

Swedbanks hållbarhetsarbete

Swedbanks syfte är att främja en sund och hållbar ekonomi för de många hushållen och företagen. Att hållbarhet ingår i bankens syfte är lika mycket en spegling av historien som det är en deklARATION inför framtiden. Med rötter i sparbanksrörelsen och Jordbrukskassan har Swedbank starka traditioner kring samhällsansvar och etik.

Swedbanks hållbarhetsarbete tar sig bland annat uttryck i kreditgivningen till privatpersoner. Som de många hushållens och företagens bank har vi ett ansvar att tydliggöra eventuella risker för våra kunders långsiktiga ekonomiska situation. Därför införde vi våren 2009 strängare krav på bland annat belåningsgraden för bolån och engagerade oss i en debatt om kundernas risktagande när de lånar pengar till sin bostad. Som en konsekvens av debatten har vi sett ett ändrat kundbeteende mot längre räntebindingstider och en större vilja att amortera.

Institutet för Privatekonomi i Estland, Lettland och Litauen

I flera decennier har Institutet för Privatekonomi i Sverige granskat privatekonomiska frågor och på olika sätt spridit kunskap om privatekonomi till allmänheten. Under 2010 etablerades Institutet för Privatekonomi i Estland, Lettland och Litauen. Verksamheten har samma syfte och uppdrag på bankens alla fyra hemmamarknader. Det innebär att utifrån ett individ- och hushållsperspektiv analysera faktorer som påverkar privatpersoners ekonomi och att arbeta med folkbildning. Institutets vision är att privatpersoner får en bättre ekonomi genom att bättre förstå förutsättningarna i olika skeden i livet och vilka möjligheter man har.

Unga Jobb och regional samhällsutveckling

Ungdomsarbetslösheten har ökat i finanskrisens spår samtidigt som klyftan mellan ungdomar som kommer in på arbetsmarknaden och åldersavgångar förväntas växa under 2010-talet. Under året startade Swedbank och sparbankerna därför satsningen Unga Jobb. Syftet med Unga Jobb är att använda Swedbank och sparbankernas breda kontaktnät för att erbjuda praktikplatser till ungdomar mellan 18 och 24 år. Via initiativet uppmanar Swedbank samtliga kontorschefer att identifiera möjligheter för unga att göra praktik, både på det egna kontoret och hos bankens företagskunder. Sedan starten har projektet resulterat i 1 500 praktikplatser på externa företag och 150 inom Swedbank.

Swedbanks starka lokala förankring och tradition av samhällsengagemang leder ofta till att banken får en central position i lokalsamhällets näringslivsutveckling. Ett exempel

på hur banken stödjer lokalt näringsliv är Arena för tillväxt, ett samarbete mellan Swedbank, Sveriges Kommuner och Länsting samt ICA. Arena för tillväxt arbetar med att stimulera lokalt och regionalt tillväxtarbete. Det görs genom att sprida kunskap och erbjuda handfast processtöd. Alla engagemang är efterfrågestyrda och ägs av uppdragsgivarna. Sedan starten för tio år sedan har Arena för tillväxt genomfört mindre eller större insatser i ett 150-tal av Sveriges 290 kommuner.

Ansvarsfull kapitalförvaltning

Swedbank Robur är en av Nordens ledande aktörer inom ansvarsfulla placeringar. Tack vare en tidig satsning på analys och förvaltning inom detta område, kan fondbolaget idag erbjuda ett brett sortiment av produkter med inriktningen ansvarsfullt företagande och miljöteknik. Genom Swedbank Roburs ansvarsfulla fonder erbjuds placeringar i bolag som tydligt visar att de kan hantera sina sociala, etiska och miljömässiga risker.

”Mer än en kvarts miljon hållbarhetsanalyser genomförs årligen bland Swedbanks företagskunder.”

Swedbank Robur har undertecknat FN:s globala riktlinjer för ansvarsfull kapitalförvaltning, PRI (Principles for Responsible Investments). Detta innebär bland annat att fondbolaget ska verka för en ökad nivå av öppenhet kring miljömässiga och sociala aspekter samt runt ägarstyrning i de företag man investerar. Fondbolagets syn på ansvarsfullt företagande uttrycks också genom Swedbank Roburs ägarpolicy.

Swedbank Robur beslutade i augusti 2010 att i sina ansvarsfulla fonder avstå från placeringar i oljebolag som utvinner olja ur oljesand. Detta eftersom Swedbank Robur anser att oljesandsutvinning under nuvarande former inte är förenligt med en hållbar energiutvinning.

Swedbank och klimatfrågan

Den finansiella sektorn har en avgörande roll för att mildra klimateffekterna och bygga lösningar anpassade för en hållbar utveckling. Finansbranschen är bedömare och prissättare av risker och en viktig kanal för investeringar. Swedbank har under många år arbetat aktivt med att ta miljöansvar, vilket också är en del av bankens affärer.

