

Årsredovisning 2001

Hållbarhet



FöreningsSparbanken och hållbarhet

FöreningsSparbanken bidrar till en positiv samhällsutveckling. I denna årsredovisning om hållbarhet redovisas bankens roll i samhällsutvecklingen under det gångna året. Som utgångspunkt beskrivs verksamheten ur perspektiven ekonomi, miljö och samhälle – det vill säga den omgivning i vilken banken verkar.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD-ord och introduktion

Samhällsansvaret är en bärande del i bankens affär – så sammanfattar Birgitta Johansson-Hedberg sin syn på hållbarhetsarbetet.

Läs mer på sid 4–5

Banken igår och idag

FöreningsSparbanken är idag en av Nordens största bankgrupper med internationell verksamhet, men har samtidigt sina rötter i tidigt 1800-tal och en lokal förankring nära kunden.

Läs mer på sid 6–7

Struktur och strategiska nyckeltal

I hållbarhetsarbetet är bankens huvudintressenter och ett antal sakfrågor centrala och utgör därmed en naturlig indelning av denna redovisning.

Läs mer på sid 8–9

Kunder

FöreningsSparbanken är en bank för alla. En bank där var och en får de tjänster och den service som han eller hon själv som kund väljer utifrån sina förutsättningar.

Läs mer på sid 10–13

Medarbetare

Genom att vara en attraktiv arbetsgivare som värnar om att medarbetarna trivs och utvecklas i sitt arbetsliv vill banken knyta kompetenta medarbetare till verksamheten.

Läs mer på sid 14–17

Samhälle

Banken ska bidra till trygghet och tillväxt i samhället och aktivt delta i samhällsutvecklingen – lokalt och internationellt.

Läs mer på sid 18–19

Ägare

FöreningsSparbanken ska långsiktigt skapa totalavkastning till sina aktieägare. Hållbarhetsarbetet bidrar till att göra ägandet mer attraktivt.

Läs mer på sid 20–21

Miljö

Miljöarbetet är en del i skapandet av ett uthålligt samhälle och därmed en grund för långsiktig lönsamhet och ett starkt varumärke.

Läs mer på sid 22–25

Affärsetik och säkerhet

Både medarbetare och kunder ska känna en trygghet i sin vardag och i sina affärer med FöreningsSparbanken.

Läs mer på sid 26–27

Mål och måluppfyllelse

Banken arbetar med strategiska mål och en kontinuerlig uppföljning av dessa.

Läs mer på sid 28–29



Om ekonomi, miljö och samhälle
Ekonomi, miljö och samhälle – tre komponenter som tillsammans utgör den helhet i vilken alla företag verkar. En hållbar framtid förutsätter att dessa tre områden utvecklas i balans med varandra. Utan en långsiktig miljö- och samhällsutveckling finns heller ingen långsiktig ekonomisk utveckling.

OM HÅLLBARHET

Hållbarhet handlar om att företag engagerar sig i sin verksamhets inverkan på miljö och samhälle. Däri ingår bland annat förhindrande av brott mot mänskliga rättigheter, en bra arbetsmiljö och god affärsetik. Men hållbarhet handlar också om varumärke och konkurrenskraft. Såväl kunder som arbetstagar söker sig till företag vars värderingar de kan identifiera sig med. Därmed är hållbarhetsarbetet en viktig grund för ett företags långsiktiga relationer.

FöreningsSparbanken har en viktig roll i samhället som finansiell aktör och ekonomisk rådgivare till företag och privatpersoner samt organisationer, kommuner och landsting. En väl fungerande samhällsekonomi förutsätter banker som bland annat erbjuder investeringskapital. För den enskilde medborgarens möjlighet att hantera privatekonomin är

bankservice och lokal närvaro angelägena faktorer. Att fylla denna roll som ett ansvarsfullt företag är en viktig uppgift för banken.

I denna redovisning beskrivs och konkretiseras FöreningsSparbankens verksamhet under 2001 ur ett hållbarhetsperspektiv. Det är andra året i rad som FöreningsSparbanken presenterar en hållbarhetsredovisning som följer de internationella riktlinjerna för hållbarhetsredovisningar, Global Reporting Initiative (GRI). Redovisningen är inte verifierad av någon tredje part. Där inget annat anges omfattar uppgifterna främst bankens svenska verksamhet och helägda dotterbolag.



Samhällsansvaret – en bärande del i bankens affär



”En bank har en viktig roll i samhället. Genom att bidra till en väl utvecklad finansiell infrastruktur samt ha rollen som fullsortimentsbank skapar vi förutsättningar för den samhälls-ekonomiska utvecklingen.”

FöreningsSparbanken står för ett brett samhällsengagemang, där den lokala förankringen är en av hörnstenarna. Vi har en aktiv roll i samhällsutvecklingen och verkar utifrån en värderingsgrund som vuxit fram ur sparbanksrörelsen och de kooperativa jordbrukskassorna.

Värderingar är viktiga i bankens verksamhet. De fungerar som en inre kompass för medarbetarna – en kompass som hjälper till i kundrelationer och affärsbeslut. När alla strävar åt samma håll och har en enhetlig syn på bankens roll i samhället står banken stark, även i den turbulenta omvärld som har präglats 2001.

I tider när företag talar om samhällsansvar är det viktigt att veta att FöreningsSparbanken alltid har arbetat med dessa frågor. Vi har visserligen lärt oss att sätta nya ord på det banken redan gör, men

engagemanget – det har alltid funnits där. Vi börjar nu också finna formerna för att inte bara ta ett samhällsansvar, utan också redovisa hur vi gör det. Ett exempel på att arbetet börjar uppmärksammas är att vi enligt undersökningen Finansmonitorn anses vara den bank i Sverige som tar bäst samhällsansvar. Det är också glädjande att banken som ett av få svenska företag ingår i Dow Jones Sustainability Index.

En bank har en viktig roll i samhället. Genom att bidra till en väl utvecklad finansiell infrastruktur samt ha rollen som fullsortimentsbank skapar vi förutsättningar för den samhälls-ekonomiska utvecklingen. När banken investerar och ger krediter till företagande är det något som i allra högsta grad bidrar till utvecklingen. Därtill tar FöreningsSparbanken ett samhällsansvar genom hög tillgänglighet med bland annat Sveriges mest

utbyggda kontorsnät samt genom att med utbildningar och samarbeten sprida ekonomisk kunskap.

Omvärlden fortsätter att förändras genom globalisering, avreglering och en snabb teknisk utveckling. Men det lokala samhället kvarstår som bas för enskilda individer, vilket gör det än viktigare att vi arbetar långsiktigt för att stärka verksamhetens positiva konsekvenser på miljö och samhälle. Det bidrar till en hållbar utveckling och djupare relationer med viktiga intressenter. FöreningsSparbanken är en bank för alla och har ett engagemang för en långsiktig utveckling. Jag är fast övertygad om att samhällsansvaret är en bärande del av bankens affär.


