

Fördjupad hållbarhetsredovisning i enlighet med GRI G4



I år har Swedbank tagit steget till att integrera hållbarhet i Årsredovisningen. En utmaning ur många synvinklar, men också ett viktigt steg för att tydliggöra hur vi implementerar hållbarhet i våra affärsprocesser.

2013 gick vi upp till GRI G4 nivå Core. Samtlig GRI-data samlades i hållbarhetsredovisningen och granskades av Deloitte AB. För fördjupad läsning kring årets information som inte är integrerad i Årsredovisningen presenterar vi även den här bilagan med ytterligare information om vårt hållbarhetsarbete. Dokumentet specificerar varje indikator för sig, och inkluderar Swedbanks väsentliga aspekter. Det som redovisas gäller kalenderåret 2014 om inte annat anges. Deloitte kommer i Årsredovisningen att presentera en "Revisors rapport över översiktlig granskning" av de delar som tillhör hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsinformationen som har granskats översiktligt av revisorerna 2014 finns på sidorna 14–18 och 176–189 samt i detta dokument.



GRIR= Swedbank GRI Redovisning 2014 ÅR = Årsredovisning 2014

Innehållsförteckning

GRI - Standardupplysningar

3	Strategi och analys
3	Organisationsprofil
5	Identifierade väsentliga aspekter och var påverkan sker
6	Produkter och tjänster
6	Arbetsgivaransvar
6	Antikorruption och transparens
6	Affärsrelationer
6	Omvärld, miljö och samhälle
7	Intressentengagemang
9	Redovisningsprofil
9	Styrning
9	Etik och integritet
10	G4-DMA
12	Ekonomisk påverkan
14	Miljöpåverkan
15	Social påverkan – Anställningsförhållanden och arbetsvillkor
17	Social påverkan – Mänskliga rättigheter
17	Social påverkan – Organisationens roll i samhället
20	Social påverkan – Produktansvar

**GRI - Standardupplysningar
Global Compact - principer**
Hänvisning/Information

Strategi och analys	
G4-1	Uttalande av verkställande direktör och ordförande
	ÅR 2 - 4
Organisationsprofil	
G4-3	Organisationens namn
	ÅR framsida
G4-4	Viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna
	ÅR 101 not K6
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor
	ÅR 67 not K1
G4-6	Länder där organisationen är verksam
	ÅR 1, 102 not K7
G4-7	Ägarstruktur och företagsform
	ÅR 42-53
G4-8	Marknader där organisationen är verksam
	ÅR 1, 102 not K7
G4-9	Organisationens storlek
	ÅR 0-1
G4-10	Medarbetardata
	ÅR 182-183
G4-11	Procent av arbetsstyrkan med kollektivavtal
	ÅR 182
G4-12	Organisationens leverantörskedja
	ÅR 186
	<p>Inköpsprocessen är en generell process skapad för att kunna användas vid alla typer av inköp inom banken, oavsett om köpet genererats utifrån interna eller externa behov. Processen har skapats med avsikt att vara oberoende av organisatorisk tillhörighet och flexibel nog att användas både för produkter och tjänster.</p> <p>När börjar processen? Processen börjar när begäran om köpet har godkänts av en auktoriserad chef i banken. Utifrån detta måste frågan om finansiering av köpet lösas och godkännas. När dessa frågor har besvarats fylls en inköpsanmodan i och skickas till bankens inköpskommitté.</p> <p>När slutar processen? Processen slutar när köpet levererats, alternativt när avtalet undertecknats och resultatet av köpet redovisats.</p> <p>Arbetsflöde</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den ansvariga för inköpet fyller i en inköpsanmodan och skickar den till bankens inköpskommitté. Kommittén kommer att kontrollera anmodan, utse en inköpsansvarig samt en juridisk rådgivare (om detta är nödvändigt) och sedan godkänna köpet. Om kommittén inte godkänner det önskade köpet kommer ärendet eskaleras till affärsområdesansvarig för beslut om hur man går vidare. • När själva köpet är godkänt av kommittén kan det verkställas. Det finns två olika sätt ett köp kan genomföras på: <ul style="list-style-type: none"> - Inköp från befintligt ramavtal - En inköpsansvarig utses av inköpskommittén för att stödja affärsenheten i att skriva avtal och genomföra affären. • Under den fas då det faktiska köpet genomförs bör de centrala stödfunktionerna vara inblandade för att hjälpa och stödja den utsedda inköpsansvariga med specialistkunskap för att maximera nyttan samt garantera dualitet och en professionellt utförd inköpsprocess. • När köpet är slutfört ska utfallet dokumenteras och kontraktet skickas till bankens centrala valv för arkivering. <p>Swedbank är ett serviceföretag och har en relativt liten leverantörsbas som består av cirka 15 000 leverantörer. Bankens årliga inköpskostnad uppgår till 7 miljarder kronor fördelat på 5 olika kategorier: Banking Services (trading system, informationssystem etc), IT och Telecom, Facility Management, Marketing and Communication och Professional Services (HR). Leverantörerna inom högriskområden avseende hållbarhet uppgår till cirka 90 mkr.</p> <p>Swedbank arbetar med att påverka hela leverantörskedjan genom att ställa krav på våra leverantörer men även på deras underleverantörer, detta sker bland annat genom uppförandekod för leverantörer. Arbetet med hållbarhet i våra leverantörsrelationer kännetecknas av dialog, tydlighet och en ömsesidig vilja att utvecklas. Klassificeringen av länder och branscher med hög risk baseras bland annat på information från Transparency International, FTSE-4Good och Maplecroft. Under 2015 ska Swedbanks inköpsenhet fördubbla antalet leverantörsbesök. Det primära syftet är att diskutera deras arbete med områdena i bankens uppförandekod och våra gemensamma utmaningar med att integrera hållbarhet i hela värdekedjan.</p>
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden
	ÅR 67-68 not K2

GRI – Standardupplysningar
Global Compact – principer

	Hänvisning/Information
G4-14 Om och hur organisationen följer Försiktighetsprincipen	<p>ÅR 67 not K2</p> <p>Swedbank följer FN:s Global Compacts 10 principer, som bland annat inkluderar principen om försiktighet. Utifrån detta har vi integrerat miljöriskbedömningar i centrala processer så som kreditgivning, investeringar och inköp.</p> <p>I vår hållbarhetsriskbedömning i såväl investeringar, kreditgivning som inköp definierar vi högriskbranscher som de branscher som har tydligt större risker inom miljö, arbetsrätt, mänskliga rättigheter och/eller affärsetik än andra branscher. Vi delar ofta upp branscherna i högrisk, medelrisk samt låg risk. Risken för vissa delsektorer skiljer sig från huvudbranschens risk och bedöms då separat.</p> <p>Vi har även verktyg för att titta på geografiska risker kopplade till t.ex. korruption och mänskliga rättigheter. Detta då vi bedömer att ett bolags risker påverkas av såväl det egna arbets sättet och affärsmodellen som av branschens riskexponering samt dess geografiska exponering.</p> <p>Som en rådgivande instans har Swedbanks hållbarhets- och etikråd en viktig uppgift, att vägleda hela organisationen för att minimera hållbarhetsrisker och eventuell negativ inverkan för banken.</p>
G4-15 Externa regelverk, standarder, principer som organisationen omfattas av/stödjer	<p>Vi arbetar integrerat med hållbarhet i bankens affärsverksamhet. Respekt för mänskliga rättigheter, miljö och anti-korruption ska prägla vår vardag genom såväl affärsstrategier, kreditprocess, investeringar, inköp som finansiell rådgivning. Arbetet styrs av interna regelverk och internationella riktlinjer. Vi formulerar både kvalitativa och kvantitativa mål, vilka följs upp årligen. Läs mer om våra prioriteringar 2015 på sid 176.</p> <p>UN Global Compact – Swedbank undertecknade FN:s Global Compact 2002</p> <p>UN Principles for Responsible Investments (UNPRI) – 2009 undertecknade Swedbank Robur FN:s principer för ansvarsfulla investeringar</p> <p>ISO 14001 – Swedbanks svenska verksamhet är miljöcertifierad enligt ISO 14001 sedan 2003</p> <p>Global Investment Performance Standard (GIPS) – Swedbank Roburs fonder är certifierade i enlighet med Global Investment Performance Standard sedan 2001</p>
G4-16 Medlemskap i organisationer och sammanslutningar	<p>UN Global Compact – Swedbank undertecknade FN:s Global Compact 2002</p> <p>UN Environmental Programme for the Financial Sector (UNEP FI) – Swedbank är med i FN:s miljöprogram för den finansiella sektorn</p> <p>UN Principles for Responsible Investments (UNPRI) – 2009 undertecknade Swedbank Robur FN:s principer för ansvarsfulla investeringar</p> <p>ISO 14001 – Swedbanks svenska verksamhet är miljöcertifierad enligt ISO 14001 sedan 2003</p> <p>ICC's Business Charter for Sustainable Develop – Swedbank stödjer Internationella Handelskammarens riktlinjer för hållbar utveckling samt är medlem i deras referensgrupp för CSR</p> <p>European Savings Banks Group and World Savings Banks Institute – Swedbank är medlem i Sparbankernas internationella samverkansorganisationer</p> <p>Global Investment Performance Standard (GIPS) – Swedbank Roburs fonder är certifierade i enlighet med Global Investment Performance Standard sedan 2001</p> <p>UN Framework on Business and Human Rights – Swedbank baserar sitt arbete med mänskliga rättigheter på FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter</p> <p>Finanskoalitionen mot barnpornografi – Banken samarbetar med svenska polisen och andra svenska finansiella aktörer för att stoppa försäljningen av barnpornografi över nätet genom Finanskoalitionen</p> <p>Ecpat – Samarbetet innebär bland annat att Swedbank bidrar till att frågan om barnsexhandel lyfts i olika internationella sammanhang.</p> <p>Handelskammaren – Stärker relationen mellan Swedbanks regioner och den lokala handelskammaren</p> <p>NMC Nätverket för Hållbart Näringsliv – Swedbank är medlem i det branschöverskridande nätverket NMC för att samverka och dela erfarenheter i arbetet med miljö och hållbar utveckling</p> <p>SVN Sweden – Swedbank är medlem i nätverket Social Venture Network Sweden för att utbyta idéer och erfarenheter med andra företag och organisationer i frågor om etik, miljöhänsyn och socialt ansvar</p>

GRI – Standardupplysningar
Global Compact – principer

Hänvisning/Information

Identifierade väsentliga aspekter och var påverkan sker		
G4-17	Organisationsstruktur inkl. redogörelse för enheter som ingår alt. exkluderas	ÅR 42–53

G4-18 Förklaring av processen för definition av rapportens innehåll och för var påverkan sker, samt hur rapporteringsprinciperna har implementerats

Processen för framtagandet av de väsentliga aspekterna

Insikten om att hållbarhetsfrågor och bankens kärnverksamhet är sammankopplade har styrvt vårt arbete de senaste åren. Genom riskanalys har vi identifierat väsentliga frågor och arbetssätt. Vårt fokus har varit att integrera hållbarhetskännsyn i bankens centrala processer samt att utveckla koncernövergripande styrdokument och verktyg.

Omvärlden förändras konstant och 2013 genomförde vi en väsentlighetsanalys för att säkerställa att de frågor som tidigare identifierats fortfarande är relevanta. Ett första steg var att genomföra en omvärldsanalys baserad på trender, förändringar i regelverk och riktlinjer samt frågor drivna av bland andra ideella organisationer, granskande organisationer och media.

