

Swedbank en viktig del av samhället

En finansiell infrastruktur är en förutsättning för en fungerande ekonomi. Swedbanks strategi är att på sina hemmamarknader vara en universalbank som skapar förutsättningar och tillhandahåller medel för finansiering, transfereringar och investeringar för företag, offentlig sektor och privata hushåll.

Starka traditioner kring samhällsansvar

Genom sina rötter i Föreningsbanken och i sparbanksrörelsen, som går tillbaka till 1820-talet, har Swedbank starka traditioner kring samhällsansvar och etik – traditioner som kontinuerligt vidareutvecklas och anpassas. Inte minst mot bakgrund av att koncernen numera är universalbank inte bara i Sverige, utan även i Estland, Lettland och Litauen. Dessutom utgår allt arbete inom koncernen från ett antal gemensamma värderingar – medarbetarna ska vara resultatintriktade, öppna, medvetna och engagerade och bidra till att stärka kundrelationer och affärsbeslut – som ska leda till att Swedbanks roll i samhället blir enhetlig och stark.

Förtroendet från Swedbanks kunder medför ett ansvar för banken, såväl för kunderna direkt som för samhället. Ansvaret har flera perspektiv – ekonomiskt, etiskt, miljömässigt och därmed hållbart. Swedbank ska vara en positiv kraft i samhället och verka för hållbar utveckling genom att se till att aspekter som respekt för kunder, aktieägare, medarbetare, samhälle och miljö samverkar.

Swedbanks svenska bankrörelse är den första och fortfarande enda börsnoterade banken i Norden som är miljöcertifierad enligt ISO 14001.

En gemensam syn på CSR (Corporate Social Responsibility)

Swedbank antog i början av 2008 en CSR-policy som ska gälla i alla länder där banken är verksam. Dessa länder har olika mognadsgrad i marknad och hantering av hållbar utveckling. Policyn är avsedd att vara vägledande i all verksamhet och baseras på Global Compact.

Etik och förebyggande regler

Swedbank är beroende av omvärldens förtroende. En hög etisk standard är grunden för bankens förtroende och anseende. I enlighet med Swedbanks etikpolicy och ägarpolicy byggs ett välgrundat förtroende och ett gott anseende upp i möten med

enskilda kunder och genom en ständig dialog bland medarbetarna. Inom Swedbank ansvarar varje chef för att lyfta fram och diskutera de etiska frågeställningar och problem som uppkommer i verksamheten. Det är avgörande för trovärdigheten att gällande regler följs. Därför finns inom Swedbank särskilda funktioner för kontinuerlig uppföljning av regelefterlevnaden. Koncernen har utarbetat interna regler och etiska uppförandekoder för att värna om förtroendet och en hållbar samhällsutveckling.

Internationella åtaganden

Swedbank har undertecknat Global Compact, som är instiftat av FN för att främja ansvarsfullt företagande världen över. Det innehåller tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö samt förebyggande av korruption. Koncernen stödjer också FN:s frivilliga miljöprogram, UNEP Finacial Initiative, som är det centrala forumet för världens miljöministrar för att behandla aktuella miljötrender. De som undertecknat initiativet ställer sig bakom generella principer när det gäller hållbar utveckling. Swedbank stödjer också ICCs (International Chamber of Commerce) näringslivsprogram för hållbar utveckling.

Vidare samarbetar Swedbank med övriga sparbanker i Europa och världen genom medlemskap i European Savings Banks Group (ESBG) samt World Savings Banks Institute (WSBI). Dessa båda organisationer bedriver olika samhällsprojekt, såväl i Europa som i övriga världen.

Swedbank stödjer också som enda svenska bank det internationella initiativet Carbon Disclosure Project som syftar till att förmå världens största företag att begränsa sina utsläpp av växthusgaser. Swedbank deltar också direkt med att arbeta aktivt med begränsande av sina egna utsläpp.

Swedbank Roburs fonder och förvaltningsuppdrag är certifierade i enlighet med Global Investment Performance Standard.

Rätt förhållning skapar lönsamhet

Swedbanks arbete med hållbarhetsfrågor är långsiktigt lönsamt ur flera aspekter. Att ta ansvar stärker varumärket, skapar nya affärsmöjligheter, ökar aktiens attraktionskraft hos miljö- och etikfonder, minskar risker genom miljöanalys vid kreditgivning och ökar attraktionskraften som arbetsgivare.