Birgitta Johansson-Hedberg
VD och koncernchef

Hållbarhetsarbetet i korthet

FöreningsSparbankens hållbarhetsarbete tar sig uttryck i hög tillgänglighet, kontinuerlig kunskapsöverföring samt samarbeten i Sverige och internationellt. Till detta kommer miljöarbete, affärsetik, forskning och utveckling samt att värna om mänskliga rättigheter och bra arbetsförhållanden. Bankens affärsverksamhet ska utvecklas i balans med miljö och samhälle för att vara långsiktigt hållbar.



OM EKONOMI

FöreningsSparbanken ska genom sin verksamhet ge aktieägarna en bra avkastning. Grundläggande för bankens ekonomiska verksamhet är att den drivs i samklang med den samhälls-ekonomiska utvecklingen. Samhället stärks genom att banken erbjuder kreditgivning och investeringar samt är en fullservicebank med stark lokal förankring. FöreningsSparbankens arbete för en positiv samhällsutveckling ger goda förutsättningar för bankens långsiktiga affärsverksamhet.

OM MILJÖ

FöreningsSparbankens miljöpåverkan är av både direkt och indirekt karaktär. Den direkta påverkan består i bankens resursförbrukning, såsom av papper, tjänsteresor och energi. Den indirekta påverkan sker till exempel genom att banken gör miljöanalys vid kreditgivning och investeringar i fonder. På så sätt påverkar banken hur andra företag och organisationer arbetar med sina miljöfrågor. Koncernen arbetar även med att införa ett miljöledningssystem som ska certifieras enligt ISO 14001.

OM SAMHÄLLE

FöreningsSparbankens samhällsengagemang innebär främst att banken verkar för hög tillgänglighet, kunskapsöverföring och samarbeten med olika intressenter. Tillgängligheten uppnås genom det väl utbyggda kontorsnätet och genom bankens elektroniska kanaler. Därtill kan läggas andra icke-traditionella kontaktvägar som exempelvis banktjänster i butik, via Posten och via mobila enheter. Även sponsring av breda samhällsaktiviteter samt stöd till forskning är uttryck för bankens samhällsengagemang.

HÅLLBARHETSARBETETS ORGANISATION

Nyckelpersoner

Birgitta Johansson-Hedberg, VD och koncernchef
Göran Theodorsson, vice VD, personaldirektör
Lars Eklund, vice VD, ansvarar för juridik, säkerhet, miljö, etik, kvalitet och internationella frågor samt har övergripande ansvar för hållbarhet
Staffan Salén, vice VD, informationsdirektör
Britt-Marie Lundh, miljöchef och koordineringsansvarig för hållbarhet

Funktionsområden

Ekonomi:
Koncerncontroller, Ekonomiska sekretariatet
Miljö:
Support, Miljöledningssystem, Kredit, Miljörelaterade produkter och tjänster, IT
Samhälle:
Personal, Kompetensutveckling, Jämställdhet, Arbetsmiljö, Regionalprojekt, Integration, Internationella frågor, Forskning och utveckling, Etiska produkter

Arbetet med hållbarhet inordnas i affärsverksamheten och det är bankens ambition att frågorna ska integreras i alla kontakter mellan banken och dess olika intressenter. Banken saknar för närvarande en formell organisation för hållbarhetsarbetet. Därför redovisas här nyckelpersoner och funktionsområden för hållbarhetsarbetet.

FöreningsSparbanken igår

FöreningsSparbanken idag



Den 28 oktober 1820 stod treåriga Carolina Bernhardina Hammar Dahl främst i kön utanför Västra Hamngatan 15 i Göteborg. I huset bodde köpmannen Eduard Ludendorff, som tagit initiativet till en sparbank, den första i Sverige. Som bankens första kund fick Carolina konto nr 1, på vilket hon satte in 12 skilling banco.

Denna första sparbanksdag gjordes 219 insättningar om sammanlagt 646 riksdaler banco.



MED RÖTTER I 1800-TALET

FöreningsSparbankens historia har sitt ursprung i sparbanksrörelsen och den kooperativa bankrörelsen. Den första svenska sparbanken bildades 1820 och den första föreningsbanken 1915 med förebilder från Skottland respektive Tyskland.

De svenska sparbankerna skapades i ett Sverige som kännetecknades av fattigdom. Stiftarna ville möjliggöra ett sparande som kunde lösa fattigdomsproblemen och som senare dessutom kunde generera återinvesteringar i det lokala samhället. Det låg i bankens natur att verka lokalt, och finnas till för de mindre bemedlade. Sparbankerna drevs i en slags stiftelseform vilket förhindrade något enskilt ägarintresse – allt överskott gick tillbaka in i rörelsen.

Föreningsbanken bestod från början av ett flertal jordbruksskassar vilka grundades på principen "en medlem – en röst". Rörelsen drevs kooperativt och syftade till att tillgodose jordbrukens behov av krediter. Liksom sparbankerna var verksamheten förankrad i lokala folkföreningar med syfte att bidra till en positiv samhällsutveckling.

Föreningsbanken börsintroducerades 1994. Året därpå börsintroducerades Sparbanken Sverige. 1997 gick bankerna samman och bildade FöreningsSparbanken.

Med rötter i det lokala samhället och dess utveckling är det naturligt att FöreningsSparbanken har ett starkt engagemang för samhällets fortsatta utveckling.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2001

- FöreningsSparbanken i Nässjö blev i februari den första banken i Norden att miljöcertifieras enligt ISO 14001.
- FöreningsSparbankens första hållbarhetsredovisning gavs ut.
- Ett nytt mångkulturellt bankkontor invigdes i Rosengård i Malmö.
- FöreningsSparbanken rankades i Dow Jones Sustainability Index som bästa svenska bank och 14:e bästa bank i världen vad gäller hållbarhetsarbete.
- FöreningsSparbanken tilldelades Malmö kommuns Mångfalds- och Integrationspris.
- En ny medarbetarstrategi utvecklades.

EN INTERNATIONELL BANK MED LOKAL FÖRANKRING

Idag kan FöreningsSparbanken beskrivas på två sätt; som en svensk bank med rötter i tidigt 1800-tal med en lokal förankring nära kunden, eller som en av Nordens största bankgrupper med internationell verksamhet. Båda bilderna är lika sanna. FöreningsSparbankens historia och huvudkontor finns i Sverige, liksom 93 lokala banker med ett kontorsnät som omfattar 553 kontor. Därutöver tillkommer 333 kontor genom samarbete med fristående sparbanker eller delägda banker. Sammantaget har FöreningsSparbanken mer än dubbelt så många kontor som närmaste konkurrent.

FöreningsSparbanken ska vara det naturliga bankvalet för såväl finansiellt aktiva kunder som den breda hushållsmarknaden, företag, organisationer samt kommuner och landsting. Kunderna består av 4,1 miljoner privatpersoner, omkring 228 000 små och medelstora

företag, en stor majoritet av landets kommuner och landsting samt ett antal stora företag.