Nästa steg var en serie arbetsmöten i syfte att ta fram de aspekter som vi bedömde vara viktiga för Swedbank. Utifrån ett intressent- och affärsperspektiv gjorde vi sedan en första prioritering för att få fram en hanterbar mängd aspekter att presentera för våra intressenter. Detta gjorde vi via en webbenkät, där vi frågade tusen svenska privat- och företagskunder, hundra medarbetare samt de tio största ägarna om deras syn på vårt hållbarhetsarbete. Vi ställde även frågor kring vilka områden de såg som viktigast att utveckla vidare. Undersökningen visade att våra kunder ser bankens satsningar på lokal och regional tillväxt som prioriterade att fortsätta utveckla. Många vill även att banken ska erbjuda företagskunder ett tydligare stöd vid utmaningar kopplade till hållbarhet. Våra största ägare vill att banken ska fortsätta arbetet med sociala och ekologiska aspekter i våra produkter och tjänster.

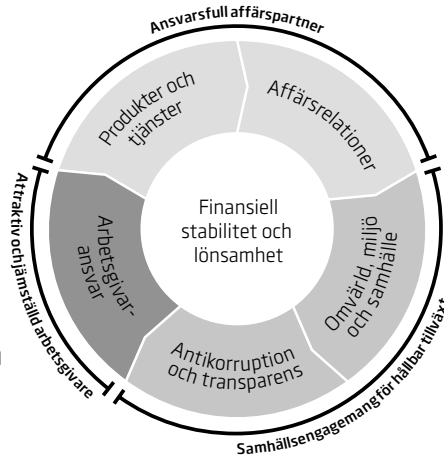
Utifrån detta, samt den analys som Estland, Lettland och Litauen gjort 2013 vad gäller deras fokusområden utifrån ett intressentperspektiv tog vi fram en slutlig lista:

Produkter och tjänster

- Kundanpassad rådgivning
- Tillgängliga och enkla digitala lösningar
- Pålitliga och säkra produkter och tjänster
- Socialt och ekologiskt hållbara produkter och tjänster

Arbetsgivaransvar

- Jämställdhet och mångfald
- Sund kultur för lön och ersättningar
- Balans mellan privat- och arbetsliv
- Attrahera och behålla kompetent personal



Antikorruption och transparens

- Motverka korruption i verksamheten
- Affärsetiska relationer
- Transparent rapportering av skatt och resultat

Affärsrelationer

- Sund belåningskultur
- Stödja företagskunders hållbarhetsarbete
- Driva hållbar utveckling i näringslivet
- Stärka Swedbanks varumärke
- Hållbara inköp

Omvärd, miljö och samhälle

- Samhällsutveckling och tillväxt, regionalt och lokalt
- Utbildning
- Respekt för mänskliga rättigheter
- Motverka klimatförändringar

Vi har nu använt oss av dessa aspekter under drygt ett år, och ser behovet av att ta ytterligare ett steg i att förstå hur våra intressenter och vår affär borde styra vad vi fokuserar på. Vår ambition är att återigen, med input från omvärldsanalys, utvärdera vilka aspekter som är viktigast. Denna gång med ett vidgat scope där väsentlighetsanalysen utgår från processer och affärsbeslut. Hållbarhetsorganisationen har under året fört en nära dialog med bankens ledning, styrelse samt affärsområdeschefer i syfte att utforma målområden vilket även bidragit till att tydligt definiera våra prioriteringar.

Under året har arbetet med intressentdialogen flyttats till kommunikation, och vi ser därmed att de befintliga processer som finns kommer att bli mer strukturerade och mätbara. De dialoger som förts under året ligger som grund för de nya beskrivningar som tagits fram för våra intressentgrupper och ses som ett avstamp mot en mer aktiv och strukturerad dialog.

G4-19	Samtliga identifierade väsentliga aspekter	ÅR 188–189, G4-18 ovan.
-------	--	-------------------------

**GRI - Standardupplysningar
Global Compact - principer**

G4-20 Huruvida påverkan sker inom och utanför organisationen för varje identifierad aspekt
G4-21 aspekt

Hänvisning/Information

I tabellen nedan redovisar vi vår väsentliga påverkan per väsentlig aspekt och intressentgrupp samt vilka strategiska styrdokument som finns för att stödja respektive aspekt.

Tabellen ingår som en del av vår väsentlighetsanalys och bidrar tillsammans med rapporten i övrigt till att ge en heltäckande bild av vad som har identifierats och rapporterats som väsentligt. Vår ambition är att vara transparenta med hur vi styr vårt hållbarhetsarbete och de flesta styrdokument som det hänvisas till i tabellen nedan finns att tillgå på våra externa webbplatser swedbank.com/corporate-sustainability samt swedbank.se/om-swedbank.

Aspekter	Väsentlig påverkan				Strategiska dokument som stödjer aspekterna
	Med- arbetare	Kunder	Sam- hälle & Omvärld	Ägare & Inves- terare	
Produkter och tjänster					
Kundanpassad rådgivning		X	X	X	Code of Conduct
Tillgängliga och enkla digitala lösningar		X			Hållbarhetspolicy
Pålitliga och säkra produkter och tjänster		X	X	X	Hållbarhetspolicy, Policy för mänskliga rättigheter, Antikorruptionspolicy
Socialt och ekologiskt hållbara produkter och tjänster		X	X	X	Hållbarhetspolicy, Miljöpolicy, Policy för mänskliga rättigheter, Antikorruptionspolicy
Arbetsgivaransvar					
Jämställdhet och mångfald	X	X	X	X	Jämställdhet och mångfaldspolicy, Code of Conduct
Sund kultur för lön och ersättningar	X		X	X	Hälsa och arbetsmiljöpolicy, Jämställdhet och mångfaldspolicy, Löneprinciper i Swedbank
Balans mellan privat- och arbetsliv	X				Code of Conduct, Hälsa och arbetsmiljöpolicy
Attrahera och behålla kompetent personal	X	X		X	Code of Conduct, Jämställdhet och mångfaldspolicy
Antikorruption och transparens					
Motverka korruption i verksamheten	X	X	X	X	Antikorruptionspolicy, Code of conduct, Intressekonfliktpolicy, Hållbarhetsanalys i kreditgivningen, Sektorriktlinjer
Affärsetiska relationer	X	X	X	X	Antikorruptionspolicy, Policy för mänskliga rättigheter, Code of Conduct, Code of Conduct för leverantörer, Intressekonfliktpolicy, Hållbarhetsanalys i kreditgivningen, Sektorriktlinjer
Transparent rapportering av skatt och vinst		X	X	X	Hållbarhetspolicy, Antikorruptionspolicy, Policy för mänskliga rättigheter, Hållbarhetsanalys i kreditgivningen, Sektorriktlinjer
Affärsrelationer					
Sund belåningskultur		X	X	X	Kreditpolicy, Code of Conduct
Stödja företagskunders hållbarhetsarbete		X	X	X	Hållbarhetspolicy, Policy för mänskliga rättigheter, Antikorruptionspolicy, Miljöpolicy, Ställningstaganden vapenindustrin, Sektorriktlinjer, Hållbarhetsanalys i kreditgivningen
Driva hållbar utveckling i näringslivet		X	X	X	Hållbarhetspolicy, Policy för mänskliga rättigheter, Antikorruptionspolicy, Miljöpolicy, Ställningstaganden vapenindustrin, Code of Conduct för leverantörer, Sektorriktlinjer, Hållbarhetsanalys i kreditgivningen
Stärka Swedbanks varumärke	X	X		X	Code of Conduct, Policy för mänskliga rättigheter, Antikorruptionspolicy, Miljöpolicy, Ställningstaganden vapenindustrin, Hälsa och arbetsmiljöpolicy, Hållbarhetspolicy
Hållbara inköp			X	X	Hållbarhetspolicy, Miljöpolicy, Policy för mänskliga rättigheter, Antikorruptionspolicy, Code of Conduct för leverantörer, Sektorriktlinjer
Omvärld, miljö och samhälle					
Samhällsutveckling och tillväxt, regionalt och lokalt	X	X	X	X	Hållbarhetspolicy, Code of Conduct för leverantörer, Kreditpolicy, Code of Conduct
Utbildning	X		X		Hållbarhetspolicy, Hälsa och arbetsmiljöpolicy, Jämställdhets och mångfaldspolicy
Respekt för mänskliga rättigheter	X	X	X	X	Policy för mänskliga rättigheter, Jämställdhet och mångfaldspolicy, Code of Conduct för leverantörer
Motverka klimatförändringar	X	X	X	X	Code of Conduct, Miljöpolicy, Sektorriktlinjer
Finansiell stabilitet och lönsamhet	X	X	X	X	Se alla strategiska dokument ovan

**GRI – Standardupplysningar
Global Compact – principer**
Hänvisning/Information

G4-22	Effekten av och orsaken till omräkning av data/information	ÅR 184	Redovisningen av koncernens växthusgasutsläpp för 2014 har reviderats till följd av nya redovisningstekniska krav. I tidigare redovisningar har endast operationell leasing via billeasingföretaget Autoplan redovisats men för 2014 redovisas även utsläppen från finansiell leasing. Förändringen innebär att koncernens växthusgasutsläpp ökat markant.
G4-23	Signifikanta förändringar vad gäller omfattning av och gränsdragning för aspekterna	ÅR 7	Vi ser inga avgörande förändringar avseende omfattning eller gränsdragning för aspekterna. Aspekterna är fortsatt relevanta och vårt primära fokus är att integrera hållbarhetshänsyn i vår kärnverksamhet.

Intressentengagemang

G4-24	Intressentgrupper	ÅR 7	Swedbanks intressenter delas in i fyra huvudkategorier: Kunder, Medarbetare, Ägare och investerare samt Samhälle och omvärld. Utöver dessa huvudkategorier interagerar Swedbank med ett stort antal övriga intressentgrupper med varierande periodicitet. Nedan listas ett urval av dessa intressentgrupper.
			<ul style="list-style-type: none"> • Myndigheter • Kommuner och landsting • Reglerare • Pensionsförvaltare • Kapitalförvaltare • Analytiker • Journalister • Fackförbund • Studenter • Stiftelser • Ideella organisationer • Intresseorganisationer • Branschorganisationer • Föreningar • Grundskolor • Gymnasium • Högskolor • Universitet • Leverantörer • Dotterbolag • Koncernbolag • Konkurrenter • Ratinginstitut • Hållbarhetsindex • Revisorer
G4-25	Identifiering och urval av intressenter	ÅR 7	Vi identifierar våra intressenter som de som väsentligt påverkas av och påverkar vår verksamhet. Detta är grunden för urval av våra övergripande intressentgrupper. Utifrån vårt koncernövergripande ramverk, omvärldsanalys, interna diskussioner, och ett aktivt och strukturerat arbete med att skapa och delta i olika fora för dialog och påverkan utvecklar vi vår process för att identifiera och välja ut relevanta intressenter inom respektive övergripande intressentgrupp.
G4-26	Formerna för intressentengagemang		<p>Swedbanks koncernkommunikationsavdelning och Public Affairs bistår med riktlinjer, stöd och coaching gällande intressentengagemang men då banken har en decentraliserad struktur initieras och hanteras en stor del av initiativen på lokal nivå i kontorsrörelsen. Bankens ambition är att beslut ska fattas så nära kunden och det lokala samhället som möjligt. Detta gäller både för affärsbeslut och beslut som är relaterade till bankens övriga intressenter.</p> <p>Syftet med Swedbanks intressentmodell är att redogöra för interaktionen med bankens viktigaste intressenter. Bankens ambition är att beslut ska fattas så nära kunden och det lokala samhället som möjligt. Detta gäller både för affärsbeslut och beslut som är relaterade till bankens övriga intressenter. Swedbanks koncernkommunikationsavdelning och Public Affairs bistår med riktlinjer, stöd och coaching för intressentengagemang såväl som intressentdialoger.</p> <p>Eftersom banken är verksam på fyra olika hemmamarknader förekommer dock skillnader vad gäller lokal implementering vilket försvårar en generell beskrivning av formerna för interaktion. Denna lokala anpassning ser vi som både nödvändig och effektiv då den underlättar för banken att upprätthålla en stor mängd vitt skilda relationer med olika intressenter.</p>

GRI – Standardupplysningar Global Compact – principer

G4-27 Väsentliga frågor som rests av respektive intressentgrupp i dialogen och vilka initiativ som tagits

Hänvisning/Information

Frågor i fokus under 2014

Nedan beskrivs översiktligt några av de viktigaste frågorna som Swedbank hanterat i relation till sina intressenter under 2014.

