verkar.

## Riktlinjer för sponsring

Kinda-Ydre Sparbank ska:

- Sponsra breda folkliga verksamheter där Banken via föreningar, organisationer och förbund når många människor i sitt verksamhetsområde.
- Följa Bankens och samhällets värderingar i sponsringsverksamheten.
- Baseras all sponsring över 5000 kr ska på skriftliga avtal.

Kinda-Ydre Sparbank ska undvika

- Sponsringsavtal som inte ger utrymme för ömsesidig nytta.
- Sponsra verksamheter som är uppenbart skadliga för miljön.
- Sponsra verksamheter som strider mot Bankens värderingar.
- Sponsra verksamheter med osund ekonomi.
- Sponsra politiska partier.
- Passiv och rutinmässig bidragsgivning.

Banken sponsrar inte enskilda individer eller företag. Inte heller enskilda lag inom en förening utan skriver endast avtal med huvudföreningen.

### **Ekonomiska nivåer**

Sponsringsbeloppets storlek anpassas i varje enskilt fall bedömt utifrån marknadsvärdet för Banken och verksamhetens/engagemangets art och omfattning.

### **Sponsoravtalets längd**

Avtalen är alltid tidsbegränsade och som regel ett år men kan i vissa fall sträcka sig över flera dock max tre år.

### **Mervärde**

Banken ska i möjligaste mån vara föreningens kontoförande bank. Bankens varumärke ska finnas med i föreningens marknadsföring. Banken ska ha möjlighet att hålla information om Banken och dess tjänster för föreningens medlemmar. Banken ska ha rätt att omnämna föreningen i sin egen marknadsföring.