De senaste årens utveckling har gett banken goda möjligheter att också erbjuda kunderna nya vägar att nå banken. Internet och telefon används frekvent för transaktioner eller administration av bankkonton. Tekniken är ett bra komplement, men kontoren är navet i bankens verksamhet. Där finns möjlighet att via ett personligt möte få tillgång till hela koncernens kompetens. Oavsett vilket kontor i Sverige eller Norden som besöks.

Genom att arbeta med allianser inom och utanför Sveriges gränser stärks bankens ställning på flera marknader då distributionsnätet för produkter och tjänster utökas. När företagskundernas hemmamarknad växer utanför Sverige, ska de erbjudas kvalificerade banktjänster även utanför landets gränser. Idag är FöreningsSparbanken delägare

i SpareBank 1 Gruppen i Norge, FIH i Danmark, Hansabank i Baltikum och Aktia i Finland.

I Sverige är de samverkande sparbankerna en viktig allianspartner. Varje sparbank verkar inom ett avgränsat geografiskt område vilket skapar god kännedom om regionen och dess näringsliv. För kunderna innebär samarbetet med de samverkande sparbankerna en hög tillgänglighet med lokal närvaro i hela landet.

FöreningsSparbanken är idag en heltäckande bank med starka lokala rötter och ett välutvecklat internationellt nätverk och är därigenom en brobyggare mellan det lokala och det globala samhället. Ambitionen är att vara en ledande aktör inom det finansiella området, med bas i Sverige och därutöver verksamhet i Norden och Baltikum.

Struktur och strategiska nyckeltal

STRATEGISKA NYCKELTAL

FöreningsSparbanken har definierat ett antal strategiska nyckeltal för hållbarhetsarbetet. För utfall och måluppfyllelse, se även sidorna 28 och 29 där fler mål finns samlade.

Andel nöjda kunder samt tillgänglighetsindex.

KUNDER

Att anses vara den bank som tar bäst samhällsansvar.

SAMHÄLLE

Att anses vara den bank som arbetar mest med miljö.

MILJÖ

Nyckeltal används endast internt.

SÄKERHET

MEDARBETARE

Humankapitalindex.

ÄGARE

Ingå i Dow Jones Sustainability Index.

AFFÄRSETIK

Inget strategiskt nyckeltal finns för 2001.

I FöreningsSparbankens hållbarhetsarbete är bankens huvudintressenter och ett antal sakfrågor centrala. De utgör därmed en naturlig indelning av denna årsredovisning om hållbarhet.

I varje samhälle fyller det finansiella systemet en viktig roll. Utan en stark samhällsekonomisk infrastruktur, sker ingen långsiktig ekonomisk utveckling. Ett lokalt sparande stimulerar dessutom tillväxten på den egna orten.

För att kunna verka långsiktigt är bra relationer till omvärlden nödvändiga. FöreningsSparbanken har därför definierat ett antal intressenter och sakfrågor som är av stor betydelse i bankens verksamhet. Bankens intressenter är kunder, medarbetare, samhälle och ägare. De sakfrågor som lyfts fram i denna redovisning är miljö, affärsetik och säkerhet. Utifrån dessa intressenter och sakfrågor är redovisningen indelad.

KUNDER

FöreningsSparbanken är en bank för alla och har i verksamheten en humanistisk grundsyn med respekt för alla människors lika värde och integritet. Kunderna ska kunna välja service, produkter och tjänster i olika kombinationer efter egna önskemål och behov.

MEDARBETARE

FöreningsSparbanken ska attrahera, rekrytera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare. Detta görs genom kompetensutveckling, god arbetsmiljö, medbestämmande, jämställdhet och personalförmåner.

SAMHÄLLE

FöreningsSparbanken engagerar sig i samhället genom hög tillgänglighet, kunskapsöverföring och samarbeten i Sverige och övriga världen. Arbetet grundar sig på att konsekvenserna av bankens verksamhet har visat sig vara viktiga för den samhällsekonomiska utvecklingen.

ÄGARE

FöreningsSparbanken ska skapa en långsiktig och hög avkastning till aktieägarna. Bankens hållbarhetsarbete leder till goda relationer med omvärlden och skapar ett starkare varumärke. Detta är en förutsättning för en långsiktig lönsamhet och därmed bidrar hållbarhetsarbetet till aktiens värdeutveckling.

MILJÖ

FöreningsSparbanken arbetar för att minimera sin negativa miljöpåverkan. Därför är miljöfrågorna integrerade i FöreningsSparbankens affärsverksamhet. Detta uttrycks bland annat genom att banken gör en miljöanalys vid kreditgivning till företag och vid vissa placeringar. Bankens miljöledningssystem ska certifieras enligt ISO 14001.

AFFÄRSETIK

Kundernas relation till FöreningsSparbanken bygger på ömsesidigt förtroende. Därför är affärsetik och banksekretess av central betydelse i verksamheten. Bankens ekonomiska rådgivare certifieras i sina kompetensområden för att garantera bästa kvalitet.

SÄKERHET

Banken ska vara en säker arbetsplats och hantera förvaltade medel på ett tillförlitligt sätt. Dessutom måste samtliga affärs- och IT-system vara av mycket hög standard. FöreningsSparbanken arbetar därför kontinuerligt med att förbättra såväl den fysiska säkerheten som bankens IT-säkerhet.

Kunder

FöreningsSparbanken ska skapa mervärde för kunderna genom affärsmässighet, god affärsetik, hög kompetens och professionalism.

Kunder 2001

PRIVATPERSONER

- FSPA¹⁾ 4,1 miljoner
- Fristående²⁾ 1,3 miljoner
- Delägda³⁾ 0,4 miljoner

FÖRETAG⁴⁾

- FSPA 228 000
- Fristående 91 000
- Delägda 25 000

KOMMUNER (289)

- FSPA 215
- Fristående 93
- Delägda 20

LANDSTING (21)

- FSPA 21

ORGANISATIONER⁵⁾

- Fackliga, kooperativa och kyrkliga organisationer m fl

¹⁾ FSPA = FöreningsSparbanken. ²⁾ Fristående = Fristående sparbanker.
³⁾ Delägda = Delägda banker. ⁴⁾ Rubriken Företag inkluderar små/medelstora företag. Siffror för stora företag redovisas ej här. ⁵⁾ Finns ingen statistik för detta.

