



2022-12-12

**Hushållens konsumtionsplaner**

**jul och nyår 2022**

# Ökad pessimism slår hårt mot årets jul- och nyårskonsumtion

Sällan eller aldrig har hushållens köpkraft fallit så mycket för så många på så kort tid. Snart nalkas jul och nyår. En period som för många hushåll innebär stora utgifter. Hur tänker hushållen inför denna storhelg? Kommer hushållen att lägga mer eller mindre pengar på jul- och nyårsfirandet? Svaren på de frågorna och många andra besvaras av vår julundersökning som Kantar-Sifo gjort på uppdrag av Swedbank och sparbankerna.

## Mindre pengar på jul- och nyårsfirandet

30 (22) procent av de som svarade på vår undersökning uppger att de planerar att lägga mindre pengar på jul- och nyårsfirandet och 59 (66) procent planerar att lägga ungefär lika mycket pengar i år som förra året. Det är framför allt julklappar, kläder, mat och dryck hushållen planerar att dra in på. Av de som planerar att minska sin konsumtion är det 85 (83) procent uppger att de ska lägga mindre pengar på julklappar och 37 (37) procent planerar att lägga mindre pengar på kläder. Siffrorna inom parentes visar andelen för föregående års undersökning.

## Det är inte alla som håller hårt i plånboken

Alla håller inte hårdare i plånboken. Fyra procent av hushållen uppger att de planerar att lägga mer pengar på jul- och nyårsfirandet. Bland dem är det framför allt julklappar, mat och dryck samt resor som prioriteras.

## Vad får julklapparna kosta?

12 procent uppger att de kommer att lägga mer än 5 000 kronor på julklappar. Nästan två av tre, 64 procent, planerar dock att lägga 3 500 kronor eller mindre på julklappar vilken är ungefär lika stor andel som föregående år. Hushållen planerar heller inga större förändringar när de gäller mat och dryck. 67 procent planerar att lägga upp till 3 500 kronor på mat och dryck under jul och nyår.

## Hushållens jul- och nyårsresande

Många håller sig hemma i jul. Drygt hälften av de som svarade på undersökningen tänker inte lägga några pengar alls på resor under jul- och nyårshelgen. Det är ungefär lika hög andel som förra året. Var femte svarande kommer inte att lägga mer än 1 000 kronor på resandet.

## Mindre utgifter och shoppande

37 (24) procent av de svarande uppger att de tänker minska sina utgifter och 27 (19) procent att de kommer att shoppa mindre och 65 (57) procent, uppger att de planerar att förändra sin privatekonomi. Det är en stor förändring jämfört med föregående år. Tuffa tider råder nu vilket påverkar hushållens konsumtionsbeteende. Det är framför allt småköp, kläder, skor och väskor samt restaurangbesök som hushållen prioriterar ner när de tvingas dra åt svångremmen. Även abonnemang, streamingtjänster, nöjesresor och hotellvistelser är andra utgifter som hushållen planerar att dra ner på.

## De höga energikostnaderna har påverkat hushållen

De höga energikostnaderna har påverkat hushållen. 19 procent uppger att de minskat sin energiförbrukning och kommer att fortsätta försöka minska sin energiförbrukning under 2023. 37 procent uppger att de har minskat sin energiförbrukning men att det inte går att minska energiförbrukningen ännu mer 2023 och

## Allt fler pessimistiska över sin privatekonomi

Allt fler hushåll blir mer pessimistiska över sin privatekonomi. 37 mot tidigare 28 procent tror att den egna ekonomin kommer att bli sämre 2023. 43 (57) procent tror att den egna ekonomin kommer att vara oförändrad 2023. Det är en mycket stor förändring jämfört med föregående år. Eftersom den privata konsumtionen står för ca halva BNP och tillväxten i svensk ekonomi kan hushållen pessimism över den egna ekonomin och den minskade konsumtionen få stor effekt på samhällsekonomin. Vår bedömning är att tillväxten i Sverige landar på cirka minus en procent 2023. För den som vill veta mer om konjunkturprognos kan läsa Swedbanks konjunkturrapport *Swedbank Economic Outlook*.

## Sammanfattning

Hushållen planerar att dra ner på sin konsumtion inför jul och nyår. Det är framför allt småköp, kläder, och restaurangbesök som hushållen prioriterar ner när de tvingas dra åt svångremmen. Även abonnemang, streamingtjänster, prenumerationer, nöjesresor och hotellvistelser är andra utgifter som hushållen planerar att dra ner på. En liten minskning av julklappar ser det dock ut att bli i år men i det stora hela ser det ut som om de svenska hushållen värnar om julen och väljer att dra ner på annan konsumtion än den konsumtionen som kan kopplas till jul- och nyårsfirandet.

## Tabell

Undersökningen genomfördes av Kantar Sifo på uppdrag av Swedbank och sparbankerna i november 2022. 3 076 personer i åldrarna 18-79 år deltog.

