



Pressmeddelande Lantbruksbarometern 2022-03-17

Sveriges lantbrukare upplever det allt tuffare att få ihop ekonomin

Årets Lantbruksbarometer från Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankerna visar att svenska lantbrukare är pessimistiska, både sett till nuläge och det kommande året. Det ökade kostnadstrycket som intensifierats de senaste veckorna påverkar betydligt. Trots högre avräkningspriser är det därför nu svårare att få lönsamhet. Även livsmedelsstrategin, jordbrukspolitiken och regelverk ses som stora riskfaktorer framåt.

Förra årets uppgång i andel lantbrukare som upplevde att det gick bra har nu vänt. I år svarar endast en tredjedel av lantbrukarna att lönsamheten är god eller mycket god. I fjol gav hälften samma svar. Bäst lönsamhet upplever växtodlare och mjölkföretag, vars avräkningspris legat på höga nivåer under 2021, medan grisföretagen pressas av ett överutbud på griskött i EU. Även lantbrukarnas prognos framåt är pessimistisk. Trots hög efterfrågan på jordbruksprodukter och att många får relativt bra betalt äts intäkterna nu upp av kraftigt stigande och oförutsägbara kostnader.

– Det är ett tufft läge för Sveriges lantbrukare nu. Förutsättningarna har ändrats än mer dramatiskt sedan undersökningen gjordes i januari, vilket gör det svårt att överblicka konsekvenserna. Det är därför viktigare än någonsin att politiken är lyhörd och att vi som bank finns tillgängliga för att diskutera behov av exempelvis kapital med lantbrukarna, men även att man som lantbrukare följer det som sker i omvärlden, säger Ulf Möller, segmentsansvarig Skog och Lantbruk, Swedbank.

Viktigt hålla koll på kostnader och likviditeten

Årets undersökning visar att fler lantbrukare omvärldsbevakar för att förbättra lönsamheten, en ökning från 12 till 20 procent. Men det är också fler som vill prissäkra sina varor, från 14 procent i fjol till 22 procent i år. Det är även fler som uppger att de har behov av rådgivning runt skatter, ekonomi, krediter, sparande, pension och likviditetsplanering.

– Nu är vi i en situation där man som lantbrukare har mycket att både vinna och förlora. 2022 liknar inte tidigare år. Vi ser stora svängningar på marknaden som riskerar att leda till oväntat höga utgifter. Därför är det avgörande att skaffa överblick över sin resultatbudget, samt att göra en likviditetsbudget. Det är även klokt att stämma av sin budget innan man prissäkrar och ingår avtal, säger Filip Olsson, segmentschef Skog & Lantbruk på Ludvig & Co.

Fler ser produktionsrisker kopplade till svenska regelverk och livsmedelsstrategin

Under de senaste månaderna har det varit stort fokus på regelverk och svensk självförsörjning. Detta avspeglas i lantbrukarnas svar på vad som kommer att påverka produktionen framåt. Regelverk i Sverige som påverkansfaktor har gått upp från 37 till 45 procent och den svenska livsmedelsstrategin har ökat från 24 till 35 procent. Störst påverkansfaktor är fortsatt EU:s jordbrukspolitik, som även har ökat, från 62 till 64 procent.

– Detta visar hur viktigt det är för branschen med klarhet och långsiktighet i regler och lagar. Nyligen presenterades till exempel ett nytt upplägg för jordbruksstödet. Det rör om förutsättningarna för lantbrukarna och kan skapa en osäkerhet som hämmar tillväxt och utveckling i de gröna näringarna, säger Ewa Andersen, vd Sparbankernas Riksförbund.

Ladda ner Lantbruksbarometern via [Swedbank](#), [Sparbankernas Riksförbund](#), [Ludvig & Co](#)

Insikter och analyser utifrån Lantbruksbarometern 2022

- Trots historiskt höga avräkningspriser hos de fyra största produktionsgrenarna tar de extra höga kostnaderna överhand och försämrar lantbrukarnas tro på en bättre lönsamhet framåt.
- Priset på insatsvaror som foder och växtnäring har stigit kraftigt och särskilt grisbranschen är drabbad eftersom det finns ett överutbud på fläskkött i EU.
- Växtodlarna upplever en försämrad lönsamhet, men de som köpt in växtnäring tidigt under 2021 har en mindre odlingsrisk inför 2022.
- En återgång till samma konsumtionsmönster som innan pandemin riskerar att minska efterfrågan på svenska livsmedel.
- Den svenska kronan stärktes under 2021, vilket påverkade EU-stöden negativt för lantbrukarna.
- Instabilt geopolitiskt läge och ett ökat inflationstryck skapar osäkerhet i marknaden för jordbruksprodukter och medför även ökade kostnader för branschen.
- För att öka investeringsviljan framåt behövs långsiktighet i politiken och klarare spelregler för branschen.

Obs! Lantbruksbarometern skrevs innan Rysslands invasion av Ukraina. Hur detta kommer att påverka är ytterst osäkert, men med tanke på Rysslands och Ukrainas stora del av den globala handeln med spannmål och oljeväxter, samt det avtryck invasionen ger på energi- och gödselmarknaderna, kommer detta att få stor inverkan på livsmedels- och lantbrukssektorn.