Bankens mötesplatser

	2000	2001
Bankkontor	591 egna och 328 fristående/delägda	553 egna och 333 fristående/delägda
Bank i Butik	226 etableringar	305 etableringar
Uttagsautomater	1 060 egna automater	875 egna automater
Banken via Internet	816 000 kunder	1 079 000 kunder
Banken via Telefon	1 925 000 kunder	2 050 000 kunder
WAP	5 000 kunder	10 000 kunder
Kort	3,8 miljoner utfärdade kort	3,8 miljoner utfärdade kort
Girokunder	Samarbete med Posten ej inlett	2,6 miljoner
Postkontor	Samarbete med Posten ej inlett	2 700
Lantbrevbärare	Samarbete med Posten ej inlett	1 310

En bank för alla

FöreningsSparbanken är en bank där var och en får de tjänster och den service som han eller hon själv som kund väljer utifrån sina egna förutsättningar och önskemål. I den

strategin är den lokala förankringen en hörnsten. FöreningsSparbanken arbetar kontinuerligt med att öka tillgängligheten. Som en del i detta är det viktigt att nå privatkunder som

inte annars har tillgång till banktjänster på ett enkelt sätt. Att vara en bank för alla är ett sätt att bidra till ett bättre samhälle, men också en bärande del i bankens affär.

Aktiviteter för att nå privatkunder:

En bank för ...

glesbygd och storstäder	människor med olika etnisk bakgrund	alla åldrar	människor med olika ekonomiska förutsättningar och önskemål	människor med funktionshinder	Norden, Baltikum och världen
-------------------------	-------------------------------------	-------------	---	-------------------------------	------------------------------

innebär bland annat att banken ...

är tillgänglig genom bankkontor, Banken via Internet, Banken via Telefon, Bank i Butik, Posten, WAP och bankbil.	har multikulturella kontor samt utbildningsaktiviteter och informationsmaterial riktade till olika språkgrupper.	informerar i skolor och utbildar unga arbetslösa, samt har IT-utbildning för pensionärer i samarbeten med PRO.	erbjuder ett brett utbud av produkter och tjänster.	har särskild service för syn- och hörsel-skadade, bland annat genom Banken via Internet och Telefon. Därtill finns handboken i privatekonomi, Bankboken, som talbok.	har allianser och ägande utanför Sverige samt u-landsprojekt med syfte att bland annat stimulera lokalt sparande samt erbjuda mikrofinansiering.
--	--	--	---	--	--

Kunddialog

FöreningsSparbanken har ett antal kommunikationskanaler som bidrar till att stärka och fördjupa dialogen mellan kunderna och banken.

Nedan beskrivs två verktyg för dialog. På bankens hemsida finns fler exempel på kommunikationskanaler.

MARKNADSKAPITALMÄTNING

FöreningsSparbanken genomför regelbundet kundundersökningar, Marknadskapitalmätningar, i syfte att skaffa sig djupare kunskaper om kundernas åsikter och relation till banken. Resultatet av mätningarna används för att utvärdera om bankens verksamhet och strategi är kundpassad och framgångsrik. Resultatet presenteras i ett flertal avsnitt i denna redovisning.

KUNDLOOPEN

Kundloopen har funnits sedan 1996 och syftar till att uppmuntra dialog och kommunikation med kunder via FöreningsSparbankens hemsida. Under 2001 inkom cirka 600 synpunkter från kunder, vilket är en minskning från förra året. De flesta synpunkterna avsåg främst Banken via Internet där både önskemål om information och förslag till förbättringar av tjänsten inkommit. Under 2002 kommer ett nytt system att ersätta Kundloopen där synpunkter från både kunder och medarbetare samt avvikelser i miljölednings-systemet (ISO 14001) kommer att kunna behandlas.

Mångfalds- och integrationspris till banken

FöreningsSparbanken har fått Malmö kommuns Mångfalds- och Integrationspris. Priset fick banken bland annat för satsningarna på det multikulturella kontoret i Rosengård, där de anställda tillsammans talar 14 språk. Motiveringen löd: "Ett gott exempel på att etnisk och kulturell mångfald lönar sig. Företaget har medvetet satsat på etnisk mångfald i personalstyrkan för att ge god service åt kundkretsen. Därigenom har kontoret kunnat expandera sin verksamhet."

BIRGITTA JOHANSSON-HEDBERG,
VD OCH KONCERNCHEF

Strategier och tankar kring kunder



"Vi ska nå alla kundgrupper med erbjudanden anpassade till deras respektive behov och förutsättningar."

Idag är FöreningsSparbanken den mest tillgängliga banken i Sverige. Vår starka lokala förankring med 553 egna kontor, nära samverkan med de delägda och fristående sparbankerna, samarbetet med Posten, närvaro i över 300 butiker samt vår service via Internet och telefon gör att det aldrig har varit så lätt att nå banken som nu.

Att vi är och ska vara en bank för alla innebär bland annat att vi ska kunna bemöta kunder som har olika förväntningar på oss. FöreningsSpar-

bankens uppgift är att klara av att nå alla kundgrupper med erbjudanden anpassade till deras respektive behov och förutsättningar.

Våra kunder finns i glesbygd såväl som i storstad och bland både företag och privatpersoner. Det innebär att vi kontinuerligt måste vara ledande inom varje del av bankverksamheten. I kombination med hög service på kontoren och kvalitet i kundrelationen gör vi skäl för namnet En bank för alla."

Ur ett lönsamhetsperspektiv

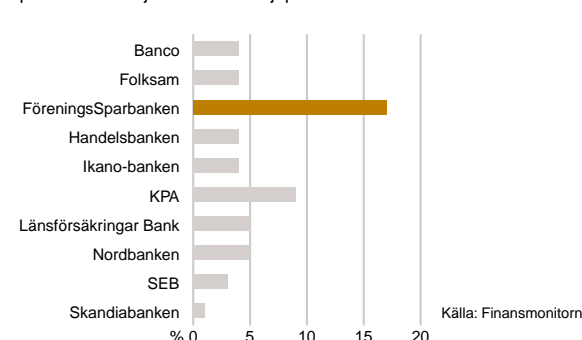
Genom ökad tillgänglighet och särskilda kundaktiviteter skapas högre kundnytta. Därmed ökar kundlojaliteten och nya affärsmöjligheter uppstår.

Produkter och tjänster

FöreningsSparbanken är en fullsortimentsbank som erbjuder ett komplett utbud av produkter och tjänster. Sedan flera år erbjuder banken också konkurrenskraftiga och attraktiva alternativ till kunder som efterfrågar miljö- och etiskt relaterade produkter och tjänster.



FöreningsSparbanken – bäst på att erbjuda kunder produkter och tjänster med miljöprofil



KUNDENS SYN PÅ MILJÖPRODUKTER

Andel kunder (%) som svarade ja på frågorna:	Företagskunder			Privatkunder		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
Erbjuder FöreningsSparbanken produkter och tjänster med miljöprofil?	30	26	30	33	25	31
Har miljö- och etikaspekter stor eller mycket stor betydelse vid bedömning av banker?	45	35	42	53	47	48

Källa: Marknadskapitalmätningen



Ur ett lönsamhetsperspektiv

FöreningsSparbankens produkter och tjänster med miljö- och etikprofil stärker bankens varumärke samt skapar nya affärer. Dessutom nås nya kunder med särskilda önskemål.