*Hur mycket pengar planerar du att lägga på jul- och nyårsfirande i år?*

	Total
Jag planerar att lägga ungefär lika mycket pengar som pengar som vanligt i år	59%
Jag planerar att lägga mindre pengar än vanligt i år	30%
Jag planerar att lägga mer pengar än vanligt i år	4%
Jag firar inte jul eller nyår	2%
Tveksam/vet ej	6%

*Inom vilket eller vilka områden planerar du att lägga mindre pengar för jul- och nyårsfirande?*

	Total
Resor	30%
Julklappar	85%
Mat och dryck	33%
Kläder	37%
Annat	6%
Tveksam/vet ej	2%
Nämnt något (netto)	98%

*Inom vilket eller vilka områden planerar du att lägga mer pengar för jul- och nyårsfirande?*

	Total
Resor	26%
Julklappar	62%
Mat och dryck	36%
Kläder	7%
Annat	6%
Tveksam/vet ej	0%
Nämnt något (netto)	100%

*Ungefär hur mycket pengar planerar du att lägga på julklappar i år?*

	Total
Upp till 500 kronor	7%
501-1 000 kronor	13%
1 001-2 000 kronor	22%
2 001-3 500 kronor	22%
3 501-5 000 kronor	16%
5 001-8 000 kronor	7%
Över 8 000 kronor	5%
Tveksam/vet ej	9%

*Ungefär hur mycket pengar planerar du att lägga på resor runt jul och nyår?*

	Total
Upp till 1 000 kronor	19%
1 001-2 000 kronor	11%
2 001-3 500 kronor	5%
3 501-5 000 kronor	3%
5 001-7 000 kronor	1%
7 001-10 000 kronor	1%
10 001-14 000 kronor	1%
Över 14 000 kronor	2%
Jag planerar inte att lägga några pengar på resor	52%
Tveksam/vet ej	4%

*Ungefär hur mycket pengar planerar du att lägga på mat och dryck under jul och nyår?*

	Total
Upp till 500 kronor	8%
501-1 000 kronor	17%
1 001-2 000 kronor	22%
2 001-3 500 kronor	20%
3 501-5 000 kronor	11%
5 001-8 000 kronor	3%
Över 8 000 kronor	1%
Tveksam/vet ej	16%

*Planerar du att göra några förändringar i din privatekonomi 2023?*

	Total
Spara mer	27%
Spara mindre	4%
Ta nya lån/utöka mina lån	2%
Ändra bindningstid för mina lån	4%
Amortera mer på mina lån	7%
Amortera mindre på mina lån	2%
Samla mina smålån	1%
Minska mina utgifter	37%
Shoppa mindre	27%
Börja göra budget	6%
Se över mina försäkringar	8%
Gå med i/skaffa a-kassa och/eller inkomstförsäkring	1%
Handla mer second hand och begagnat	12%
Någon annan förändring	6%
Nej	26%
Tveksam/vet ej	9%
Nämnt någon förändring (netto)	65%

*Finns det något du planerar att lägga mindre pengar på 2023 än vad du gjort 2022?*

	Total
Färre småköp	29%
Abonnemang, streamingtjänster och prenumerationer	19%
Restaurangbesök och uteliv	21%
Nöjesresor och hotellvistelser	15%
Hobby och fritid	8%
Resor till och från jobbet	7%
Kläder, skor och väskor	20%
Frisör	6%
Mat	11%
Bil	7%
Annat	4%
Nej	29%
Tveksam/vet ej	12%
Nämnt något (netto)	59%

*Finns det något du planerar att lägga mer pengar på 2023 än vad du gjort 2022?*

	Total
Småköp	1%
Abonnemang, streamingtjänster och prenumerationer	1%
Restaurangbesök och uteliv	5%
Nöjesresor och hotellvistelser	11%
Hobby och fritid	8%
Resor till och från jobbet	3%
Kläder, skor och väskor	3%
Frisör	1%
Mat	5%
Bil	4%
Annat	4%
Nej	51%
Tveksam/vet ej	17%
Nämnt något (netto)	31%

*Hur tror du att din ekonomi kommer att bli 2023?*

	Total
Jag tror att min ekonomi kommer att bli bättre än 2022	17%
Jag tror att min ekonomi kommer att bli sämre än 2022	37%
Jag tror att min ekonomi kommer att bli ungefär som den var 2022	43%
Tveksam/vet ej	3%

*Hur har de höga energikostnaderna påverkat ditt hushåll?*

	Total
Mitt hushåll har minskat energiförbrukningen och kommer att försöka minska den ännu mer nästa år	19%
Mitt hushåll har minskat energiförbrukningen, men tror inte att den går att minska ännu mer nästa år	37%
Mitt hushåll har minskat energiförbrukningen, men kommer nog att öka den igen om priserna går ner	5%
Mitt hushåll har inte minskat energiförbrukningen, men kommer försöka minska den nästa år	8%
Mitt hushåll har inte minskat energiförbrukningen och kommer heller inte att minska den nästa år	19%
Tveksam/vet ej	12%

*Har du gjort något av nedanstående i händelse av högre elpriser i vinter?*

	Total
Jag har sparat lite extra för att ha om elräkningen drar i väg	10%
Jag har minskat mina övriga utgifter för att ha möjlighet att betala elen	9%
Jag har minskat mitt sparande för att ha möjlighet att betala elen	4%
Jag planerar att ta av mitt befintliga sparande om elräkningen drar i väg	15%
Nej, har inte gjort något av ovan	63%
Tveksam/vet ej	5%

## Kontakt

### **Arturo Arques**

Swedbanks och Sparbankernas Privatekonom

Mejl: [arturo.arques@swedbank.se](mailto:arturo.arques@swedbank.se)

Telefon: +46 8 585 907 45

### **Julia Hofvendahl**

Swedbanks Ungdomsekonom

Mejl: [julia.hofvendahl@swedbank.se](mailto:julia.hofvendahl@swedbank.se)

Telefon: +46 8 585 958 53