Beredskap inför skärpta kapitalkrav

EU och nationella tillsynsmyndigheter vill se höjda kapitalnivåer där svenska reglerare går längre än de internationella mot bakgrund av den stora banksektorn i Sverige. Regelverksförändringarna avser att öka bankernas kapitalbas i syfte att göra bankerna mer motståndskraftiga under perioder av stress. För att säkerställa att verksamheten fungerar väl även under ogynnsamma omständigheter håller Swedbank en extra kapitalbuffert utöver det legala kapital som krävs.

Banken genomför dessutom interna stresstester för att se vilka effekter svåra negativa scenarier skulle få. Med hjälp av dessa bedömer vi om kapitalbufferten är tillfredsställande. Bankens egna stresstester är betydligt tuffare än de som myndigheterna genomför.

Förvärv av Sparbanken Öresund

Swedbank offentliggjorde att man avsåg förvärva samtliga aktier i Sparbanken Öresund den 14:e februari 2014. En del av affären innebär att Swedbank säljer vidare vissa kontor till den nya sammanslagna banken Sparbanken Skåne – som är en sammanslagning av Färs & Frosta Sparbank och Sparbanken 1826. Sparbanken Skåne blir Sveriges största sparbank. Affären granskades och godkändes av Konkurrensverket och Finansinspektionen under våren.

Aktiespararnas grupptalan i Allmänna reklamationsnämnden mot Swedbank Robur

I december lämnade Aktiespararna in en grupptalan till Allmänna Reklamationsnämnden mot Swedbank Robur. Aktiespararna hävdar att förvaltningen av de två fonderna Allemansfond Komplet och Kapitalinvest inte bedrivits aktivt under en längre period, och att Swedbank Robur där för borde återbetala en del av förvaltningsavgiften. Frågan om aktiv kontra passiv förvaltning är omfattande och berör inte bara Swedbank Robur utan är principiellt viktig för branschen, både i Sverige och utomlands. Swedbanks uppfattning är att förvaltningen har varit aktiv och att man varit tydlig med hur den bedrivits och med vilken avgift som utgått.

Utbildning i privatekonomi – Ung Ekonomi

Swedbank och sparbankerna erbjuder kostnadsfria föreläsningar till gymnasieskolor inom område privatekonomi. Föreläsningarna planeras i nära samråd med skolan.

Arbetsmarknad för ungdomar – Unga Jobb

Mellan åren 2009 och 2014 har Swedbank bidragit till skapandet av 10 000 praktikplatser för arbetslösa ungdomar inom ramen för Unga Jobb. Över 900 ungdomar har hittills erbjudits praktik inom Swedbank och cirka 40 procent stannade kvar i någon form av anställning.

Integration på arbetsmarknaden – Äntligen Jobb

Äntligen Jobb är ett initiativ från Swedbank och Arbetsförmedlingen för att underlätta för utrikesfödda akademiker att enklare få tillgång till relevanta arbetsgivare.

Hållbarhetsdialog med leverantörer

Swedbank samverkar aktivt med underleverantörer i syfte att tillsammans bidra till ökad hållbarhet lokalt och globalt genom leverantörskedjan. Förutom en uppförandekod för leverantörer samt hållbarhetsriskbedömning och utvärdering så för vi en nära dialog med våra leverantörer. Swedbanks inköpsenheter ska dubbla antalet leverantörsgranskningar under 2015 i syfte att diskutera bankens uppförandekod och hållbarhet i leverantörskedjan.

Samverkan mot utnyttjande av barn

För att förhindra handel med sexuella övergreppsbilder på barn genom de finansiella systemen arbetar Swedbank sedan 2009, tillsammans med andra svenska banker, i Finanskoalitionen mot barnpornografi, ett initiativ av barnrättsorganisationen Ecpat. Arbetet innebär att betalningar mellan kriminella personer stoppas genom att polisen förser bankerna med information om betalningsmottagarna bakom dessa kriminella internetidor. Swedbank är med i styrgruppen för Finanskoalitionen som arbetar aktivt med kunskapspridning, dialog och kommunikation genom seminarier och möten, exempelvis under politikerveckan i Almedalen.

UNEP FI Working Group on Business and Human Rights

United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) är ett samarbete mellan Förenta Nationerna och den globala finansiella sektorn. Samarbetet syftar till att öka medvetenheten kring hållbarhet i finanssektorn och bidra till att minska negativa effekter på miljön och samhället. Swedbank ingår i en arbetsgrupp som tillsammans med UNEP FI tar fram riktlinjer för mänskliga rättigheter inom finanssektorn.

Tillväxtdagarna

Tillväxtdagarna har sedan 2009 arrangerats av banken i syfte att samla näringslivsföreträdare, forskare, studenter, politiker och opinionsbildare för att tillsammans definiera och hitta lösningar på framtidens utmaningar. Tillväxtdagarna ska fungera som en mötesplats där frågor om världsekonomis påverkan och global handel kopplas till svensk ekonomi med målet att utveckla och uppmuntra entreprenörskap som skapar tillväxt såväl lokalt som regionalt. Under 2014 genomfördes Tillväxtdagarna i Umeå.

Kundombudsmannen

Nytt klagomålssystem implementerades i banken sommaren 2014. Systemet ger bankens medarbetare möjlighet att i dialog med kunden dokumentera kritik på bankens tjänster och produkter samt föra dem vidare så att vi bättre kan möta kundens förväntningar på oss. Under året har vi, som ett resultat av kundernas förslag, genomfört förändringar där kundens bolån läggs om till tremånaders bindningsperiod om kunden inte anmält en annan bindningstid samt möjligheten att välja månadsavisering på bolån.

**GRI – Standardupplysningar
Global Compact – principer**
Hänvisning/Information

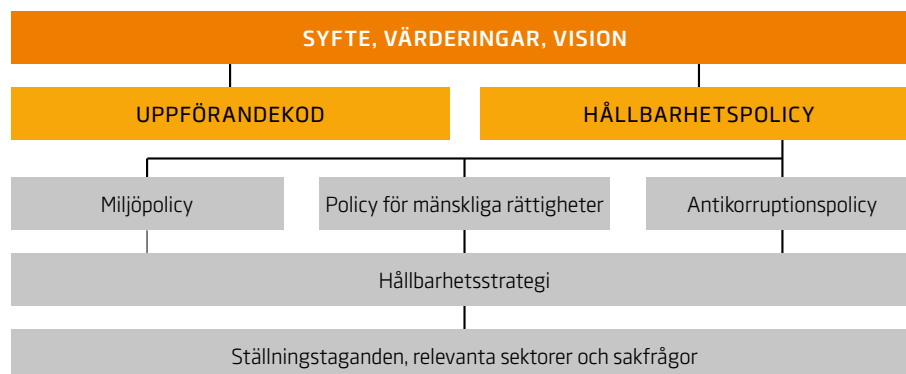
Redovisningsprofil		
G4-28	Redovisningsperiod	GRIR 2
G4-29	Senaste redovisningen	Senaste redovisningsperioden är 2014-01-01-2014-12-31
G4-30	Redovisningscykel	Swedbanks redovisningscykel är årsvis
G4-31	Kontaktpersoner för rapporten	ÅR baksida
G4-32	Val av rapporteringsnivå, GRI innehållsindex och referens till extern granskning	ÅR 0 Hållbarhetsredovisningen i Swedbanks årsredovisning 2014 följer Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer, Version G4, och har granskats av revisionsbyrån Deloitte i enlighet med bestyrkanderapporten på sidan 192. I tabellerna på sidorna 187-189 i årsredovisningen listas de GRI-indikatorer vi redovisar samt hänvisningar till var information återfinns. Vi visar även hur vårt arbete stödjer Global Compacts tio principer för ansvarsfullt företagande. GRI publicerar internationella riktlinjer för hållbarhetsredovisning som används av organisationer världen över. Swedbank redovisar enligt GRI:s nivå "Core". Det är Swedbanks bedömning att hållbarhetsredovisningen uppfyller de krav som ställs på en hållbarhetsredovisning upprättad i enlighet med Global Reporting Initiatives "G4 Sustainability Reporting Guidelines" nivå "Core". Deloitte AB bekräftar att hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med nivå "Core". På swedbank.com/gri finns motsvarande GRI-index med direktlänkar. Hållbarhetsredovisningen omfattar Swedbanks årsredovisning samt detta dokument. Hållbarhetsredovisningen i sin helhet omfattas av den översiktliga granskningen i enlighet med bestyrkanderapporten på sidan 192 i årsredovisningen. Därför väljer Swedbank att inte specificera att varje upplysning är en del av den översiktliga granskningen, utöver att rapportering av CO ₂ -utsläpp enligt Scope 1, Scope 2 samt Scope 3 omfattas av granskningen. Omfattningen av övriga vidtagna granskningsåtgärder för upplysningar baseras på en bedömning av väsentlighet och risk. Global Compact är ett FN-initiativ med syfte att engagera näringslivet att ta ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruptionsbekämpning. Swedbank skrev under Global Compact 2002 och implementerar deras 10 principer för ansvarsfullt företagande i verksamheten. I tabellerna gällande GRI:s standardupplysningar samt specifika standardupplysningar nedan redovisar vi även hur vårt arbete stödjer Global Compacts principer.
G4-33	Policy och rutiner för extern granskning	ÅR 176, 192

Styrning

G4-34	Organisationens bolagsstyrning	ÅR 42-59
--------------	--------------------------------	----------

Etik och integritet

G4-56	Organisationens värderingar, principer, standarder, uppförandekod och etiska policys	ÅR 0 Det interna regelverket utgår från bankens vision, syfte och värderingar samt de externa regler som uppställs av tillsynsmyndigheter och lagstiftare. Med utgångspunkt i vår vision, vårt syfte och våra värderingar har vi utformat ett ramverk för hållbarhetsfrågor. Hållbarhetsramverket beskriver vårt ansvar gentemot de samhällen vi är verksamma i och är en viktig del av. Den definierar hållbarhet för Swedbank och vägleder hur vi integrerar hållbarhet i bankaffären. Samtliga policys är antagna av Swedbanks styrelse och gäller för hela koncernen. Samtliga medarbetare i Swedbank är ålagda att följa en uppförandekod. Den behandlar bland annat medarbetarens ansvar, bankens värderingar och affärsetik. Uppförandekoden lägger ett stort individuellt ansvar på varje medarbetare att följa bankens värdegrund och regelverk. Våra policys och strategiska dokument finns samlade i G4-21 sid 7. För information om Swedbanks bolagsstyrning, se sid 42-59.
--------------	--	---



G4-DMA

Enligt GRI G4 ges den rapporterade organisationen möjlighet att i så kallade "Disclosures on Management Approach (DMA)" beskriva varför vissa hållbarhetsaspekter är identifierade som väsentliga för organisationen och hur organisationen arbetar med styrning och uppföljning för väsentliga aspekter.