Etiska fonder och miljöfonder

Miljö- och etikfonder tillhör idag en av de snabbast växande fondsektorerna i världen, såväl i antal som volym. FöreningsSparbankens fonder förvaltas av Robur vars fonder med miljö- och/eller etisk inriktning utgör 1,6 procent av Roburs totala fondvolym. Roburs miljö- och etikfonder är bland de största i Sverige med totalt 4,4 miljarder kronor i förvaltat kapital. Bland dessa fonder är Miljöfonden landets största miljöfond med ett förvaltat kapital på 854 miljoner kronor.

Robur förvaltar fem aktiefonder med miljö- och etisk inriktning. Dessa är Miljöfonden, Svenska Kyrkans Miljöfond Talenten, Svenska Kyrkans Värdepappersfond, Svenska Kyrkans Aktiefond MEGA och Gåvofonden. Dessutom förvaltas en mixfond och två räntefonder. Dessa är Svenska Kyrkans Mixfond MEGA, Svenska Kyrkans Räntefond och

Svenska Kyrkans Räntefond MEGA. Till grund för fonderna ligger en etikanalysmodell och en miljöanalysmodell. I den etiska analysen exkluderas de företag som tillverkar eller säljer vapen, krigsmaterial, tobak, alkohol eller är involverade i kommersiell spelverksamhet. I miljöanalysmodellen väljs de miljöledande företagen i varje bransch i Norden utifrån 21 miljökriterier som det externa Miljö- och etikrådet ansvarar för.

FÖRDJUPAD ETIKANALYS

Under 2001 har Robur utvecklat en modell för en fördjupad etikanalys. Robur genomförde under hösten 2001 en analys av svenska börsnoterade företags arbete med socialt ansvar. Analysen kommer i första hand att ligga till grund för de investeringsbeslut som fattas för

kunder vilka valt etiska kriterier i sin placeringspolicy. Företagen granskas utifrån hur de hanterar diskrimineringsfrågor, arbetsvillkor, fackliga rättigheter, hälsa och säkerhet, barnarbete och tvångsarbete.

Värderingsgrunden för Roburs fördjupade etikanalys är FN:s förklaring om de mänskliga rättigheterna, de sex relaterade FN-konventionerna, Global Compact samt ILO:s åtta kärnkonventioner. Viss hänsyn har även tagits till OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt Amnesty's riktlinjer för företag beträffande mänskliga rättigheter.

WWF-kortet

Under 2001 återlanserades WWF-kortet, vilket ledde till en volymökning på drygt 40 procent från föregående år. Kortet bidrog därmed med 614 000 kronor under år 2001, vilket går till Världsnaturfondens (WWF) verksamhet för att rädda djur och natur. FöreningsSparbanken hade 7 141 WWF-kort per 31 december 2001.

Miljölån – privat

FöreningsSparbanken erbjuder privatpersoner lån för investeringar som bidrar till att förbättra miljön. Exempel på sådana investeringar är att bygga bort fukt- eller radonproblem, att använda mer miljövänligt material vid ombyggnad eller reparation, eller att byta till ett miljövänligt uppvärmningssystem. Värmepump Lånet och Solvärme Lånet kan nämnas som exempel. Vid Solvärme Lånet skänker FöreningsSparbanken 100 kronor till plantering av träd i Viskogen, för att minska växthus-effekten.

Miljölån – företag

FöreningsSparbanken bedriver sedan flera år ett samarbete med Europeiska Investeringsfonden (EIF). Genom samarbetet erbjuds företag fördelaktiga lån till investeringar som bidrar till att minska belastningen på miljön. Under 2001 beviljades drygt 25 miljoner kronor till EIF Miljölån.

Hänvisning till

www.foreningssparbanken.se/hallbarhet

- Kommunikationskanaler för kunder
- Multikulturella banker
- Avkastning och volym för miljö- och etiska fonder
- Kriterier för etiska fonder
- Kriterier för miljöfonder

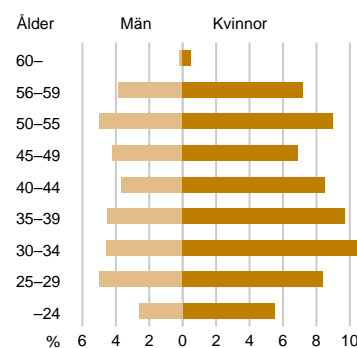
Medarbetare

Bankens främsta framgångsfaktor är medarbetarnas kunskap om kundernas behov samt förmåga att överföra den kunskapen i erbjudanden som skapar värde för kunden. Bankens verksamhet är beroende av medarbetarnas kompetens. Kompetensförsörjning är således av stor strategisk vikt för FöreningsSparbanken.

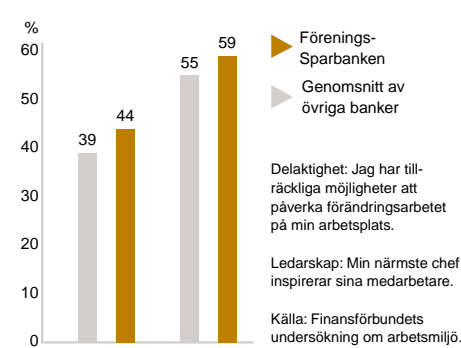
FAKTA OM MEDARBETARE

Medelantal anställda	10 266
Könsfördelning	58 % kvinnor 42 % män
Ledare	31 % kvinnor 69 % män
Personalomsättning	5 %
Intern rörlighet	17 %

Ålders- och könsfördelning



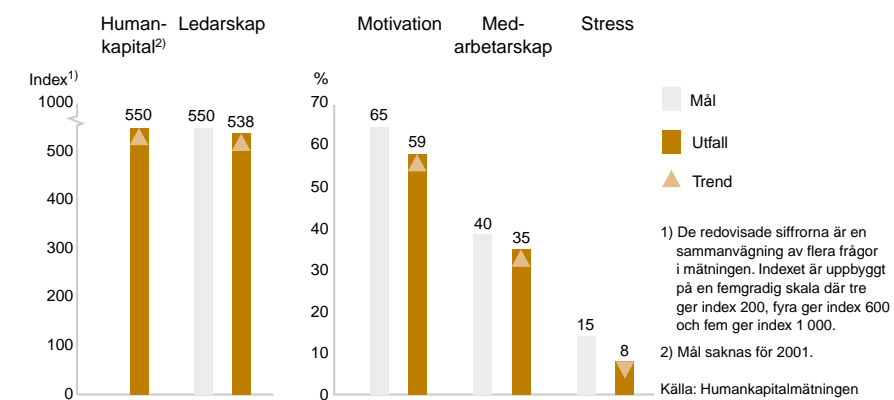
Delaktighet Ledarskap



HUMANKAPITALMÄTNING

För att följa upp medarbetarnas synpunkter och åsikter, genomför FöreningsSparbanken kontinuerligt under året en så kallad humankapitalmätning i hela koncernen. Mätningen är ett verktyg för utvecklingen av bankens medarbetare och skapande av goda relationer. Humankapitalmätningen ska användas som ett strategiskt verktyg och de lokala

mätresultaten används som ett led i lokalbankchefernas utvärdering och utveckling. Samtliga delar inom humankapitalet har under 2001 fortsatt att utvecklas positivt och det sammanvägda medarbetarskapsindexet som beskriver engagemang, arbetstillfredsställelse, kompetens, befogenheter, ansvar samt stöd har även det utvecklats positivt.



