

Ett samhällsengagemang som blev en bank

Samhällsfrågorna ska drivas utifrån ett tydligt affärsperspektiv och ses som en viktig väg till ökad lönsamhet och till att attrahera kunder, medarbetare och investerare.

Swedbanks historia tog sin början i Sverige 1820 och byggde på en idé om att ge människor möjlighet att spara pengar och därmed kunna skapa sig en tryggare och bättre tillvaro. Nu, nästan 200 år senare, är det fortfarande samma tanke som vår verksamhet bygger på. Samhällsengagemanget är centralt i vår affärsmodell och stämmer väl överens med våra värderingar och vårt syfte.

Bara om det går bra för de samhällen där vi verkar kan det i längden gå bra för oss. Banker är samtidigt en förutsättning för ett fungerande samhälle genom att vi överför pengar mellan olika aktörer. Samhällsfrågorna ska därför drivas utifrån ett tydligt affärsperspektiv och ses som en viktig väg till ökad lönsamhet och till att attrahera kunder, medarbetare och investerare.

Hållbarhet i vår kärnverksamhet

Som bank gör vi det möjligt för våra kunder och affärspartners att skapa tillväxt och nå framgång genom kreditgivning och investeringar. Vårt åtagande är att göra detta på ett hållbart och ansvarsfullt sätt. Endast så kan vi skapa långsiktiga relationer med våra kunder.

Ekonomiskt hållbar in- och utlåning

I kreditgivningen till såväl privatpersoner som företag tar vi ett ansvar genom att tydliggöra eventuella risker och se till kundens långsiktiga ekonomiska situation. 2009 införde vi strängare krav på bland annat belåningsgraden för bolån samt initierade en debatt om hushållens risktagande. En debatt som fortsatt under 2011 och som har resulterat i längre räntebindingstider och en större vilja att amortera bland kunderna samt bättre reglering på marknaden.

För våra många företagskunder erbjuder vi hållbar finansiell rådgivning genom att bland annat se till att de har en långsiktig likviditetsplanering och förutsättningar för uthållig finansiering. Belåningen ska vara rimlig såväl i hög- som lågkonjunktur.

Swedbank strävar efter en långsiktig balans mellan ut- och inlåning i respektive marknad, vilket är grunden för en hållbar tillväxt och en ekonomi med mindre svängningar. Vi gör kontinuerligt analyser av makroindikatorer för att upptäcka ohållbara beteenden som kan påverka banksektorn, samhällen och enskilda individer.

Socialt- och miljömässigt hållbar in- och utlåning

Respekten för de mänskliga rättigheterna och planetens resurser är avgörande för vår framtid. Vi är aktiva inom vår påverkanssfär

och bidrar till att nå en stabil miljö, främja mänskliga rättigheter och bekämpa korruption. Dessa områden är även viktiga för att bedöma våra kunders långsiktiga ekonomiska situation.

Våra företagskunder kan stå inför sociala och miljömässiga utmaningar som kan komma att påverka deras rykte och framgång, och därmed vårt rykte och vår framgång. Om dessa utmaningar hanteras rätt, kan de ha en positiv inverkan, hanteras de fel kan det få förödande konsekvenser.

”Vårt samhällsengagemang handlar om vår framtid och konkurrenskraft.”

Hållbarhet är ett område inom vilket våra kunder och andra intressenter i högre grad förväntar sig att vi har kunskap om affärsrelaterade risker och möjligheter samt lagar och riktlinjer. Kunskapen hjälper oss att förstå våra kunder och gör det möjligt för oss att vara en relevant rådgivare. Därmed kan vi bidra till våra kunders framgång och göra bättre affärer. Vi möter dessa utmaningar i vår verksamhet på två sätt:

- **Genom att ta hänsyn till risker och möjligheter i våra investerings- och kreditbeslut**

I samband med företagskrediter på över 1 miljon kronor görs en hållbarhetsanalys som behandlar områdena mänskliga rättigheter, korruption och miljö. Analysen är en integrerad del av kreditanalysen och syftar till att utvärdera hur risker relaterade till dessa områden påverkar våra och våra kunders lönsamhet och rykte om de skulle inträffa, men även kundernas återbetalningsförmåga och säkerhetens värde. Dialogen med kunden skapar också nya affärsmöjligheter, både för banken och för kunden, genom att vi gemensamt lyfter en fråga eller ser ett investeringsbehov kopplat till en framtida utveckling inom hållbarhet.

Som en av Nordens största kapitalförvaltare arbetar Swedbank Robur aktivt med hållbarhetsanalys av bolag och att som ägare påverka bolagens hållbarhetsarbete.

- **Genom att ta ansvar för den sociala och miljömässiga påverkan från vår egen verksamhet**

Vi bedömer risker inom mänskliga rättigheter, korruption och miljö och vi inför strikta interna rutiner och processer inom dessa områden. Vi strävar också efter att minimera utsläpp av växthusgaser för att minska vår direkta miljöpåverkan.

Hållbart lokalt engagemang

Utöver att vi integrerar samhällsfrågorna i vår kärnverksamhet har vi valt att ta en större roll i samhället och att vara en del av utvecklingen; vi bidrar med finansiell kunskap och vårt lokala kontaktnät på de marknader där vi är verksamma. Det gör vi genom att stödja, samarbeta och framförallt ta egna externa initiativ i linje med att främja en sund och hållbar ekonomi, främst inom områdena: Utbildning, Arbetsmarknad och Entreprenörskap – centrala områden för tillväxten i samhället.