Kontakt:



Filip Olsson
Segmentchef
Skog & Lantbruk Ludvig & Co
073 – 045 46 53



Ulf Möller
Segmentansvarig
Skog & Lantbruk Swedbank
070 – 250 05 94



Ewa Andersen
Vd
Sparbankernas Riksförbund
070 – 563 16 86

Presskontakter

Anna Burlage Sjöberg, Ludvig & Co, 08 – 700 20 10

Ewa Andersen, Vd Sparbankernas Riksförbund, 070 – 563 16 86

Amanda Billner, Swedbank, 073 – 045 11 68

Lantbruksbarometern är en årlig rapport från Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankerna som visar lantbrukarnas uppfattning om det aktuella läget inom lantbruket. Den har utkommit sedan 1987 och årets Lantbruksbarometer är den 35:e helårsupplagan.

Nettotalet för lönsamhetsindexet kan variera från minus 100 till plus 100. Rapporten bygger på intervjuer med 1 000 lantbrukare som Kantar Sifo gjorde i januari 2022.

Bilaga.

Diagram över lantbrukarnas upplevda lönsamhet, per produktionsgren

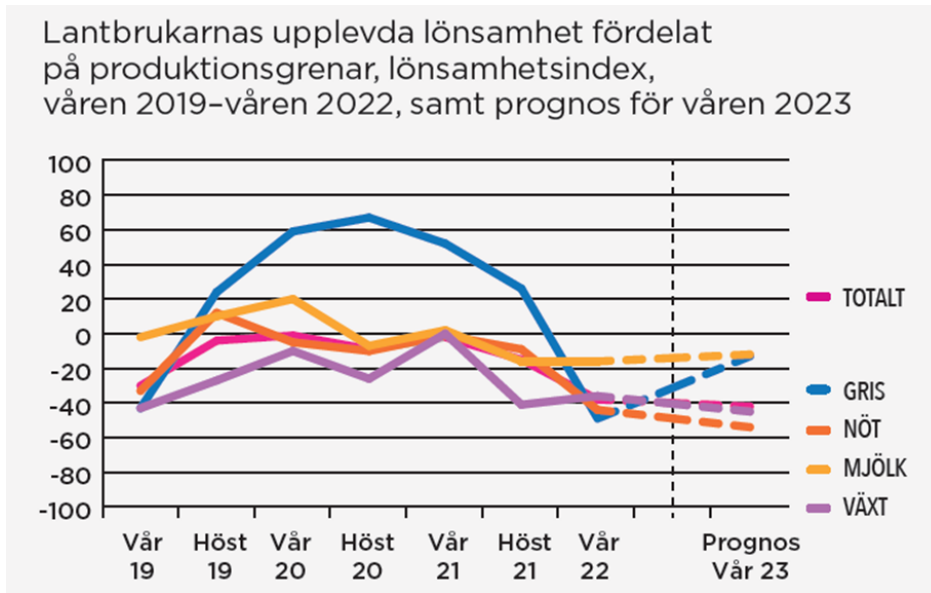
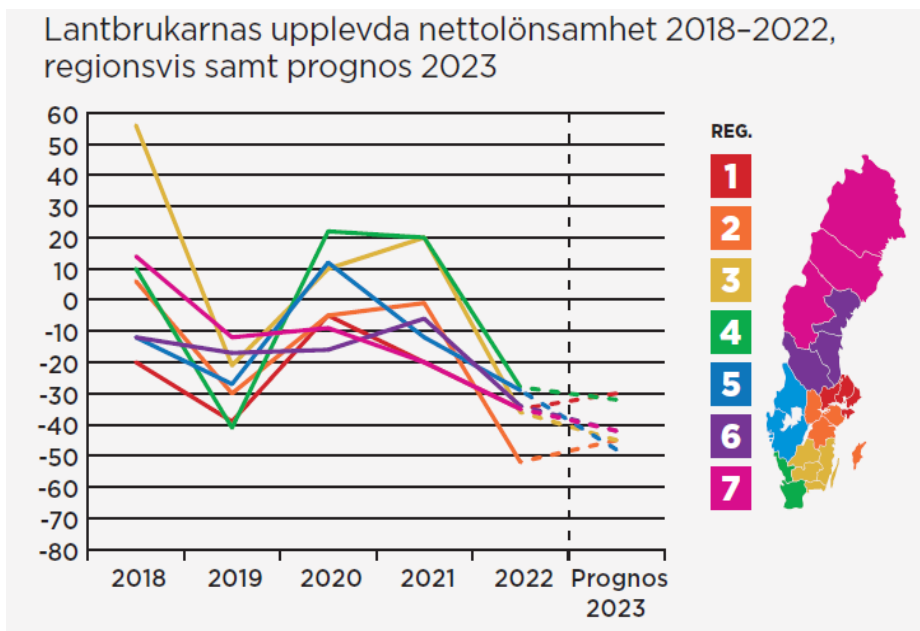


Diagram över lantbrukarnas upplevda lönsamhet, per region



Lantbruksbarometern är en årlig rapport från Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankerna som visar lantbrukarnas uppfattning om det aktuella läget inom lantbruket. Den har utkommit sedan 1987 och årets Lantbruksbarometer är den 35:e helårsupplagan.

Nettotalet för lönsamhetsindexet kan variera från minus 100 till plus 100. Rapporten bygger på intervjuer med 1 000 lantbrukare som Kantar Sifo gjorde i januari 2022.