

# Swedbanks samhällsansvar

Swedbank arbetar för att främja en sund och hållbar finansiell situation för sina kunder. Med rötter i sparbanksrörelsen och Jordbrukskassan har Swedbank starka traditioner kring samhällsansvar och etik.

## Med sikte på en långsiktigt hållbar finansiell situation

Swedbank är en relationsbank som arbetar hårt och målmedvetet för att värna en långsiktigt hållbar finansiell situation för sina kunder. Därför har banken under året satsat ytterligare på att stärka kunderbjudandet genom tonvikt på rådgivning där hänsyn tas till hela kundens ekonomiska situation. Härutöver arbetar Swedbank aktivt med analys och dialog på företagssidan för att stödja bolagen i utvecklingen mot ett mer ansvarsfullt och hållbart företagande. Genom Swedbank Roburs ansvarsfulla fonder erbjuds placeringar i bolag som tydligt visar att de kan hantera sina sociala, etiska och miljömässiga risker. Swedbank Robur har under året undertecknat FN:s globala riktlinjer, PRI (Principles for responsible investments), för ansvarsfull kapitalförvaltning. Detta innebär bland annat att man som bolag ska verka för en ökad nivå av öppenhet kring miljömässiga och sociala aspekter samt runt ägarstyrning i de företag man investerar.

## Starkt engagemang i samhälle och miljö

Swedbank har varit en del av det lokala samhället och verkat nära sina kunder i över två sekel. Än idag är Swedbank banken för de många människorna och företagen och arbetar aktivt för en hållbar utveckling av samhälle och miljö.

Under året har arbetet för hållbar utveckling fått erkännande från flera håll. Några av de mest aktningsvärda utnämningarna var när Swedbank utsågs till det mest ansvarsfulla företaget i Estland av magasinet Åeripäev och när banken fick förstapriset Socially Responsible Award i Litauen, tillkännagivet av National Responsible Business Awards.

I maj inledde Swedbank ett samarbete med ECPAT, som arbetar mot alla former av sexuell exploatering av barn. Inom projektet samarbetar Swedbank bland annat med de tre andra storbankerna i Sverige och den svenska polisen för att förhindra att betalningstransaktioner runt denna typ av verksamhet görs med hjälp av det svenska banksystemet.

Swedbank undertecknade 2009 Naturskyddsföreningens klimatupprop som var en uppmaning till de svenska politikerna, inför Klimatmötet i Köpenhamn, att verka för att i-länderna tillsammans minskar sina utsläpp av växthusgaser samt ökar sitt stöd till klimatinsatser i utvecklingsländerna. Swedbank deltog också vid UNEP FI:s (FN:s miljöprogram) rundabordsmöte inför klimatförhandlingarna i Köpenhamn och var även på plats under förhandlingarna.

## Utökad produktflora inom hållbarhet

Under hösten tog Swedbank initiativet till en klimatmedveten obligation "Climate Awareness Bonds". Obligationen emitterades av Swedbanks affärspartner, Den Europeiska Investeringsbanken (EIB), och mäklades av Swedbank. Ett tiotal nordiska institutionella investerare deltog i emissionen. Kapitalet, som uppgick till 2,25 mdkr, kommer att användas till framtida projekt inom förnyelsebar energi och energieffektivisering.

Swedbank Robur är den överlägset största aktören inom ansvarsfulla investeringar i Sverige. Vid årsskiftet uppgick det förvaltade kapitalet med någon form av etikkriterier till 248 mdkr. I och med förvärvet av Banco Fonder förvaltades 24 mdkr vid årsskiftet 2009 utifrån långtgående krav på företags ansvar för och arbete med hållbarhetsfrågor. Ett av syftena med förvärvet var att kunna dra nytta av och vidareutveckla Bancos arbete med att påverka bolag att arbeta för ett hållbart företagande.

Under våren fick Swedbank utnämningen Årets Finansiella folkbildare i Sverige, av Unga Aktiesparares Riksförbund. Detta för att under lång tid ha utbildat och inspirerat ungdomar inom privatekonomi och sparande för att de ska kunna fatta bättre beslut om sin egen ekonomi. Utnämningen är ett resultat av arbetet med att verka för en långsiktigt uthållig ekonomisk situation för såväl privatpersoner som företag. Under hösten har Swedbank utökat detta arbete till att omfatta även Estland, Lettland och Litauen, där man startat ett institut för privatekonomi för att på så sätt utbilda i finansiella instrument och vikten av sparande.

Bankens miljöanalysmodell vid kreditgivning har vidareutvecklats och kommer att lanseras under början av 2010. Modellen används vid kreditgivning till företag och har utöver det nuvarande finansiella och miljömässiga perspektivet kompletterats med frågor gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och anti-korruption. Även de klimatrelaterade riskerna lyfts nu fram tydligare. Analysmodellen används i diskussionen med kunden för att identifiera risker och vända dessa till affärsmöjligheter.