Vi har i vårt arbete utgått från vad som är väsentligt för oss som bank och arbetat fram våra hållbarhetsaspekter utifrån våra kärnprocesser. Under hösten 2013 genomförde vi en intressentanalys, och fick bekräftat att vi arbetar med för våra intressenter relevanta aspekter. Denna analys har fortsatt gälla även under 2014.

Vi har valt att redovisa GRI G4-20 och G4-21 i en fördjupande tabell på sidan 6 i detta dokument. Där redovisar vi vår väsentliga påverkan inom och utanför banken samt strategiska styrdokument som finns för att stödja varje aspekt och dess integrering i bankens processer och affärer.

Finansiell stabilitet och lönsamhet

a) Beskriv varför aspekterna är väsentliga – Genom att vara en lönsam bank med låg risk skapar vi förutsättningar för att tillgodose våra kunders behov på såväl lång som kort sikt. För att vara konkurrenskraftiga över tid och säkerställa vår överlevnad behöver vi bygga upp en pålitlig lönsamhet samt inge förtroende så investeringarna ser oss som en trygg investering med robust intjäningsförmåga. Vi säkerställer även att våra medarbetare kan bidra till ett hållbart samhälle med god tillväxt. Som bank har vi vår största påverkan på människa och miljö indirekt, via vår kreditgivning, betalningar, investeringar etc. Vi är således en viktig del av det finansiella systemet och har ett ansvar för att minska risker och främja en långsiktigt hållbar ekonomi för våra kunder. Hållbarhetsrisker kan sällan särskiljas från finansiella risker så det är viktigt för oss att arbeta med riskminimering.

Att bidra till ökad förståelse om privatekonomi bland unga och att främja en sund belåningskultur är också viktiga delar i vårt arbete med att främja en sund och hållbar ekonomi.

b) Beskriv hur organisationen hanterar de väsentliga aspekterna eller deras påverkan – Under 2014 fokuserade vi på att förbättra kundvärdet, stärka marknadspositionen och ta fram nya och förbättrade digitala funktioner. Detta för att kunna möta upp kundernas förändrade beteenden med bibehållen stabilitet och lönsamhet. Vi har arbetat mot fler attraktiva självbetjäningsslösningar, ökad kostnadseffektivitet samt ett skarpare produkt- och serviceerbjudande för kunder med mer omfattande behov. Vi har även fokuserat på ökad transparens mot kund för att möjliggöra upplysta val och förstå våra produkter samt öka kundvärdet.

Vi arbetar aktivt med att utbilda barn och unga i privatekonomi. Tillsammans med sparbankerna erbjuder vi kostnadsfria föreläsningar till gymnasieskolor inom området privatekonomi. Utbildningspaketet, som kallas Ung Ekonomi, syftar till att öka förståelsen bland unga för privatekonomiska frågor relaterade till vardagsekonomi, börja studera, flytta hemifrån, bli sambo etc. Vi ger också ut tidningen Lyckoslanten som syftar till att på ett lockande och tillgängligt sätt öka barns kunskaper om privatekonomi.

Årsredovisningen sid 8, 16–17

c) Redovisa hur uppföljningen sker – Samtliga chefer har mål kopplade till dessa prioriterade områden, och följs upp löpande av bankens koncernledning. Vad gäller vårt engagemang inom privatekonomi samlar vi in information om antal föreläsningar på skolor, övrig statistik kring Ung Ekonomi samt antalet distribuerade exemplar av Lyckoslanten.

Produkter och tjänster

(Kundanpassad rådgivning, tillgängliga och enkla digitala lösningar, pålitliga och säkra produkter och tjänster, socialt och ekologiskt hållbara produkter och tjänster)

a) Beskriv varför aspekterna är väsentliga – Samtidigt som våra produkter och tjänster, så som investeringar, finansiering och betalningslösningar innebär vår största påverkan på människa och miljö innebär det också vår största möjlighet att bidra till hållbar utveckling. Exempel på detta är våra hållbarhetsfonder som ställer långtgående krav på de bolag som ingår.

Nya teknologiska möjligheter i form av digitalisering skapar nya sätt att distribuera produkter och tjänster, samt en starkare ställning för konsumenter då det genom ökad transparens blir enklare att jämföra olika erbjudanden. Banker möter en allt starkare efterfrågan på digitala tjänster, framför allt bland yngre kunder vars efterfrågan på finansiella produkter och tjänster väntas stiga i takt med ålder och inkomst. Utöver förbättringar för kunderna medför digitaliseringen också möjligheter för bankerna, som bland annat får ta del av effektiviseringsvinster då exempelvis kontanthandlingen i samhället avtar. Kundernas villighet att snabbt ta till sig nya digitala lösningar attraherar samtidigt helt nya aktörer.

Med den pågående digitaliseringen kommer höga krav på stabila IT-miljöer som fungerar säkert 24 timmar om dygnet. Förflyttningen från kontor till mobil- och internetbank ställer allt högre krav på skydd mot externa hot.

Årsredovisningen sid 4, 24, 34

b) Beskriv hur organisationen hanterar de väsentliga aspekterna eller deras påverkan – Sedan produktorganisationen Group Products bildades 2013 har huvudprioriteringen varit ökat kundvärde. Detta innebär att vi lyssnar på kundens behov av erbjudande, att vi har konkurrenskraftiga priser, en effektiv och kompetent rådgivning samt en digitalt anpassad produktportfölj. Till exempel har vi kontinuerligt arbetat med att minska antalet produkter för att förenkla för kunderna och minska kostnaderna. Vi har även agila projektgrupper som tillsammans med affären möter upp kundernas nya behov snabbt och kostnadseffektivt.

Group ITs tre fokusområden 2014–2015 är stabilitet, leverans och effektivitet. Detta uppnås genom att minska antalet produkter, anpassa IT-strukturen samtidigt som en förenkling sker, samt minska komplexiteten mot kund.

För en hållbar och sund kreditgivning krävs ansvarstagande och långsiktighet. Kundens återbetalningsförmåga, soliditet och säkerhet är alltid styrande vid utlåning. Inför varje kreditbeslut på minst en miljon kronor till företagskund i Sverige genomförs riskbedömning avseende social och ekologisk hållbarhet, där risker avseende korruption och miljö ingår.

En avgörande del av vår erbjudande inom sparande är fondförvaltning. Som ansvarstagande kapitalförvaltare och aktiv ägare arbetar vi genom direktdialog samt genom deltagande på bolagsstämmor och i valberedningar för att påverka bolagen i en hållbar riktning. Riskbedömning avseende hållbarhetsrisker är en naturlig del i våra investeringsbeslut, där bolag som inte lever upp till våra hållbarhetskriterier utesluts.

Årsredovisningen sid 24

c) Redovisa hur uppföljningen sker – Banken har ambitiösa mål vad gäller reduktion av produkter och tillgänglighet till samtliga kanaler. Här följs samtliga berörda enheter/chefer upp på en månatlig basis. Rådgivarna på kontoren följs upp via sina scorecards där cheferna länkar vad medarbetarna följs upp på mot gemensamma mål.

Arbetsgivaransvar

(Jämställdhet och mångfald, sund kultur för lön och ersättningar, balans mellan privat- och arbetsliv, attrahera och behålla kompetent personal)

a) Beskriv varför aspekterna är väsentliga – Ett av Swedbanks icke-finansiella mål är att öka medarbetarengagemanget. Detta bidrar till framgångsrika affärer för våra kunder. För att uppnå detta är det viktigt att hitta en balans för en sund nivå för lön och ersättningar, och möjligheten att attrahera och behålla kompetent personal. Vi tror även att en ökad jämställdhet och mångfald är avgörande för vår affär. Det leder till en bättre arbetsmiljö, bättre service till våra kunder samt ökar möjligheten att attrahera och behålla talanger.

Årsredovisningen sid 51–52

b) Beskriv hur organisationen hanterar de väsentliga aspekterna eller deras påverkan – Banken har under 2014 fokuserat på ökad intern rörlighet samt kompetensutveckling och successionsplanering med syfte att öka medarbetarnas engagemang och motivation. Ersättningar inom Swedbank ska utformas så att de attraherar medarbetare med den kompetens som behövs för att uppnå bankens syfte, inom de kostnadsramar som finns. Ersättningen ska i möjligaste mån vara individuellt utformad och därmed uppmuntra var och en av medarbetarna att prestera i linje med bankens mål, strategi och vision. Vi arbetar fokuserat med att eliminera osakliga löneskillnader, uppnå balans mellan kvinnor och män på de högre befattningarna samt öka mångfalden. Under 2014 gjordes för första gången en mätning på mångfalden i Swedbank Sverige med hjälp av data från SCB. Detta för att få en bild och kunna sätta mål inom området. Den baltiska bankrörelsen har andra utmaningar och ska under 2015 ta fram sina mål och aktiviteter.

c) Redovisa hur uppföljningen sker – Vi följer upp medarbetarnas engagemang, rekommendationsbenägenhet, ledarskapsindex och andra områden genom årlig medarbetarundersökning. HR har ett stort ansvar i att dessa mål nås, och följs upp kontinuerligt mot tydligt satta mål av koncernledningen. Varje affärsområde kommer kvartalsvis att följas upp på könsfördelning och mångfald för att skapa snabbare resultat.

Antikorruption och transparens

(Motverka korruption i verksamheten, affärsrelationer, transparent rapportering av skatt och resultat)

a) Beskriv varför aspekterna är väsentliga – I en värld med växande befolkning och begränsade resurser ställs det allt högre krav på näringslivet att bidra till förändring och att anpassa sig till en ny verklighet. För oss som bank betyder det framför allt att minska risker och bidra till nya lösningar på befintliga och framtida utmaningar.

I åtagandet kring finansiell stabilitet och en stabil och sund finansmarknad ingår att bidra till ett stabilt, pålitligt och effektivt affärsklimat. Det krävs då av oss att vår verksamhet bedrivs med respekt för mänskliga rättigheter och genom ett tydligt anti-korrupsionsarbete. Samtliga medarbetare har ett ansvar att leva upp till bankens framtagna policys och riktlinjer för att säkerställa att vi möter upp mot dessa aspekter.

Som bank är betalningsflödet en del av vår kärnverksamhet. Att förebygga illegal verksamhet så som terroristfinansiering, penningtvätt, handel med barnpornografiskt material osv blir således materiella frågor för oss att förebygga och förhindra.

Skatt är viktigt ur såväl ett hållbarhets- som affärsperspektiv. Skatt utgör kostnader för bolag och betydelsefulla intäkter för samhället.

Årsredovisningen sid 14

b) Beskriv hur organisationen hanterar de väsentliga aspekterna eller deras påverkan – Hållbarhetsrisker kan inte skiljas från finansiella risker, varför de beaktas i samtliga kreditärenden, betalningsuppdrag och investeringsärenden. Som stöd för detta finns industrispecifika hållbarhetsrisker som till exempel fokuserar på miljö och korruption.

Swedbank Robur investerar i ett stort antal bolag, både i Sverige och utomlands. Som en del av den finansiella analysen identifierar vi bolagens hållbarhetsrisker och förbättringsmöjligheter. Vissa bolag utesluter vi av hållbarhetsskäl, men vår huvudprincip är att vara kvar som ägare för att kunna påverka.

Vi bedriver ett koncernövergripande antikorruptionsprogram, och genom bankens antikorruptionspolicy tydliggörs vårt åtagande, vår roll och vårt arbetssätt i såväl den interna verksamheten som i relationer med kunder och samarbetspartners.