För Swedbanks privatkunder i Sverige erbjuds bland annat förmånligare lån till energibesparingar. För företagskunder erbjuder vi miljöbilsån. Under 2009-2010 erbjöds privatkunder i Estland förmånligare lån till kunder som vill låna till klimat- och energismarta hus. För Swedbanks företagskunder prövas alla lån över 1 miljon kronor enligt en systematisk hållbarhetsanalys. Mer än en kvarts miljon analyser genomförs årligen. Bankens svenska verksamhet delar ut ett årligt hållbarhetspris. 2010 gick det till företaget Inrego vars affärsidé är att återvinna och vidare sälja personatorer.

Genom Världsnaturkortet skänker Swedbank 50 öre till Världsnaturfonden (WWF) varje gång kunden betalar med sitt kort och kortinnehavaren bidrar dessutom med 25 kronor av årsavgiften. Sammanlagt skänktes 7,1 mkr till WWF.

Swedbank är sedan 2003, som första och enda börsnoterade bank i Norden, miljöcertifierad enligt ISO 14001. Banken har miljö- eller hållbarhetsredovisat sedan 1995. Under åren 2000–2003, 2009 och 2010 rapporterar banken enligt Global Reporting Initiatives (GRI) internationellt erkända standard. Under 2009 påbörjades en kartläggning av miljöpåverkan för Swedbanks baltiska och internationella verksamheter enligt de koncerngemensamma rutinerna. Kartläggningen kommer att pågå fram till 2013. Miljömålen nedan avser därför endast den svenska verksamheten. För mer information se, www.swedbank.se/miljo och www.swedbank.com/csr.

Miljöpåverkan genom egna interna aktiviteter, Sverige

	2010	2009	2008	2007
Antal anställda i miljöcertifierade verksamheter	8 203	9 025	9 408	9 551
Inköpt mängd papper, kuvert och blanketter, ton	557	912	1 157	1 146
Inköpt mängd papper, kuvert och blanketter, ton CO ₂ e**	279	456	578	573
Bra Miljöval el, GWh*	66,8	69,3	71,1	73,6
Elförbrukning samt kyla och värme, ton CO ₂ e**	11 761	12 201	12 484	12 975
Flygresor, ton CO ₂ e**	8 195	8 257	7 175	6 219
Bilresor, ton CO ₂ e**	1 745	1 923	1 886	1 897
Hyrbilresor, ton CO ₂ e**	259	301	324	341
Taxiresor, ton CO ₂ e**	229	239	232	245
Tågresor, ton CO ₂ e**	2	2	2	3
Värdetransporter, ton CO ₂ e**	635	560	406	566
Totalt CO₂e***	23 105	23 939	23 087	22 819

* Utöver debiterad elförbrukning ingår även uppskattning av elförbrukning där Swedbank inte förfogar över avtalet med energibolaget.

I de omkring två tredjedelar av avtalen som Swedbank förfogar över nyttjas enbart Bra Miljöval El.

** Sedan 2010 tas hänsyn till livscykelutsläpp av alla växthusgaser. Tidigare siffror har reviderats.

*** CO₂e, eller koldioxidekvivalenter, är olika gasers växthuseffekt uttryckt i motsvarande mängd koldioxidutsläpp. Detta är en gemensam måttenhet som gör klimatpåverkan från olika växthusgaser jämförbara.

Swedbanks svenska verksamhet har klimatkompenserat för sina tjänsteresor under 2009 genom det Gold Standard och CDM-certifierade vindkraftsprojektet Yangjiayao i Kina. I tabellen redovisas bruttoutsäpp utan hänsyn tagen till klimatkompenseringen.

Miljöpåverkan genom produkter och tjänster, Sverige

Produkt	Produktbeskrivning	2010	2009	2008
Miljöanalys vid kreditgivning	Banken genomför miljöanalyser på kredit-engagemang över 1 mkr.	277 150 företagskunder*	276 653 företagskunder*	287 400 företagskunder*
Miljö- och etikfonder	Bedömningar rörande mänskliga rättigheter samt etiska och miljömässiga aspekter påverkar valet av investering.	280 mdkr***	248 mdkr**	50 mdkr
Energilån	Energilånet erbjuder förmånlig finansiering för investeringar i uppvärmningssystem avseende energisparande åtgärder såsom bergvärme, jordvärme eller solenergi.	1 075 lån volym 80 mkr	916 lån volym 69 mkr	818 lån volym 60,7 mkr
Världsnaturkort	25 kr av årsavgiften för WWF-kortet går till Världsnaturfonden. Banken bidrar med 50 öre per kortköp.	7,1 mkr	6,6 mkr	5,8 mkr

* Totalt antal företagskunder i svensk verksamhet.

** Volymökningen beror främst på god avkastning, köpet av Banco Fonder AB och en inkludering av diskretionära förvaltningsuppdrag.

*** Förvalt kapital i fonder med långtgående krav på företags ansvar och arbete med hållbarhetsfrågor uppgick till drygt 26 miljarder.