Swedbank har genom sitt stora kontorsnät och sin starka lokala förankring stora möjligheter att underlätta situationen för unga att komma in på arbetsmarknaden. Under hösten 2009 startade Swedbank i samarbete med sparbankerna ett projekt i Sverige där ungdomar mellan 18 och 24 år ges möjlighet till praktik under några månader för att på så sätt få arbetslivs-erfarenhet. Under 2010 kommer banken aktivt uppmontra egna

kundföretag, leverantörer och kommuner att göra samma insats. Målet är att tillsammans arbeta för att skapa fler arbeten till unga samtidigt som det är positivt för banken att lära känna den unga arbetskraften.

#### Swedbank rapporterar enligt GRI (Global Reporting Initiative)

I juni 2009 presenterade Swedbank sin första hållbarhetsredovisning enligt FN:s redovisningsstandard GRI G3. Syftet med denna är främst att belysa de områden och nyckeltal som är viktigast för Swedbank och där banken har störst möjlighet att påverka sina kunder och samarbetspartners. Swedbank redovisar enligt GRI:s C-nivå. Rapporten har granskats av tredje part. Swedbank har tidigare redovisat enligt GRI i årsredovisningarna för 2000–2002. GRI-indexet presenteras i sin helhet på [www.swedbank.com/csr](http://www.swedbank.com/csr).

#### Hållbarhetsmål

Swedbank är som enda börsnoterade bank i Norden miljöcertifierad enligt ISO 14 001. Swedbanks miljöarbete styrs enligt detta system som bland annat bygger på bankens betydande miljöaspekter, miljöpolicy, miljömål och strategier. Under 2009 sattes för första gången miljömål för Baltisk och Internationell bankrörelse. Målen går ut på att genomföra en kartläggning av miljöpåverkan inom verksamheterna och att påbörja rapporteringen av denna enligt bankens koncerngemensamma rutiner. Kartläggningen kommer att pågå till 2013. Miljöredovisningen nedan avser därför endast den svenska verksamheten.

För information om jämställdhet och mångfald se sidan 40, Swedbank – en attraktiv arbetsplats.

#### Miljömål

	Utfall 2009	Utfall 2008
60% av Swedbanks kunder värderar Swedbank som den mest miljömedvetna banken i Sverige	u.s.*	Privatkunder 56% Företagskunder 61%
85% av bankens anställda anser det viktigt att överväga miljöaspekter i affärer med kunder och leverantörer	86%	85%
Swedbank ska minska sin inköpta mängd papper med 10%	-21%	1%
Swedbank ska minska sina koldioxidutsläpp (genererade av tjänsteresor) med 10%	+18%	-19%

\* Med anledning av ett omfattande varumärkesarbete under 2009 genomfördes inte den årliga varumärkesmätningen.

#### Miljöpåverkan genom egna interna aktiviteter

	2009	2008	2007	2006
Antal anställda, medeltal	9 025	9 408	9 551	9 465
Inköpt mängd papper, kuvert och blanketter (ton)	912	1 157	1 146	1 202
Bra Miljöval el (GWh)	45,6	46,6	47,8	50,3
Bilresor (ton koldioxid)	886	954	1 040	1 455
Flygresor (ton koldioxid)	2 952	2 314	2 080	2 573
Tågresor (ton koldioxid)	0,011	0,029	0,027	0,028
Värde-transporter (ton koldioxid)	374	302	402	461

#### Miljöpåverkan genom produkter och tjänster

Produkt	Produktbeskrivning	2009	2008	2007
Miljöanalys vid kreditgivning	Banken genomför miljöanalyser på kredit-engagemang över 1 mkr.	276 653 företagskunder*	287 400 företagskunder*	275 000 företagskunder*
Miljö- och etikfonder	Bedömningar rörande mänskliga rättigheter samt etiska och miljömässiga aspekter påverkar valet av investering.	248 mdkr**	50 mdkr	60 mdkr
Energilån	Energilånet erbjuder förmånlig finansiering för investeringar i uppvärmningssystem avseende energisparande åtgärder såsom bergvärme, jordvärme eller solenergi.	916 lån volym 69 mkr	818 lån volym 60,7 mkr	729 lån volym 57,7 mkr
Världsnaturkort	25 kr av årsavgiften för WWF-korten går till Världsnaturfonden. Banken bidrar med 50 öre per kortköp.	6,6 mkr	5,8 mkr	4,2 mkr

\* Totalt antal företagskunder i svensk verksamhet. \*\* Volymökningen beror främst på god avkastning, köpet av Banco Fonder AB och en inkludering av diskretionära förvaltningsuppdrag.