

Hållbar utveckling

Utan hållbart samhälle, ingen hållbar ekonomi

En viktig del i Swedbanks historiska arv är att verka för ett hållbart samhälle. Vi är medvetna om att utan en långsiktig miljö- och samhällsutveckling finns heller ingen långsiktig ekonomisk utveckling.

För Swedbank är miljöfrågan central både av ideologiska och kommersiella skäl. Vi ser en tydlig koppling mellan miljöprestanda och lönsamhet och det är därför naturligt att miljöaspekter är en integrerad del i vår verksamhet.

Som bank kan vi påverka miljön både genom egna interna aktiviteter och indirekt genom kunder och leverantörer. Vår mest betydande miljöpåverkan sker via våra kunder och leverantörer. Att föra en dialog med leverantörerna och att återkommande genomföra leverantörsbedömningar utifrån ett miljö- och kvalitetsperspektiv är en viktig del i inköpsprocessen och miljöarbetet.

Att arbeta med hållbarhet handlar i mångt och mycket om att hantera risker och kostnader. Vid utlåning gäller det att säkerställa att eventuella miljörisiker kan vändas genom miljöförbättrande åtgärder så att vi bidrar till kundnytta, affärsnytta och miljönytta och i slutändan även samhällsnytta. Vi vill hjälpa till att vända risker till affärsmöjligheter. Det finns tydliga belägg för att företag som är ledande på hållbarhet har bättre förutsättningar att bli ledande också finansiellt.

Aktiv utveckling av miljörelaterade produkter och tjänster

Våra kunder efterfrågar produkter och tjänster för positiv samhällsutveckling med minskad miljöbelastning. Genom att erbjuda sparformer, placeringsmöjligheter och lån med miljöinriktning kan vi tillsammans med våra kunder minska miljöpåverkan och gemensamt bygga en långsiktig och hållbar affär. Arbetet med att utveckla och erbjuda miljörelaterade produkter och tjänster har pågått under lång tid i den svenska verksamheten och flera liknande initiativ finns nu inom den baltiska bankverksamheten. Några exempel på produkter som idag erbjuds i Sverige och de baltiska länderna är etiska och miljörelaterade investeringar, liksom förmånligare lån för köp av miljöklassade bilar eller för miljömässiga investeringar i bostäder.

Ett område där banken bidrar till stor indirekt miljöpåverkan är via miljöanalyser, vilka vid kreditgivning till företag utgör en integrerad del i affärsbedömningen. Miljöanalysen kan också påvisa att det är affärs- och miljömässigt riktigt att ge krediter till investeringar för förbättringar av ett företags miljöpåverkan.

Swedbank samarbetar också med Världsnaturfonden, genom exempelvis WWF-kort. Användningen av dessa har under 2008 ge-

nererat 6,4 miljoner kronor till Världsnaturfondens arbete. Genom satsningen på elektroniska kanaler och minskad kontanthantering skapar vi förutsättningar för framför allt minskade transporter.

Mål för att mäta framgång

Swedbank har satt upp miljömål för hela koncernen 2009. Parallellt pågår ett arbete med att skapa enhetliga modeller för att mäta bankens miljöpåverkan i svensk, baltisk och internationell bankrörelse. Målet i den svenska verksamheten, att våra medarbetare ska anse att det är viktigt att miljöaspekter beaktas i affären, uppnåddes under 2008. I både Estland och i Litauen har liknande mätningar gjorts. I Litauen ansåg till exempel 94 procent av medarbetarna att miljöaspekter är viktiga och en femtedel angav att de agerar utifrån miljöhänsyn i vardagen.

2009 blir första året som miljömål sätts inom baltisk och internationell bankrörelse. Inom den svenska verksamheten har arbetet med att sätta och följa upp mål pågått under många år.

Miljömål och utfall 2008 för Svensk verksamhet inklusive dotterbolag verksamma i Sverige:

- 60% av våra kunder ska tycka att Swedbank är bästa bank på att ta sitt samhällsansvar.
– **Utfall 2008:**
Privatkunder 56% och Företagskunder 61%.
- 60% av våra kunder ska tycka att Swedbank är bästa bank på att ta sitt miljöansvar.
– **Utfall 2008:**
Privatkunder 52% och Företagskunder 67%.
- 85% av bankens medarbetare ska anse att det är viktigt att överväga miljöaspekter när affärer görs med kunder och leverantörer.
– **Utfall 2008:**
85%, (Utfall 2007: 84%, 2006: 77%)
- Vi ska minska vår inköpta mängd papper med 10%.
– **Utfall:** 1%
- Vi ska minska våra koldioxidutsläpp (genererade av tjänstesor) med 10%.
– **Utfall:** -19%

Aktivt arbete med interna aktiviteter

Bankverksamhet har i sig begränsad direkt miljöpåverkan. Likafullt är det viktigt att arbeta målinriktat och aktivt på de områden där vi har det. Ett område är våra resvanor. Genom att minska antalet affärsresor och att uppmuntra till alternativa möteslösningar såsom telefon- och videokonferenser minskar vi vår egen direkta miljöpåverkan. Pappersförbrukning, användande av elenergi från förnyelsebara energikällor, elektroniska kundaviseringar och ansvarsfull hantering av avfall är ytterligare viktiga faktorer som miljöarbetet fokuserat på under 2008, i svenska delar av verksamheten likvärdigt som i Estland, Lettland och Litauen.