FUSIONEN

Under 2001 planerades ett samgående mellan FöreningsSparbanken och SEB. Samgåendet avbröts då bankerna bedömde att EU-kommissionens krav på eftergifter var så långtgående och av sådan art att alla fördelar med samgåendet skulle raderas ut. En stor del av kontorsnätet med både kunder och personal skulle behöva säljas – något som inte kunde accepteras. Den 19:e september återtog därför de båda styrelserna den gemensamma ansökan till EU-kommissionen och avbröt planerna på fusion.

Fusionsarbetet innebar konsekvenser för medarbetarna. Banken genomförde därför ett omfattande internt informationsarbete för att skapa en trygg och positiv övergång i den planerade fusionen. Dessutom pågick ett integrationsarbete med fackliga medverkan under hela processen. Under fusionsarbetet genomfördes en undersökning där det framkom att nästan samtliga av FöreningsSparbankens medarbetare hade en positiv inställning till såväl det egna företaget som det planerade samgåendet.

GÖRAN THEODORSSON, VICE VD OCH PERSONALDIREKTÖR

Strategier och tankar kring medarbetare



”Våra medarbetare ska vara attraktiva för andra arbetsgivare men välja att stanna hos oss för att vi erbjuder den bästa arenan för professionell och personlig utveckling.”

”Våra medarbetare ska kunna tillföra mervärde i varje kundmöte. Med bankkunder som är alltmer pålästa blir medarbetarnas egen kompetensutveckling därför central. Det är vår kunskap vi säljer. Som ett led i att skräddarsy utbildning och kvalitets-säkra kompetens arbetar vi med att certifiera medarbetarnas kompetens i olika yrkesroller. Vi går från att vara generalister till att vara kundspecialister.

Under 2001 togs en ny medarbetarstrategi fram som på ett tydligt

sätt markerar vikten av mångfald och som också beskriver bankens arbete för att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare. I rekryteringsarbetet vänder vi oss både internt och externt.

Våra medarbetare ska vara attraktiva för andra arbetsgivare men välja att stanna hos oss för att vi erbjuder den bästa arenan för professionell och personlig utveckling. Vår starka värderingsgrund genom-syrar dessutom allt vi gör och stärker

medarbetarna i deras arbete. Vi vill att vårt samhällsengagemang ska vara något som både medarbetare och kunder kan vara stolta över.”

Ur ett lönsamhetsperspektiv

Hållbarhetsarbetet stärker relationen till medarbetarna och arbetet med att rekrytera, behålla och engagera bankens medarbetare underlättas.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

I banken är jämställdhetsarbetet främst en fråga om att på bästa sätt ta tillvara all kompetens som finns i koncernen i syfte att varaktigt öka lönsamheten. Arbetet ska drivas på lokal nivå och varje chef har ett ansvar för att ta initiativ och genomföra förändringar samt sprida information. Arbetet planeras och genomförs med hjälp av årliga lokala jämställdhetsplaner och mål. Dock föreligger

ännu löneskillnader mellan män och kvinnor. Arbeta pågår också för att uppnå jämnare könsfördelning på chefsnivå.

För att mångfalden ska bli en naturlig del av banken värnas om en företagskultur som är öppen för olikheter. FöreningsSparbanken strävar efter kompetenta medarbetare med olika bakgrund och erfarenheter.



MEDBESTÄMMANDE

IDA (Insikt, Delaktighet och Ansvar) är FöreningsSparbankens medbestämmandeavtal som gäller mellan banken och Finansförbundet. Samtliga medarbetare omfattas av IDA, oavsett facklig tillhörighet. Avtalet ska i grunden ses som ett förhållningssätt som bygger på öppenhet, ärlighet och respekt. IDA går långt utöver vad lagen kräver.

Under hösten 2001 lanserades Att hålla IDA levande. Detta är ett informationsmaterial tänkt att

fungera som stöd för att använda och följa upp IDA-programmet på samtliga arbetsplatser.

Ett viktigt verktyg i IDA-processen är utvecklingssamtalen mellan chef och medarbetare som leder fram till individuella handlingsplaner med syfte att stärka den enskildes utveckling. 63 procent av medarbetarna har under 2001 varit delaktiga i att utforma en IDA-plan och 89 procent har haft utvecklings-samtal.

LÖNESAMTAL

Under 2001 har arbetet med individuella lönesamtal utökats. Lönesamtalen ersätter de traditionella förhandlingarna mellan företaget och de fackliga organisationerna om hur det lokala löneutrymmet ska fördelas. 81 procent av medarbetarna har genomfört lönesamtal under 2001.

Kompetensutveckling

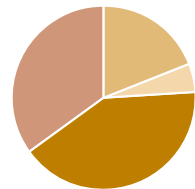
För att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare sker fortlöpande ett arbete för kompetensutveckling. I detta arbete är utbildningsprogram och tydligare yrkesroller viktiga delar.

FAKTA OM UTBILDNING

Nedlagd tid för utbildning: 2,2 % av arbetstid.
 Investerade medel på utbildning: 13 600 kr/medarbetare (motsvarande siffror föregående år var 9 900 kr/medarbetare).
 Total utbildningsinvestering (inklusive nedlagd tid, kost och logi): 300 Mkr.