Swedbanks affärsidé tar fasta på det hållbara perspektivet. Genom att förstå och agera utifrån våra kunders behov kan vi erbjuda dem de bästa finansiella lösningarna och därmed förbättra deras livskvalitet. På så sätt kan vi kontinuerligt öka vårt företags värde och vara en positiv kraft i samhället.

Oberoende ekonomisk analys

Som en ansvarsfull finansiell aktör deltar Swedbank i den offentliga debatten kring ekonomi och utveckling. Via Ekonomiska Sekretariatet genomför koncernen regelbundet samhällsekonomiska utredningar om exempelvis konjunkturen, ekonomin i olika länder och köpkraftens utveckling.

Vid Institutet för Privatekonomi publiceras löpande utredningar, broschyrer och liknande i viktiga privatekonomiska frågor. Koncernen arrangerar varje år symposiet Vårt Ekonomiska Läge som speglar det aktuella ekonomiska läget i Sverige. I samband med symposiet uppmärksammas också framgångsrika företagare. Vårt ekonomiska läge kommer inte att genomföras 2008 utan banken kommer i stället att hålla en företagsgala med 200 inbjudna gäster den 4 mars, temat för galan är med miljön som affärspartner.

Bidrag till utveckling

Bland Swedbanks största ägare finns 11 sparbanksstiftelser som inom sina respektive geografiska verksamhetsområden främjar näringsliv, forskning, idrott och kultur med betydande belopp.

Swedbank driver ett aktivt samarbete med Världsnaturfonden WWF med WWF-Kortet, där en del av kortavgiften tillfaller Världsnaturfonden.

Swedbank har tecknat ett avtal om sponsring av Mattias Klums projekt "Expedition Sverige". Mattias Klum ska dokumentera den svenska floran och faunan under tre år.

Ett aktivt miljöarbete

Swedbank vill både genom ett internt aktivt miljöarbete och via kunderna och leverantörer bidra till att minska miljöbelastningen i samhället.

Direkt påverkan minimeras

Koncernen påverkar miljön direkt genom sin verksamhet och vidtar därför åtgärder för att begränsa den. Det är därför Swedbank har Bra miljöval el i hela den svenska verksamheten sedan 2001, trycker miljömärkt, använder miljömärkt papper och reser med tåg. Swedbank arbetar aktivt med att minska den negativa miljöbelastningen och tar sitt miljöansvar.

Indirekta miljö- och etikpåverkan ger möjligheter

Swedbanks produkter och tjänster gör det möjligt att kombinera fördelaktiga ekonomiska lösningar med miljö- och etikhänsyn.

Ett aktivt arbete sker genom etik- och miljöfonderna. Swedbank Robur driver en aktiv dialog med de företag där de går in som investerare. Investeringar sker i de företag som uppfyller miljö- och etikkrav enligt Swedbank Roburs analysmodell.

Swedbank genomför miljöanalyser vid kreditgivning till företag på den svenska marknaden. Med hjälp av en miljöanalysmodell granskas företagens miljöpåverkan ur ett riskperspektiv. Modellen används för samtliga företag där bankens engagemang är större än 1 mkr.

Swedbank erbjuder lån för miljöförbättrande investeringar. Tillhandahåller internetbetalningar, för att minska transporter och öka säkerheten.

Koncernövergripande miljöpolicy

Sedan 2006 finns en miljöpolicy för den svenska verksamheten inom Swedbank. Med utgångspunkt i hur miljöarbetet bedrivs i Sverige ska under 2008 en övergripande miljöpolicy formuleras för hela koncernen.

Direkt miljöpåverkan i Swedbank AB	2007	CO2	2006	CO2
Antal anställda, medeltal	8 892		8 891	
Lokalarea	377 611 kvm		376 748 kvm	
Papper, kuvert och blanketter (inköpt mängd)	1 143 ton		1 202 ton	
El, Bra Miljöval	47,8 GWh		50,3 GWh	
Tjänsteresor				
- bil	5 911 155 km	1 040 ton	7 746 750 km	1 455 ton
- flyg	16 563 150 km	2 534 ton	18 817 560 km	2 573 ton
- tågresor	6 431 000 km	38 kg	5 089 380 km	29 kg
Totalt resor		3 574 ton		4 028 ton
Värdetransporter	3 191 000 km	709 ton	1 921 000 km	461 ton
Totalt transporter		4 283 ton		4 489 ton