Våren 2008 formades en klimatgrupp på initiativ av Swedbanks styrelse. Gruppen träffas regelbundet för att diskutera vilken påverkan klimatförändringarna har på bankens affärer och marknader och för att formulera strategier om hur banken ska agera i klimatfrågan. Klimatgruppen rapporterar löpande direkt till styrelsen.

Vår närvaro i samhället

Swedbank är idag en av de största aktörerna inom sponsring och event på alla våra hemmamarknader. Det har alltid varit en viktig del i bankens strategi att vara en stark lokal aktör, att vara nära kunderna och vara engagerad i det lokala samhället.

Några exempel på detta är samarbetet med Friends i Sverige som arbetar med att förebygga mobbning och besöker 12–15 skolor varje dag. Vårt bidrag på cirka 3 miljoner kronor per år möjliggör detta för Friends. I Sverige har vi också ett projekt kallat Expeditionsverige.se med fotografen Mattias Klum som ska inspirera oss alla att upptäcka vår miljö och natur. Bidraget är på 2 miljoner kronor per år och vi samarbetar med både Sparbankerna och Sparbanksstiftelserna. I de baltiska länderna genomför vi några gemensamma projekt till exempel med Rädde Barnen kring antimobbning och Swedbank Art Award som uppmärksammar modern konst.

Tydligare rapportering

Hållbarhetsbegreppet är nära förknippat med bankens omvärldsrelationer, långsiktig lönsamhet och överlevnad. Vi vill därför bli tydligare med att redovisa det arbete vi bedriver för en hållbar verksamhet. Arbetet med att rapportera enligt Global Reporting Initiative (GRI), ett standardiserat redovisningsätt formulerat av FN, har därför återinförts under 2008 och kommer att redovisas på Swedbanks webb under första halvåret 2009.

Miljöpåverkan genom produkter och tjänster				
	Produktbeskrivning	2008	2007	2006
Miljöanalys vid kreditgivning	Banken genomför miljöanalyser på kreditengagemang över 1 mkr	287 400 företagskunder*	275 000 företagskunder*	262 000 företagskunder*
Miljö- och etikfonder	Sociala, etiska och miljömässiga bedömningar påverkar valet av investering	50 mdkr	60 mdkr**	13,5 mdkr
Energilån	Energilånet erbjuder förmånlig finansiering för investeringar i uppvärmningssystem avseende energisparande åtgärder t.ex. bergvärme, jordvärme eller solenergi	818 lån volym 60,7 mkr	729 lån volym 57,7 mkr	474 lån volym 39,5 mkr

* Avser totala antalet företagskunder i svensk verksamhet.

** 15 mdkr av dessa förvaltas enligt Roburs strängare hållbarhetskriterier.

Miljöpåverkan genom egna interna aktiviteter i den svenska verksamheten*			
	2008	2007	2006
Antal anställda, medeltal	9 408	9 551	9 465
Inköpt mängd papper, kuvert och blanketter	1 157 ton	1 146 ton	1 202 ton
Bra Miljöval el	46,6 GWh	47,8 GWh	50,3 GWh
Tjänsteresor			
Bil	5 420 000 km 954 ton CO ₂	5 911 155 km 1 040 ton CO ₂	7 746 750 km 1 455 ton CO ₂
Flyg	15 057 458 km 2 314 ton CO ₂	13 557 470 km 2 080 ton CO ₂	18 817 560 km 2 573 ton CO ₂
Tåg	4 976 640 km 0,029 ton CO ₂	4 711 320 km 0,027 ton CO ₂	5 089 380 km 0,028 ton CO ₂
Totalt resor	3 268 ton CO₂	3 120 ton CO₂	4 028 ton CO₂
Värde transporter	1 300 000 km 302 ton CO ₂	1 879 660 km 402 ton CO ₂	1 921 000 km 461 ton CO ₂
Totalt transporter	3 570 ton CO₂	3 522 ton CO₂	4 489 ton CO₂

*Efter genomgång av tidigare rapporterad statistik har justeringar gjorts i bankens miljöstatistik vilket gör att information i ovanstående tabell kan skilja från tidigare års rapporteringar.