Under 2014 lanserades en obligatorisk e-utbildning där penningtvätt, känn din kund och andra riktlinjer tydliggjordes för ovanstående väsentliga processer såväl som betalningsuppdrag. Det ta för att säkerställa att samtliga som arbetar på banken har kunskap om skyldigheter och vad som förväntas i olika situationer.

Swedbank har sedan år 2008 en koncernövergripande skattepolicy antagen av styrelsen. Skattefrågor är därutöver integrerade i vår policy för mänskliga rättigheter och transparens.

c) Redovisa hur uppföljningen sker – Vi arbetar aktivt med att utbilda våra medarbetare genom vår code of conduct, AML-riktlinjer, policy för mänskliga rättigheter och antikorruptionspolicy genom e-learning och relaterade aktiviteter. De flesta utbildningar är obligatoriska och respektive chef har ansvar för uppföljning. Vi har även en, oftast lagstyrd, omfattande intern granskning för att se att vi följer de riktlinjer som finns.

Swedbank är en av de större betalarna av bolagsskatt i Sverige och står tillsammans med landets övriga banker för cirka 10 procent av samhällets totala bolagsskatteintäkter.

Affärsrelationer

(Sund belåningskultur, stödjande företagskunders hållbarhetsarbete, driva hållbar utveckling i näringslivet, stärka Swedbanks varumärke, hållbara inköp)

a) Beskriv varför aspekterna är väsentliga – Swedbank har sedan flera år debatterat vikten av en mer ansvarsfull amorteringskultur i syfte att dämpa den höga skuldsättningen hos de svenska hushållen. Detta för att främja en långsiktig hållbar ekonomi för individen och samhället i stort. I detta arbete ingår även att ta ansvar för att minska den indirekta påverkan på människor och miljö som kan uppstå genom våra kunders verksamhet. Det är därför viktigt att vi är aktiva i vår dialog med kunderna i deras investerings- och affärsbeslut där vår kunskap kan minska riskerna samt öka tillväxten.

Genom vår storlek, men också genom vår centrala roll i det finansiella systemet har vi en stor möjlighet att driva en hållbar tillväxt i samhället. Detta för att bidra till att Swedbank även i framtiden har en marknad att växa på. Det är därför viktigt att vi är med och bidrar i denna utveckling, inte minst genom att säkerställa att Swedbank även fortsättningsvis ses som en stabil bank med låg risk.

Som bank har vi vår största påverkan på människa och miljö indirekt, via vår kreditgivning, betalningar, investeringar etc. Vi är således en viktig del av det finansiella blodloppet och har ett ansvar för att minska risker och främja en långsiktig hållbar ekonomi för våra kunder. Hållbarhetsrisker kan sällan särskiljas från finansiella risker så det är viktigt för oss att arbeta med riskminimering.

Även om vi inte är ett produktionsföretag har vi en direkt påverkan via våra inköp. Hur vi reser och vilken IT-utrustning vi köper påverkar då vi är ett stort företag. Vi har möjlighet att påverka leverantörer genom att ställa krav på produkterna och att leverantören ska skriva på vår uppförandekod för leverantörer.

b) Beskriv hur organisationen hanterar de väsentliga aspekterna eller deras påverkan – Vi för kontinuerligt en dialog med politiker och näringsliv för att driva på en mer sund belåningskultur. Vi engagerar oss i aktiviteter där vi ser att vi kan främja en hållbar tillväxt, såsom Åntligen Jobb och Lyckoslanten. Internt driver vi en tydlig implementering av ägarskap i dessa frågor i affärsprocesserna för att säkra utveckling och engagemang, samt mätbarhet och uppföljning.

För en hållbar och sund kreditgivning krävs ansvarstagande och långsiktighet. Kundens återbetalningsförmåga, soliditet och säkerhet är alltid styrande vid utlåning. Inför varje kreditbeslut på minst en miljon kronor till företagskund genomförs riskbedömning avseende social och ekologisk hållbarhet, där risker avseende korruption och miljö ingår.

En avgörande del av vårt erbjudande inom sparande är fondförvaltning. Som ansvarstagande kapitalförvaltare och aktiv ägare arbetar vi genom direkt dialog samt genom deltagande på bolagsstämmor och i valberedningar för att påverka bolagen i en hållbar riktning. Riskbedömning avseende hållbarhetsrisker är en naturlig del i våra investeringsbeslut, där bolag som inte lever upp till våra hållbarhetskriterier utesluts.

För att säkerställa att Swedbank följer lagar och regler för att förhindra penningtvätt och finansiering av terrorism bygger vårt arbete på att känna våra kunder och förstå var deras pengar kommer ifrån.

Vi har de senaste åren arbetat fokuserat med att säkra en hållbar upphandling. Vi ställer bland annat krav på uppförandekod för leverantörer över 50 000 EUR som en bindande del av avtalet och självskattning av leverantörerna utifrån vår uppförandekod. Vi har även revision och uppföljning av våra leverantörer.

c) Redovisa hur uppföljningen sker – Internt följer vi även upp andel bostadslån som täcker mer än 70 procent av bostadsvärdet. Vi har en process som säkerställer att alla större företagslån ska genomgå en riskanalys för att belysa hållbarhetsrisker i våra kunders affärer och därigenom öppna upp för dialog. Vid våra inköp följer vi upp att interna processer används och code of conduct för leverantörer skrivs på vid varje upphandling. Varje chef följs upp på att medarbetarna genomför obligatoriska e-utbildningen Sustainable Banking.

Omvärld, miljö och samhälle

(Samhällsutveckling och tillväxt, utbildning, respekt för mänskliga rättigheter, motverka klimatförändringar)

a) Beskriv varför aspekterna är väsentliga – Som en stor aktör på finansmarknaden kan vi påverka samhällen, människor och miljö – både direkt och indirekt via våra kunder, leverantörer och medarbetare. Detta gör vi varje dag eftersom det är vårt sätt att bidra till ett växande och hållbart samhälle. Utbildar vi unga i privatekonomi kommer vi ha en mer påläst och engagerad kund i framtiden. Säkrar vi upp att vi hanterar risker med mänskliga rättigheter vid inköp och i våra kunders verksamhet arbetar vi mot stabilitet och tillväxt. Minskar vi våra egna direkta utsläpp och väljer att investera i bolag som arbetar mot samma mål bidrar vi till att motverka klimatförändringar och dess risker.

b) Beskriv hur organisationen hanterar de väsentliga aspekterna eller deras påverkan – Vi publicerar sedan 1926 Lyckoslanten som distribueras till 500 000 elever i årskurs 3–6 för att utbilda dessa i privatekonomi samt Ung Ekonomi där vi föreläser om privatekonomi för skolungdomar i högstadiet och gymnasiet. Liknande initiativ drivs i Estland, Lettland och Litauen. Vi engagerar oss i Finanskolitionen mot barnpornografi och fokuserar på att stänga säljarens möjlighet att ta emot betalningar. Swedbank Robur arbetar aktivt med att föra dialog med de bolag de investerar i för att minska utsläpp och säkra mänskliga rättigheter och utesluta de som inte är bäst i sin bransch. Vi arbetar även aktivt med våra egna utsläpp, genom våra resor, förbrukning av energi på våra kontor och de produkter/tjänster vi väljer att upphandla. I kreditgivningen till företag görs en riskanalys som innehåller både miljöfrågor samt frågor gällande korruption.

c) Redovisa hur uppföljningen sker – Vår egen klimatpåverkan mäts och följs upp på halvårsbasis, där tydliga mål styr verksamheten mot typ av resor och val av leverantörer. Swedbank Robur är transparenta i sin dialog med företagen och redovisar hur många de haft dialog med och vilka de uteslutit. Besök hos leverantörer säkerställer efterlevnad av uppförandekoden för våra leverantörer och riskanalysen i kreditgivningsprocessen lyfter de kunder vi ska föra dialog med vad gäller hållbarhetsrisker.

Väsentliga aspekter	DMA och indikator		Hänvisning/Information
	Ekonomisk påverkan		
	Ekonomiska resultat		
Sund kultur för löner och ersättningar		Ersättningar inom Swedbank	ÅR 106, not K13 Alla medarbetare är med och bygger en långsiktig och stabil bank med utgångspunkt i Swedbanks värdegrund. Vår ambition är att erbjuda marknadsmissig, men inte marknadsledande, ersättning. Merparten av bankens anställda har såväl fast som rörlig ersättning. Vårt generella ersättningsprogram följer Finansinspektionens riktlinjer och syftar till att erbjuda långsiktiga incitament för prestationer som ökar kundvärde och aktieägarvärde. Mer information om Swedbanks ersättningsprogram finns i Årsredovisning 2014, not K13.
Samhällsutveckling och tillväxt, regionalt och lokalt	G4-EC1	Fördelning av direkt ekonomiskt värdeskapande	ÅR 16-17, 185 Swedbank har som en del av den svenska sparbanksrörelsen ända sedan starten varit involverad i frågor rörande samhällsutveckling. Idag är vårt fokus unga människor och framförallt områdena utbildning, arbetsmarknad, bostad och entreprenörskap. Vi involverar oss tillsammans med våra kunder och andra intressenter genom att stödja initiativ i form av ekonomiska bidrag eller genom vår personals tid. Tabellen på sid 17 och sid 185 visar hur denna fördelning ser ut.
Finansiell stabilitet och lönsamhet		Resultat och räntabilitet	ÅR 0
		Kapitaltäckningsgrad	ÅR 95, not K4
Sund belåningskultur		Hushåll med belåningsgrad över 70% av bostadens värde Andel hushåll med belåning över 70% som amorterar	ÅR 16-17, 179 Kreditgivning är kärnan i bankverksamhet. För att den kärnan ska vara långsiktigt sund, och banken välfungerande, är ansvarstagande utlåning en förutsättning. Under de senaste åren har Swedbank infört mer omfattande amorteringskrav på bolån. Idag ser vi en förändrad inställning hos många kunder. Viljan att betala av bostadslån har ökat. Amortering ses nu mer som sparande och mindre som en kostnad. Det är en syn som banken delar och vi vill därför underlätta för våra kunder att betala av sina lån. Vi har därför i Sverige infört möjligheten att extraamortera upp till tjugo procent av lånet varje år utan ränteskillnadsersättning.