Medarbetarnas utbildningsnivå 2001

- ▶ Akademisk examen, 19 %
- ▶ Akademisk utbildning utan examen, 5 %
- ▶ 3-årigt gymnasium, 41 %
- ▶ Övrig utbildning, 35 %

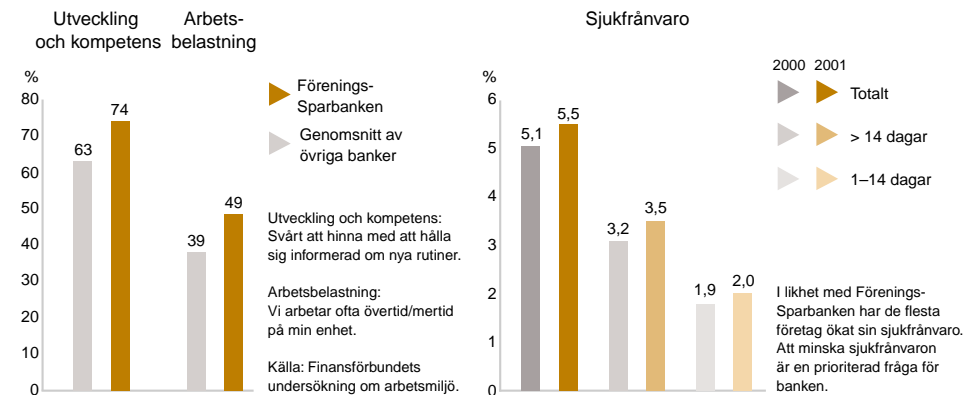


"Det fanns en tid när banktjänstemannen skulle kunna allt. Det är inte ett rimligt sätt att arbeta längre – kunderna måste få tillgång till specialister. Beskrivningen av yrkesrollerna är ett viktigt steg även internt. Förutom att kunderna vet att de alltid har tillgång till rätt kompetens så kan medarbetarna känna sig trygga i kundmötet. Dessutom blir bankens samlade kompetens överblickbar."

Göran Theodorsson,
personaldirektör

Hälsa

FöreningsSparbanken erbjuder sina medarbetare företagshälsovård, i vilken åtgärder för fysisk och psykisk hälsa ingår.



Kompetens och lärande

Banken satsar löpande på fortsatt kompetensutveckling och ökad effektivitet i lärandet. Kompetensbegreppet definieras i FöreningsSparbanken som kunskap, vilja och förmåga.

FöreningsSparbanken har under 2001 genomfört ett stort antal utbildningar. Totalt genomgick 2 200 medarbetare en hel utbildning och drygt 8 000 utbildningsdagar genomfördes. Under 2001 kompletterades det generella utbildningsutbudet bland annat med en licensieringsutbildning och akademiska utbildningar inom företagsekonomi och nationalekonomi.

Med utgångspunkt i de individuella utvecklingssamtalen görs utvecklingsplaner för alla medarbetare. De identifierade utvecklingsbehoven tillgodoses genom såväl utbildningsinsatser som informellt lärande i och utanför det dagliga arbetet. Varje medarbetare ska själv kunna påverka sin kompetensutveckling.

I koncernen finns ett övergripande IT-baserat kompetenssystem vilket innehåller de verksamhetsprocesser som berör kompetensförsörjningen, kompetensutveckling, tester och certifiering.

YRKESROLLER

För att säkerställa en hög kvalitet i kundmötet har FöreningsSparbanken under året arbetat med identifiering av yrkesroller och kompetensbeskrivningar utifrån kundernas olika behov. Detta ger ökade förutsättningar för kundnöjdhet, fler affärer och lönsamhet. Arbetsuppgiften har också tydliggjorts för medarbetarna vilket skapar förutsättningar för en kompetensutveckling i takt med kundernas ökade krav på professionell kompetens.

Genom yrkesrollerna beskrivs bland annat arbetsuppgifter, ansvarsområden och nyckelkompetenser. Yrkesrollerna blir samtidigt ett underlag för vad varje medarbetare

behöver för att bättre möta kunden. Det nya systemet med yrkesroller har föregåtts av ett flertal kundundersökningar. Medarbetarna kommer i vissa fall att certifieras inom sina kompetensområden. Certifieringsarbetet beräknas vara klart under första halvåret 2002.

Undersökningar som banken utfört visar att 82 procent av privatkunderna och 79 procent av företagskunderna upplever att medarbetarna har bra kompetens och kunnighet i sitt yrke.

Hälsa

Banken arbetar med att förebygga sjukskrivningar och underlätta hälsovård. Företagshälsovården upphandlas lokalt. Friskvårdsarbetet bedrivs dels med centrala resurser i Bankhälsans regi och dels genom cirka 350 friskvårdsombud.

Övertid har tidigare varit ett problem inom banken, men har under året minskat. Detta som ett resultat av att banken har haft ett ökat fokus på efterlevnad av de riktlinjer kring övertid som finns. Under 2001 arbetade bankens medarbetare i genomsnitt 2,2 procent i övertid. Detta är en minskning mot föregående år med nästan 40 procent. Däremot upplever 8 procent av medarbetarna att de är pressade i sitt arbete.

Bankens chefer beviljas fem dagar för reflektion genom ett nytt program som infördes under 2001, Chefens egen tid. Från januari till december 2001 utnyttjades detta i snitt med 1,2 dagar.

ARBETSMILJÖ

Under 2001 genomfördes en workshop med syfte att fastställa inom vilka arbetsmiljöområden som utvecklingen fortlöpande behöver följas. Dessa områden var bland annat sjukskrivningar, övertid, kompensationsledighet, rehabilitering samt friskvård. Dessutom ska det lokala arbetsmiljöarbetet följas upp en gång per år.

ANMÄLDA ARBETSSKADOR

Det är bankens ansvar som arbetsgivare att försöka minimera skadliga faktorer i arbetsmiljön och att ta hand om de arbetsskador och den sjukfrånvaro som uppstår. Under 2001 anmäldes 26 arbetsskador, vilket är en minskning jämfört med föregående år. Av årets anmälda arbetsskador var förslitningsskador såsom skador i höft, rygg, handled och axel i majoritet. Under året har ingen anmäld arbetsskada blivit godkänd av AMS.

STÖDGRUPP

FöreningsSparbanken har en stödgrupp, vars medlemmar till vardags arbetar på olika håll i banken och som har till uppgift att ge stöd när rån eller annan hotfull händelse inträffat. Gruppmedlemmarna är utbildade i krishantering och har tillgång till en professionell handledare. Mer om stödgruppen finns att läsa på bankens hemsida.

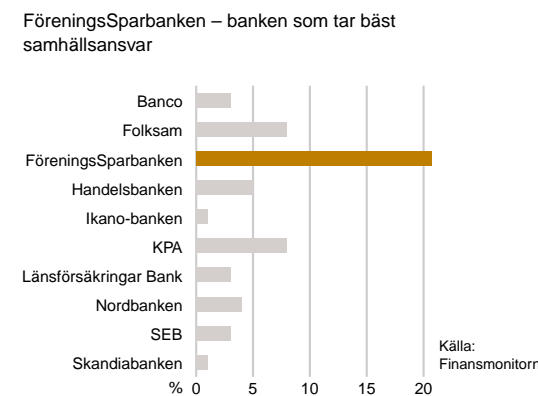
Hänvisning till

www.foreningssparbanken.se/hallbarhet

- Medarbetarkommunikation
- Attraktiv arbetsgivare
- Rekryteringspolicy
- Policydokument för arbetsmiljö
- Ledarförsörjning
- Ledarutveckling
- Personalförmåner
- Stödgruppen

Samhälle

Samhällsansvaret är en bärande del i bankens affär och värderingsgrund. Ansvaret tar sig uttryck i arbetet med att vara en bank för alla och till grund ligger tre fundament; tillgänglighet, kunskapsöverföring och samarbete. Därtill kommer att verka för god affärsetik, mänskliga rättigheter och goda arbetsförhållanden för bankens medarbetare.