Vi riktar våra initiativ mot grupper i samhället som har en svagare ställning på arbetsmarknaden, i nuläget framförallt unga och utlandsfödda. Genom att rusta individer genom relevant utbildning och arbetslivserfarenhet eller stärka deras förutsättningar för eget företagande bidrar vi till att underlätta den framtida generationsväxling som näringsliv och samhälle står inför.

”Genom att erbjuda praktik sänker vi tröskeln till arbetsmarknaden.”

EXEMPEL PÅ HÅLLBART LOKALT ENGAGEMANG

Utbildning i privatekonomi

Sedan början av 1960-talet bevakar Institutet för Privatekonomi områden som har betydelse för privatpersoners ekonomi, genom att informera, utbilda och göra statistik lättillgänglig. På detta sätt har Institutet i mer än 50 år bidragit till att privatpersoner kan fatta mer välgrundade finansiella beslut. Sedan 2010 finns Institutet för Privatekonomi även i Estland, Lettland och Litauen.

Under hösten 2011 blev privatekonomi en obligatorisk del av ämnet samhällskunskap i gymnasiet i Sverige. Genom projektet "Ung Ekonomi" arbetar Institutet för Privatekonomi sedan våren 2011 med att ta fram stöd i undervisningen i det nya ämnet samtidigt som våra rådgivare undervisar i skolorna.

Stärka unga elever i utsatta områden

Vi är en aktiv partner i "Teach First" som är ett nationellt initiativ i Estland och Lettland för att höja kvaliteten på undervisningen. Verksamheten stärker unga elever i utsatta områden genom att utbilda och rekrytera toppstudenter som stöttar skolundervisningen i dessa områden. På fyra år har över 100 nya lärare stärkt undervisningen genom Teach First.

"Starting my own life" är ett annat initiativ i Baltikum där våra medarbetare lär ungdomar som lämnar barnhem att uttrycka sig inför jobbintervjuer.

Kvalificerad praktik för unga

Ett sätt att motverka ungdomsarbetslösheten i Sverige och samtidigt bidra till att ungdomar kan stanna längre på uppväxtorten är att sänka tröskeln till arbetsmarknaden genom att erbjuda praktik. "Unga Jobb" som startades 2009 använder Swedbanks och sparbankernas utbredda kontorsnätverk runt om i Sverige för att i nära samarbete med Arbetsförmedlingen upplåta praktikplatser till jobbsökande ungdomar i åldern

18–24 år. Traktens ungdomar får antingen praktikplats på ett bankkontor eller hos någon av våra många företagskunder. Tillsammans erbjuder vi ungdomarna nya viktiga erfarenheter och kontaktytor inför det fortsatta yrkeslivet. Sedan starten uppskattar vi att närmare 3 000 praktikplatser skapats runt om i landet varav 300 i banken. Av bankens praktikanter har 7 av 10 gått vidare i någon form av anställning.

Kvalificerad praktik för utrikesfödda akademiker

Under 2011 startade vi i nära samarbete med Arbetsförmedlingen ett projekt som syftar till att erbjuda utrikesfödda akademiker en väg in i svenskt arbetsliv. Starten gick i Malmö där 15 personer har påbörjat sin praktik på 6 månader inom privat- eller företagssidan. Swedbank kartlägger under de första tre veckorna kandidaternas formella och informella meriter. Kartläggningen återkopplas sedan till Arbetsförmedlingen och till kandidaterna, som får information om vilken typ av utbildningskompletteringar som eventuellt behöver göras för att de ska öka sin anställningsbarhet. Detta är ett projekt som inte bara tillför värdefull kompetens till samhället utan även ger banken tillgång till nya viktiga nätverk och en ingång till kompetensförsörjning samt inte minst diversifierar oss som bank.

Ytterligare ett lokalt exempel på bankens samhällsengagemang hittar man i Fagersta. Utgångspunkten är den höga ungdomsarbetslösheten och relativt låga nivån av nyföretagande. Fagersta kommun har dessutom en hög representation av somaliska flyktingar som inte har beretts tillräckliga möjligheter att komma in i det svenska samhället. Projektet är ett nära samarbete mellan Swedbank, det lokala näringslivet och kommunen, där bland annat Swedbank upplåter praktikplatser till somaliska ungdomar i åldern 18–24. Swedbanks lokalkontor har även sedan en längre tid en somalisk tolk på kontoret som stöd i rådgivningen.

ÖVRIGT

Swedbank har åtagit sig att följa FN:s Global Compact Initiative vilket är principer som täcker mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.

Swedbank medverkar även i Finanskoalitionen vilken har som syfte att motverka sexuella övergrepp på barn genom att förhindra betalningar i de finansiella systemen.

Banken redovisar sedan flera år enligt Global Reporting Initiatives (GRI) C-nivå. Mer information finns på www.swedbank.com/corporate-sustainability (endast på engelska).

Swedbank Robur har undertecknat PRI, FN:s principer för ansvarsfulla investeringar. Principerna innebär bland annat att Swedbank Robur ska integrera frågor om miljö, sociala aspekter och bolagsstyrning i investeringsbesluten, samt genom dialog påverka bolagen och verka för en större öppenhet kring dessa frågor.

www.swedbank.se/hallbarframtid för mer information.