Väsentliga aspekter	DMA och indikator		Hänvisning/Information																												
	Indirekt ekonomisk påverkan																														
Samhällsutveckling och tillväxt, regionalt och lokalt	G4-ECB	Signifikant indirekt ekonomiskt värdeskapande, inklusive omfattningen av effekterna	<p>ÅR 185</p> <p>Indirekt ekonomiskt påverkan Nedan redovisas Swedbanks resultat i externa investeringsundersökningar vilket ger en bild av Swedbanks prestation på hållbarhetsområdet utifrån intressenternas prioriteringar.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Investeringsundersökningar</th> <th>2014</th> <th>2013</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dow Jones Sustainability Index (betyg)¹</td> <td>76</td> <td>72</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>FTSE4Good ESG rating (betyg)²</td> <td>4.0</td> <td>3.6</td> <td>3.6</td> </tr> <tr> <td>CDP (betyg)³</td> <td>77C</td> <td>76B</td> <td>77C</td> </tr> <tr> <td>Transparency International Sweden (placering)⁴</td> <td>4</td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Folksams Index för ansvarsfullt företagande (placering miljö/mänskliga rättigheter)⁵</td> <td></td> <td>13/9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AllBright (placering)⁶</td> <td>51</td> <td>43</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table> <p>1) Maxpoäng är 100. Företag med högst betyg i sin respektive bransch kvalificerar sig för medlemskap. Swedbank är inte med i DJSI. 2) Swedbank är kvalificerad för FTSE4Good Index. Maxpoäng är 5 och det görs mätningar i mars och september. 3) Maxpoäng 100A. 4) Swedbanks placering av de 20 största svenska bolagen. Undersökningen genomfördes 2012 av Transparency International Sverige och bolagens transparens i rapporteringen bedömdes. 5) Swedbanks placering av bolagen på svenska börsen (235st 2013). Separata betyg för miljö respektive mänskliga rättigheter. Folksams Index för ansvarsfullt företagande genomförs vartannat år. 6) Swedbanks placering av totalt 254st företag 2014. AllBright rapporten är en kartläggning av kvinnorepresentation i svenska börsbolags ledningar och styrelser.</p> <p>Integrering av Sparbanken Öresund Under 2014 blev Sparbanken Öresund en del av Swedbank då 16 Sparbankskontor integrerades i Swedbank. Bakgrunden till förvärvet var bland annat hårdare krav på bankerna samt att internationella regelverk ställer lika stora krav på mindre aktörer som på större banker. Andra påverkansfaktorer var nya kundbeteenden och en ökad digitalisering vilket också ställer krav på förändringar så som snabbare leveranser och ökad säkerhet. Centralt i integrationsprocessen var och är att säkerställa kundnyttan i södra regionen i och med ökad tillgänglighet och bättre digitala tjänster som kunder i hela regionen kan ta del av.</p>	Investeringsundersökningar	2014	2013	2012	Dow Jones Sustainability Index (betyg) ¹	76	72	73	FTSE4Good ESG rating (betyg) ²	4.0	3.6	3.6	CDP (betyg) ³	77C	76B	77C	Transparency International Sweden (placering) ⁴	4		4	Folksams Index för ansvarsfullt företagande (placering miljö/mänskliga rättigheter) ⁵		13/9		AllBright (placering) ⁶	51	43	14
Investeringsundersökningar	2014	2013	2012																												
Dow Jones Sustainability Index (betyg) ¹	76	72	73																												
FTSE4Good ESG rating (betyg) ²	4.0	3.6	3.6																												
CDP (betyg) ³	77C	76B	77C																												
Transparency International Sweden (placering) ⁴	4		4																												
Folksams Index för ansvarsfullt företagande (placering miljö/mänskliga rättigheter) ⁵		13/9																													
AllBright (placering) ⁶	51	43	14																												
	Utbildning		ÅR 183, G4-LA9																												

Väsentliga aspekter	DMA och indikator	Hänvisning/Information
	Miljöpåverkan	
	Energi	
	G4-EN5	Intern energianvändning
		ÅR 19, 184
		Vår interna energianvändning består av förbrukning av el, värme, kyla och gas. Den redovisas i förhållande till växthusgasutsläpp, antal anställda och intjänning under Samhällsvärde – Miljöpåverkan i årsredovisningen.
	Utsläpp	
Motverka klimatförändringar	G4-EN15	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)
		ÅR 184
		Mätmetod för våra Scope 1 utsläpp: Vi har i samtliga beräkningar av våra växthusgasutsläpp använt oss av beräkningsmjukvaran Ecometrica via systemet Our Impact som administreras av U&We. Våra utsläpp rapporteras i enlighet med Greenhouse Gas Protocol vilket är en standard för rapportering av klimatdata utvecklad av World Resources Institute. För mer information se ghgprotocol.org . Våra Scope 1 utsläpp genereras av våra kylanläggningar och företagsägda bilar. Utsläpp från våra kylanläggningar beräknas genom driftskontroll (utf från vikt och typ av kylmedium). Gällande utsläpp från våra företagsägda bilar beräknas de med hjälp av vår finansiella kontroll över fordonen. Inga av våra Scope 1 utsläpp är biogena.
	G4-EN16	Energirelaterade indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)
		ÅR 184
		Mätmetod för våra Scope 2 utsläpp: Energirelaterade indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2) som genereras från våra kontorslokaler beräknas baserat på den operativa kontrollen över våra kontor/byggnader.
	G4-EN17	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)
		ÅR 184
		Inom våra övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3) har vi inga biogena CO ₂ e-utsläpp.
	G4-EN18	Utsläppsintensitet av växthusgaser
		ÅR 184
		Utsläppsintensiteten av våra direkta och indirekta växthusgasutsläpp (via energiförbrukning och övriga aktiviteter) beräknas genom att ställa dessa i relation till koncernens totala kontorsyta samt antalet anställda. Detta görs med anledning av att det möjliggör jämförelse med andra finansiella institutioner. Dessa redovisas under Samhällsvärde – Miljöpåverkan i årsredovisningen.
	Avloppsvatten och avfall	
	G4-EN23	
		ÅR 184
		Samtlig redovisning av vårt avfall återfinns under Samhällsvärde – Miljöpåverkan i årsredovisningen.

Väsentliga aspekter	DMA och indikator	Hänvisning/Information
	Leverantörsutvärderingar med avseende på miljö	
Hållbara inköp	G4-EN32 Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt miljökriterier	ÅR 186 Möjligheten att integrera hållbarhetsaspekter i Swedbanks inköp beror till stor del på i vilket steg i inköpsprocessen den centrala inköpsenheten involveras. Det är Swedbanks affärsområden som äger alla avtal och kravspecifikationer. Inköpsenheten arbetar därför kontinuerligt med de interna beställarna för att komma in så tidigt som möjligt i processen och därigenom påverka att arbetet utförs i enlighet med inköpsprocessen. Om en leverantör ha valts innan inköpsenheten involveras säkerställs våra krav genom avtal samt att uppförandekoden undertecknas av leverantören. Inköpsprocessen är en generell process skapad för att kunna användas vid alla typer av inköp inom banken, oavsett om köpet genererats utifrån interna eller externa behov. Processen har skapats med avsikt att vara oberoende av organisatorisk tillhörighet och flexibel nog att användas både för produkter och tjänster. Hanteringen av inköp i Swedbank styrs av bransch och inköpsvolym. Swedbanks inköpsprocess bygger på att alla inköp över 50 000 EUR aggregerat på årsbasis ska hanteras via den centrala inköpsenheten. Detta görs genom ett anmälningsförfarande i interna verktyg. Anmälan skickas sedan till Inköpskommittén för godkännande. Det nuvarande arbetssättet begränsar möjligheterna till att monitorera procentuellt hur stor andel av nya leverantörer som screenas avseende hållbarhet. Den andel som redovisas i Årsredovisningen baseras på de inköpsärenden där den centrala inköpsenheten har varit involverade i någon grad under 2014.
Social påverkan – Anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
	Anställning	
Attrahera och behålla kompetent personal	G4-LA1 Totalt antal och andel av nyanställningar och personalomsättning per åldersgrupp, kön och region	ÅR 182 Jämställdhet, mångfald och intern rörlighet är en viktig fråga för banken. Målet är att våra medarbetare ska vara jämställda och spegla mångfalden i vår kundbas samt att vi kompetensutvecklar våra medarbetare genom ökad intern rörlighet.
Balans mellan privat- och arbetsliv	Särskilt stöd för att underlätta efter föräldraledighet	ÅR 182 Vi strävar efter en företagskultur där balans mellan familjeliv och arbetsliv är en självklarhet. Som en grund för karriärplanering för vi en kontinuerlig dialog mellan medarbetaren och chef. I syfte att underlätta för medarbetaren efter föräldraledighet innebär det att vi erbjuder individuell konsultation med HR, ett coachingprogram för de som vill staka ut en hållbar färdriktning, både privat och professionellt, samt ett månatligt nyhetsbrev. Erbjudandet skiljer sig åt på våra olika hemmamarknader. Swedbanks mål är att det ska gå att förena arbete och familj. Vår ambition är att skapa ett klimat där möjligheten till balans mellan familjeliv och arbetsliv är en självklarhet och där man underlättar för både män och kvinnor att vara föräldralediga. Vi vill också medverka till att båda föräldrarna i större utsträckning är föräldralediga och tar hand om barnen när de är sjuka. Föräldraledighet ska uppmuntras på alla enheter och nivåer i banken och får inte påverka medarbetarens karriär- och löneutveckling negativt. Utifrån verksamhetens krav ska arbetsförhållandena, så långt som möjligt, anpassas så att föräldrar ska kunna förena arbete med familj. Om verksamheten tillåter ska det finnas acceptans för och möjlighet till distans- och deltidarbete.

Väsentliga aspekter	DMA och indikator	Hänvisning/Information																																								
	Kompetensutveckling																																									
Attrahera och behålla kompetent personal	G4-LA9 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd fördelat på kön och personalkategori	<p>ÅR 183</p> <p>Vi arbetar utifrån 70-20-10 modellen vad gäller kompetensutveckling. 70 procent sker genom utveckling i vardagen, 20 procent genom andra och 10 procent genom utbildning. Antalet utbildningstimmar mäter hur stor del av kompetenshöjande insatser som sker via utbildning, det vill säga 10 procent.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Utbildning</th> <th>2014</th> <th>2013</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Genomförda internutbildningar totalt (utbildningstimmar/år)</td> <td>462 876</td> <td>463 009</td> <td>504 983</td> </tr> <tr> <td>Genomförda internutbildningstimmar/heltidsanställd (medeltal FTE)</td> <td>31,7</td> <td>29,7</td> <td>31,9</td> </tr> <tr> <td>Antal genomförda introduktionsutbildningar i miljö och hållbarhet, uppförandekod samt Antipenningtvätt</td> <td>12 774</td> <td>4 019</td> <td>3 033</td> </tr> <tr> <td>Antal genomförda utbildningar i Hållbar Bankverksamhet samt Penningtvätt och finansiering av terrorism</td> <td>14 660</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Genomförda internutbildningstimmar per anställd fördelat per kön och chefer/specialister¹</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Män</td> <td>18,3</td> <td>18,3</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kvinnor</td> <td>23,8</td> <td>22,4</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Chefer</td> <td>25,2</td> <td>25,6</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Specialister</td> <td>15,3</td> <td>17,8</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>1) Siffrorna inkluderar Sparbankerna.</p>	Utbildning	2014	2013	2012	Genomförda internutbildningar totalt (utbildningstimmar/år)	462 876	463 009	504 983	Genomförda internutbildningstimmar/heltidsanställd (medeltal FTE)	31,7	29,7	31,9	Antal genomförda introduktionsutbildningar i miljö och hållbarhet, uppförandekod samt Antipenningtvätt	12 774	4 019	3 033	Antal genomförda utbildningar i Hållbar Bankverksamhet samt Penningtvätt och finansiering av terrorism	14 660	-	-	Genomförda internutbildningstimmar per anställd fördelat per kön och chefer/specialister¹				Män	18,3	18,3	-	Kvinnor	23,8	22,4	-	Chefer	25,2	25,6	-	Specialister	15,3	17,8	-
Utbildning	2014	2013	2012																																							
Genomförda internutbildningar totalt (utbildningstimmar/år)	462 876	463 009	504 983																																							
Genomförda internutbildningstimmar/heltidsanställd (medeltal FTE)	31,7	29,7	31,9																																							
Antal genomförda introduktionsutbildningar i miljö och hållbarhet, uppförandekod samt Antipenningtvätt	12 774	4 019	3 033																																							
Antal genomförda utbildningar i Hållbar Bankverksamhet samt Penningtvätt och finansiering av terrorism	14 660	-	-																																							
Genomförda internutbildningstimmar per anställd fördelat per kön och chefer/specialister¹																																										
Män	18,3	18,3	-																																							
Kvinnor	23,8	22,4	-																																							
Chefer	25,2	25,6	-																																							
Specialister	15,3	17,8	-																																							
	Mångfald och jämställdhet																																									
Mångfald och jämställdhet	G4-LA12 Styrelsesammansättning samt uppdelning av anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupp-tillhörighet och andra mångfalds-indikatorer	<p>ÅR 182</p> <p>Swedbank började mäta antal medarbetare med utländsk bakgrund (medarbetare som själva är födda utrikes eller har två utrikesfödda föräldrar) år 2014 med anledning av det strategiska beslutet om kraftsamling i jämställdhet och mångfald de närmaste åren. Mätningen är gjord anonymt via Statistiska Centralbyrån (SCB). Styrelsen ingår inte i underlaget då de är för få för att säkerställa anonymitet, Swedbank anser att förbättrad jämställdhet och mångfald är avgörande för vår verksamhet. Förbättringar leder till bättre arbetsmiljö, bättre service till kunderna och att attrahera och behålla talanger.</p> <p>I de baltiska länderna finns andra diskrimineringsgrunder under paraplybegreppet mångfald som är mer relevanta för deras marknader. Där har man heller inte jobbat lika länge med frågan, varför deras fokusområde med tillhörande mätetal kommer sättas till kvartal 1 2015.</p>																																								
	Lika lön för män och kvinnor																																									
Mångfald och jämställdhet	G4-LA13 Procentuell löneskillnad mellan män och kvinnor per personalkategori, region och affärsområde	ÅR 183																																								
	Leverantörsutvärderingar med avseende på arbetstagarrättigheter																																									
Hållbara inköp	G4-LA14 Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för arbetstagarrättigheter	G4-EN32																																								

Väsentliga aspekter	DMA och indikator	Hänvisning/Information
	Social påverkan – Mänskliga rättigheter	
	Investeringar	
Respekt för mänskliga rättigheter	G4-HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras ÅR 179
	Leverantörsutvärderingar med avseende på mänskliga rättigheter	
Respekt för mänskliga rättigheter	G4-HR10	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för mänskliga rättigheter ÅR 186, G4-EN32
	Social påverkan – Organisationens roll i samhället	
	Lokalsamhällen	
Tillgängliga och enkla digitala lösningar	FS13	Tillgänglighet i glesbefolkade eller ekonomiskt missgynnade områden ÅR 178 Samtlig redovisning av tillgänglighet i adresserade områden återfinns under Kundvärde – Kunder i årsredovisningen.
	FS14	Initiativ att förbättra tillgänglighet till finansiella tjänster för missgynnade grupper i samhället ÅR 178, GRIR G4-FS13 Tidig hjälp förhindrar betalningsproblem Förändrade förutsättningar kan snabbt försvaga ekonomin. Swedbank arbetar proaktivt med att hjälpa kunder som är på väg in i finansiella svårigheter. Genom tidig kontakt och dialog förebygger vi problem innan de uppstår. Varje fall analyseras individuellt och tillsammans med kunden tar vi fram en åtgärdsplan. Banken har ett kompetenscentrum som stöttar kontoren i arbetet med kunder som har betalningssvårigheter. Funktionsnedsättningar Missgynnade grupper är en fråga som är viktig för oss och vi har under åren haft olika samarbeten med organisationer som företräder personer med funktionsnedsättningar, till exempel Funka.Nu för att få en hemsida som fungerar så bra som möjligt för så många kunder som möjligt. Följande stöd är exempel på produkter och tjänster som vi erbjuder våra kunder: • Säkerhetsdosa med större knappar och ljud • Våra kundtjänster på Internetbanken och Facebook underlättar för kunder som har svårt/långt att ta sig till kontoren • Vissa foldrar/produktblad i blindskrift • Kom igång-filmer för Mobilbanken och mobilt bank-ID på 8 språk förutom svenska • Säkerhetsinformation om internet- och telefonbanken på 12 språk • Möjlighet för hörselskadade att använda teletal när de ringer personlig service Förladdat kort Förladdat kort för offentlig sektor har lanserats under året. Kortet kan användas för utbetalning av försörjningsstöd och ersättning till personer som saknar personnummer eller bankkonto. Kortet kan också användas som ett kollektivt handkasskort inom offentlig verksamhet såsom skolor, boenden, fritidsverksamhet, social verksamhet med mera. Med det förbetalda kortet kan kommunerna ersätta sin dyra och riskabla kontanthantering med en säker och bekväm elektronisk betalningsform. Kortet kan användas i alla butiker och uttagsautomater och bidrar till integrering i samhället för de personer som får kortet. Under första året har närmare 30 procent av landets kommuner tecknat avtal om produkten.

Väsentliga aspekter	DMA och indikator	Hänvisning/Information
Stödja företagskunders hållbarhetsarbete	Hållbarhetsanalys i kreditgivning	<p>ÅR 179</p> <p>Ansvarstagande kreditgivning Kreditgivning är kärnan i bankverksamhet. För att den kärnan ska vara långsiktigt sund, och banken välfungerande, är ansvarstagande utlåning en förutsättning. Under de senaste åren har Swedbank infört mer omfattande amorteringskrav på bolån. Idag ser vi en förändrad inställning hos många kunder. Viljan att betala av bostadslån har ökat. Amortering ses nu mer som sparande och mindre som en kostnad. Det är en syn som banken delar och vi vill därför underlätta för våra kunder att betala av sina lån. I början av 2013 införde Swedbank i Sverige möjligheten att extraamortera upp till tjugo procent av lånet varje år utan ränteskillnadsersättning. Den bostadsbrist som idag råder på flera håll i Sverige hämmar tillväxt, ökar hushållens skuldsättning och hindrar rörelse på arbetsmarknaden. Enligt en analys från Swedbank innebär bristen på bostäder i Stockholm 21 miljarder kronor utebliven tillväxt i genomsnitt varje år de närmaste tjugo åren. Swedbank välkomnar den ökade regleringen av den finansiella sektorn som på senare år har gett ett mer hållbart internationellt bankväsende. Bankens bedömning är dock att ökade kapitalkrav på banker inte är en framkomlig väg för att komma till rätta med det svenska problemet med för få bostäder. Swedbanks engagemang för att hitta lösningar på detta strukturella problem kommer att fortsätta.</p> <p>Riktlinjer för hållbara företagskrediter Vid beslut om kreditgivning till företagskunder ingår en bedömning av hållbarhetsrisker i processen. Genom analysmodellen tittar vi närmare på företags påverkan på miljö samt hur de hanterar korruption. Vi tittar på hur företaget arbetar för att garantera att respekten för de mänskliga rättigheterna upprätthålls, exempelvis i leverantörskedjan, bland anställda och i det lokala samhället. Vi undersöker om det finns ett strukturerat miljöarbete samt hur ansvarsfördelning, rutiner och uppföljning ser ut. Syftet är att utvärdera hur risker relaterade till dessa områden skulle kunna påverka vår och kundens lönsamhet och rykte. I dialogen med kunden hittar vi också nya affärsmöjligheter, såsom investeringsbehov kopplat till framtida hållbar utveckling inom branschen. Under 2014 har vi utvecklat djupgående interna riktlinjer för nio olika branscher som vi bedömer har hög risk ur ett hållbarhetsperspektiv. Riktlinjerna belyser de största riskerna inom respektive bransch och föreslår frågor att ta upp i samtalet med kunden. Miljöfrågor har ingått i bankens svenska kreditprocess sedan början av 2000-talet. 2010 lanserades den mer omfattande hållbarhetsanalysen. Sedan januari 2012 används analysen på Swedbanks samtliga hemmamarknader. Hållbarhetsanalysen genomförs för alla företagskrediter som överstiger en miljon kronor i Sverige och 800 000 EUR i de baltiska länderna.</p>
Utbildning	Förbättra kunskapen om privatekonomi hos allmänheten	<p>ÅR 185, G4-EC8</p> <p>Privatekonomi på schemat Genom vårt arbete med folkbildning i privatekonomi vill vi öka människors förutsättningar att kunna ta kloka beslut gällande den egna ekonomin. Sedan 1960-talet har Swedbank granskat privatekonomiska frågor i Sverige och på olika sätt spridit information och kunskap till allmänheten. Under 2010 utökades verksamheten till Estland, Lettland och Litauen. Genom att granska och analysera omvärldsfaktorer, regelverk och politiska beslut bevakar och kommenterar vi hushållens nuvarande såväl som framtida ekonomiska förutsättningar. Vi publicerar rapporter om allt från veckopeng till pensionsplanering och undersöker områden som sparande, lån, skatter, trygghetssystem och familjejuridik. Under 2014 har 659 Ung Ekonomiföreläsningar genomförts för 21 120 elever. Institutet för privatekonomi i Estland, Lettland och Litauen arbetar med att ta fram undervisningsmaterial, föredrag och anordna seminarier för att inspirera lärare och förbättra ungas kunskaper om privatekonomi.</p> <p>Erfarenhetsutbyte inspirerar till studier Vi vill ge skolelever en närmare kontakt med yrkeslivet och uppmuntra till vidare studier. I både Litauen och Estland har banken varit med och utvecklat projekt som låter yrkesverksamma inom olika branscher erbjuda skolor gästföreläsningar och studiebesök på arbetsplatser. Litauiska "Who needs it" och estniska "Back to school" hjälper lärare att hitta gästföreläsare genom webbplatsen. Under 2014 har 702 föreläsningar hållits i Estland och 960 i Litauen. Swedbanks medarbetare är själva aktiva gästföreläsare. De har under året hållit 421 föreläsningar inom ramen för de båda projekten.</p>

Väsentliga aspekter	DMA och indikator	Hänvisning/Information
	Antikorruption	
Motverka korruption	G4-S03 Andel av verksamheten som granskats med avseende på korruptionsrisker	<p>ÅR 16, 179</p> <p>Sedan 2013 har banken en koncernövergripande antikorruptionspolicy. Den tydliggör bankens åtagande, roll och arbetssätt i såväl den interna verksamheten som i relationer till kunder och samarbetspartners. På så sätt ska korruptionsrisker hanteras på samma sätt som andra affärsrisker.</p> <p>Korruptionsförebyggande åtgärder Vi har åtagit oss att alltid arbeta med öppenhet och integritet som ledord. I det ingår att bidra till ett stabilt, pålitligt och effektivt affärsklimat i de länder där vi verkar. Det gör vi genom att se till att vår verksamhet bedrivs med respekt för mänskliga rättigheter och genom ett tydligt antikorruptionsarbete. Till vår hjälp har vi interna regelverk och utbildningar som ger god vägledning åt den enskilda medarbetaren. Givet vår verksamhet bedömer vi att det finns korruptionsrisker i hela verksamheten och där för bedriver vi ett koncernövergripande antikorruptionsprogram. Swedbanks styrelse antog 2013 en ny policy för antikorruption. Den tydliggör bankens åtagande, roll och arbetssätt i såväl den interna verksamheten som i relationer till kunder och samarbetspartners. Policyn är en del av antikorruptionsprogrammet som samlar befintliga rutiner och processer samt nya och uppdaterade stödsystem och riktlinjer. I programmet ingår att under 2014 utveckla bankens nuvarande system för anonym rapportering av regelöverträdelser. Alla medarbetare i Swedbank får lära sig hur de förväntas förhålla sig till frågor som rör korruption, mutor och intressekonflikter i en obligatorisk utbildning om bankens uppförandekod. I början av 2014 lanserades en obligatorisk intern utbildning om hållbar bankverksamhet. I den får samtliga medarbetare möjlighet att fördjupa sina kunskaper ytterligare.</p> <p>Förhindrar penningtvätt För att förhindra att bankens betalningssystem används som verktyg för kriminell verksamhet har vi byggt upp ett tydligt internt regelverk som utgår från svensk och europeisk lagstiftning. Samtliga medarbetare genomgår en obligatorisk utbildning vars syfte är att lära medarbetarna känna igen transaktionsmönster, beteenden och situationer som utgör, eller har samband med, penningtvätt. På så sätt kan vi effektivt bekämpa penningtvätt och lägga grunden för en stabil och sund finansmarknad.</p> <p>Hållbarhetsanalys vid kreditgivning Inför en företagskredit genomförs alltid en kundkännedombedömning, riskbedömning och analys av transaktionen. Att förstå kundens ägarstruktur, och kreditens syfte och art samt att kontinuerligt granska transaktionsflöden är essentiella delar i arbetet med att förebygga penningtvätt och korruption. Ett hållbarhetsperspektiv ingår som en naturlig och integrerad del i kreditverksamheten. Miljöhänsyn, socialt ansvar och affäretik ska inkluderas i analysen. Vi för även dialog med kunden över generella hållbarhetsrisker med utgång i vår hållbarhetsanalys för kreditgivning. Som stöd för detta finns industrispecifika riktlinjer med information om sektorrelaterade hållbarhetsrisker. Vid behov så används även etik- och hållbarhetsrådets support för att ge rekommendationer avseende hållbarhet och etik.</p> <p>Intern överträdelserapportering Systemet med Whistleblower infördes i slutet av 2013. Även om det har lämnats information om systemet så kan det inte sägas vara fullt ut implementerat för alla samtliga anställda i koncernen i början av år 2015 gjord utbildningen "How to perform Code of conduct". Där får man veta hur och varför man använder denna möjlighet att anonymt anmäla misstankar om brott. Man uppmanas att anmäla även mindre allvarliga förseelser, men där det känns obekvämt att göra det öppet. Under 2014 har det kommit in en anmälan som efter utredning inte föranledde några åtgärder. Det gällde missnöje med hur ett internt projekt hade bedrivits.</p> <p>Fokusområden för Swedbank Under 2014 har banken tagit fram en e-learning om korruption som lanseras i början av 2015 och som ska öka kunskapen om korruption bland de anställda. Det har även gjorts en utökning av korruption i den utbildning som anställda på kontoret har krav på att genomföra. Ågarskapet för Antikorruptionspolicyn har under 2014 flyttats till Compliance, varvid en revidering av policyn kommer göras och nytt styrelsebeslut tas i juni 2015.</p> <p>Hållbarhetsrådet Swedbanks Hållbarhets- och Etikråd behandlar ärenden där frågor kring miljö, mänskliga rättigheter, socialt ansvarstagande, affäretik eller korruption är en avgörande faktor för affärsbeslut. Rådets uppgift är att vägleda hela organisationen för att minimera hållbarhetsrisker och eventuell negativ påverkan för banken. Medlemmarna representerar bankens olika affärsområden och koncernfunktioner. Protokollen från rådets möten distribueras till vd och koncernledningen.</p>

Väsentliga aspekter	DMA och indikator	Hänvisning/Information	
Affärsetiska relationer	Andel av leverantörer riskutvärderade utifrån affärsetiska aspekter	G4-EN32	
	Andel av innehav i fondportföljerna riskutvärderade utifrån affärsetiska aspekter	ÅR 180-181	
	Antal företagskunder riskutvärderade utifrån affärsetiska aspekter	ÅR 179	
Transparent rapportering av skatter och resultat	Redovisning av årets skatt	ÅR 0-1, 111 not K18 Skatt är en viktig hållbarhetsfråga såväl som en affärsfråga. Swedbank har sedan år 2008 en koncernövergripande skattepolicy tagen av styrelsen, som en integrerad del av redovisningspolicyen. Vi har även integrerat skatt som en väsentlig fråga i vår policy för mänskliga rättigheter och transparens. Vi ser nu över hur vi ytterligare kan utveckla vårt åtagande och transparens i skattefrågor, detta är ett prioriterat område för 2015. Swedbank är en av de större betalarna av bolagsskatt i Sverige och står tillsammans med landets banker för cirka 10 procent av den totala bolagsskatten. Vi lämnar löpande in skatterelaterad information och betalar skatt i alla länder som vi verkar i. Vi redovisar transparent den skatt vi betalar på våra olika marknader.	
	Redovisning av årets resultat	ÅR 0-1, 102 not K7	
Social påverkan – Produktansvar			
Märkning av produkter och tjänster			
Kundanpassad rådgivning	G4-PR5	Resultat av kundnöjdhetsundersökningar	ÅR 9, 13 I Sverige mäts kundnöjdhet genom SKI och NKI, där SKI omfattar cirka 300 av bankens kunder och NKI drygt 40 000. Kundnöjdheten för Swedbank ligger enligt SKI under branschsnittet, och var 64 (-2) för privatkunder och 66 (+2) för företagskunder. Enligt NKI, som syftar till att ge varje större kontor insikt om vad just de behöver förbättra, skedde en förbättring med 2 enheter. Förbättringar skedde över hela linjen där kontor med lägst kundnöjdhet gjorde den största förflyttningen. Kundnöjdheten i våra digitala kanaler ligger generellt sett högre. I de baltiska länderna mäts kundnöjdheten var tannat år. Under 2014 minskade kundnöjdheten i Estland, främst bland icke estländare och äldre, medan den ökade bland yngre och bolånekunder. I Lettland och Litauen ökade kundnöjdheten, främst bland yngre.
		Driftssäkerhet i IT-system	ÅR 37 Swedbank Group IT har haft tre huvudsakliga områden: stabilitet, leverans och två möjliggörare som hjälpt oss att lyckas: affärens anpassning samt människorna. Vi har flyttat mer och mer arbete till de baltiska länderna, och har fortsatt effektivisera och automatisera vår verksamhet för att förbli konkurrenskraftiga. Detta arbete kommer att fortgå under 2015, med tillägg för att öka på utvecklingsstakten och flexibiliteten kommer vi att utöka "effektivitet utvecklingsprogrammet" med fler team som arbetar agilt tillsammans med affären.
Pålitliga och säkra produkter och tjänster		Driftssäkerhet i IT-system	ÅR 37 Swedbank Group IT har haft tre huvudsakliga områden: stabilitet, leverans och två möjliggörare som hjälpt oss att lyckas: affärens anpassning samt människorna. Vi har flyttat mer och mer arbete till de baltiska länderna, och har fortsatt effektivisera och automatisera vår verksamhet för att förbli konkurrenskraftiga. Detta arbete kommer att fortgå under 2015, med tillägg för att öka på utvecklingsstakten och flexibiliteten kommer vi att utöka "effektivitet utvecklingsprogrammet" med fler team som arbetar agilt tillsammans med affären.
Stärka Swedbanks varumärke		Resultat av kundnöjdhetsundersökningar	ÅR 9, 13, G4-PR5
		Produktportfölj	
Socialt och ekologiskt hållbara produkter och tjänster	FS6	Andel av företagsportföljen per region, storlek och sektor	ÅR 179 I vår hållbarhetsriskbedömning i såväl investeringar, kreditgivning som inköp definierar vi högriskbranscher som de branscher som har tydligt större risker inom miljö, arbetsrätt, mänskliga rättigheter och/eller affärsetik än andra branscher. Vi delar ofta upp branscherna i högrisk, medelrisk samt låg risk. Risken för vissa delsektorer skiljer sig från huvudbranschens risk och bedöms då separat. Vi har även verktyg för att titta på geografiska risker kopplade till till exempel korruption och mänskliga rättigheter. Detta då vi bedömer att ett bolags risker påverkas av såväl det egna arbetssättet och affärsmodellen, branschens riskeponering samt dess geografiska exponering. Swedbanks portfölj redovisas för närvarande inte uppdelat på bolags storlek. Det förekommer olika definitioner såväl externt som internt och ett klargörande av vilken definition som ska gälla måste ske innan en redovisning kan ske. Estland, Lettland och Litauen har andra uppdelningar på sin företag, vilket försvårar en gemensam definition ytterligare.

Väsentliga aspekter	DMA och indikator	Hänvisning/Information
	FS7	Monetärt värde av produkter och tjänster som har positiva sociala effekter angett per affärsområde och syfte
		ÅR 179 Samtlig redovisning av dessa produkter och tjänster återfinns under Kundvärde – Banktjänster i årsredovisningen.
	FS8	Monetärt värde av produkter och tjänster som har positiva miljöeffekter, per affärsområde och syfte
		ÅR 179 Samtlig redovisning av dessa produkter och tjänster återfinns under Kundvärde – Banktjänster i årsredovisningen.
	Aktivt ägande	
Driva hållbar utveckling i näringslivet	FS10	Procentuell andel och antal bolag i portföljen som den rapportrande organisationen har samverkat med i miljö- och/eller sociala frågor
		ÅR 180–181 Påverkansarbete: Under 2014 kontaktade Swedbank Robur 332 (189 år 2013) bolag i hållbarhetsfrågor. Eftersom Swedbank Robur erbjuder över hundra olika fonder har fondbolaget innehav i cirka 2 200 bolag. För att få bra effekt i påverkansarbetet prioriterar Swedbank Robur de bolag där de är stora ägare men kontaktar även några utvalda bolag med stora hållbarhetsutmaningar. Andelen kontaktade bolag i hållbarhetsfrågor jämfört med det totala antalet bolag Swedbank Robur hade någon ägarandel i motsvarade därför cirka 15 procent för 2014. Denna andel är dock inte helt rätt visande eftersom vi inte äger alla bolag vi kontaktade.
Socialt och ekologiskt hållbara produkter och tjänster	FS11	Procentuell andel av förvaltad kapital som har genomgått positiv eller negativ screening av miljö-/sociala frågor
		ÅR 180–181 Vid utgången av 2014 förvaltar Swedbank Robur 424 miljarder kronor (357 mdkr år 2013) med särskilda hållbarhetskriterier. Det motsvarade 40 procent (40 procent år 2013) av Swedbank Roburs totala förvaltade kapital. Kapitalet förvaltades i fondfamiljerna Ethica, Talenten, Förbundsfonden, Folksam och KPA samt genom Folksamgruppens försäkringsportföljer. Av det förvaltade kapitalet med särskilda hållbarhetskriterier förvaltades 28 miljarder kronor med positiva och negativa hållbarhetskriterier i fondfamiljerna Ethica, Talenten och Förbundsfonden vid utgången av 2014. Det motsvarade 3 procent av Swedbank Roburs totalt förvaltade kapital. De positiva hållbarhetskriterierna innebär att enbart de bolag som har det bästa hållbarhetsarbetet i varje bransch ingår i fonden. De negativa hållbarhetskriterierna innebär att de bolag som kan associeras med kränkningar av internationella hållbarhetsnormer exkluderas samt de bolag som har mer än marginell koppling till produktion och distribution av vapen, krigsmaterial, tobak, alkohol, spel och pornografi. Inga av kriterierna krävs i lagen. De detaljerade kriterierna finns på swedbankrobur.se/om-swedbank-robur/ansvarstagande-kapitalforvaltare . Av det förvaltade kapitalet med särskilda hållbarhetskriterier förvaltades 396 miljarder kronor med i första hand negativa hållbarhetskriterier enligt KPA Pensions och Folksams kriterier vid utgången av 2014. Det motsvarade 38 procent av Swedbank Roburs totalt förvaltade kapital. Dessa hållbarhets-kriterier innebär att bolag med tobaksproduktion exkluderades från Folksams portföljer och att bolag med produktion av tobak, alkohol och vapen samt med koppling till spel exkluderades ur KPA-portföljerna. I tillägg till detta har både KPA Pension och Folksam påverkande kriterier för miljö, mänskliga rättigheter och korruption som kan ge upphov till exkluderingar. Inga av kriterierna krävs av lagen.