En ansvarsfull bank

TILLGÄNGLIGHET

Med landets mest utbyggda kontorsnät och med kanaler som Internet och telefon är FöreningsSparbanken Sveriges mest tillgängliga bank. Därutöver tillkommer banktjänster i butik, samarbete med Posten och lantbrevbärare samt bankbil i glesbygd. Tillgänglighet betyder att alla är välkomna till banken oavsett förutsättningar och att var och en ska kunna välja service och tjänster efter egna behov.

KUNSKAPSÖVERFÖRING

FöreningsSparbanken har av tradition en folkbildarroll och är därför engagerad i en rad aktiviteter och projekt som syftar till att främja kunskapsöverföring till olika samhällsgrupper – vanligtvis inom ekonomi eller till ekonomiskt relaterade ämnen.

SAMARBETEN

FöreningsSparbanken har flera långtgående samarbeten med bland annat rikstäckande organisationer, utbildningsväsende och näringsliv. Till samarbeten kan också räknas bankens sponsring av breda samhällsaktiviteter, stöd till forskning och utveckling samt till olika former av internationell samverkan.

Ur ett lönsamhetsperspektiv

Hållbarhetsarbetet bidrar till ett starkt varumärke, fördjupade relationer med viktiga grupper i samhället och en bättre samhällsutveckling. Därigenom skapas långsiktiga förutsättningar för den egna affärsverksamheten.

Engagemang i Sverige

Ett urval av de projekt som genomförts i Sverige under 2001 och som tillsammans exemplifierar hur banken arbetar beskrivs nedan.

INTERNETUTBILDNING

FöreningsSparbanken har tillsammans med de flesta LO-förbunden en IT-skola för att öka IT-kunskapen och Internetanvändningen bland förbundens medlemmar. Även PRO:s medlemmar får Internetutbildning genom ett samarbete med banken, liksom invånarna i ett antal av landets glesbygdskommuner.

SAMARBETE TCO

Tillsammans med TCO genomför banken projektet "Kunskap om det nya arbetslivet". Projektet syftar till att belysa framtida tillväxtpotentialer i Sveriges regioner samt utvecklingen i arbetslivet. Projektet kommer att löpa under fem år och bland annat innehålla årliga SIFO-undersökningar samt rapporter och kunskapsseminarier på högskoleorter.

EKONOMIUTBILDNING

FöreningsSparbanken inledde under 2001 ett samarbete med Turkiska Riksförbundet och ABF Botkyrka-Salem avseende studiecirklar med Bankboken som studiematerial. Syftet är att väcka nyfikenhet och lust att söka mer information. I studiecirkelarna får deltagarna diskutera och utbyta erfarenheter om bankväsendet och hur praktisk vardagsekonomi fungerar.

Banken genomför även utbildningar riktade mot specifika grupper som till exempel skogs- och lantbrukare. Under 2001 genomförde också bankens affärsområde Kvinnor och Ekonomi ett flertal utbildningar med särskild inriktning på privatekonomi, pensioner och aktiekunskap.

PROJEKT FÖRENA

I Östergötland har FöreningsSparbanken genomfört ett program för integrering av invandrade akademiker i syfte att göra dem attraktiva på arbetsmarknaden. Projektet

har bedrivits i samarbete med Linköpings kommun, Europeiska Socialfonden, Växtkraft Mål 3 och Arbetsförmedlingen i Östergötland.

PROJEKTET ARENA FÖR TILLVÄXT

Arena för tillväxt är ett samarbetsprojekt mellan FöreningsSparbanken, Kommunförbundet, Landstingsförbundet och Svenskt Näringsliv med syfte att stimulera kommuners och regioners tillväxt. Arenan överför erfarenheter och kompetenser samt sprider goda exempel i ett flertal tillväxtprojekt i landet.

TORNEDALSPROJEKTET

Tornedalsprojektet är ett projekt där erfarenheter som gjorts under EMU-förberedelser i framförallt Haparanda-regionen tillvaratagits. Regionen är dessutom Sveriges enda landgräns mot euro-land.

Exempel på övriga projekt

- Tjänster utan gränser
- Allians för tillväxt i Umeåregionen
- Samtal för framtiden

Internationellt engagemang

FöreningsSparbanken deltar löpande i projekt över hela världen. För närvarande finns ett 60-tal personer inom bankens verksamhet med kompetens som efterfrågas i projekt där banken medverkar. Mer om det internationella arbetet finns att läsa på bankens hemsida. Under 2001 har tre projekt avslutats, vilka beskrivs nedan.

SPARGRUPPER I MALAWI

I Malawi har en studie genomförts om hur informella spargrupper om cirka 20–30 personer ska kunna formas. Arbetet är främst tänkt att bedrivas i småbyar och bidra till att mobilisera lokalt kapital som i sin tur kan användas för att få igång fungerande

affärsverksamheter. För detta behövs samordning; spargrupperna ska först och främst fungera internt, men på sikt också gå att koppla samman med andra spargrupper och det nationella banksystemet.

BANKSYSTEM I AZERBAJDZJAN

I Azerbajdzjan medverkar FöreningsSparbanken i en studie för att modernisera landets banksystem.

BOSTADSFINANSIERING I CENTRALAMERIKA

Som en följd av den senaste tidens naturkatastrofer är det många som förlorat sina hem. I Nicaragua har

därför en studie genomförts med syfte att bygga upp ett system för fattiga invånare att finansiera nya bostäder.



Hänvisning till www.foreningssparbanken.se/hallbarhet

- Forskningsstöd
- Regionala utvecklingsprojekt
- Internationella projekt
- Sponsring
- Intressentdialog

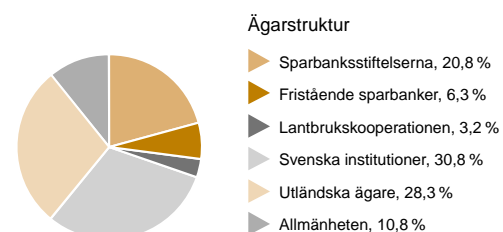
Ägare

FöreningsSparbanken ska långsiktigt skapa totalavkastning till aktieägare i nivå med de bästa jämförbara finansiella företagen i Europa. Genom ett högt aktievärde uppnås flexibilitet för nya framtida strategiska initiativ.



FAKTA OM ÄGARE

Antal aktieägare: 407 692. Börsvärde: ca 69 miljarder per 31 december 2001. Näst mest spridda aktien på börsen.



NILS-FREDRIK NYBLÆUS,
STF KONCERNCHEF OCH FINANS DIREKTÖR

Strategier och tankar kring ägare



”Att arbeta med hållbarhetsfrågor är mer än att ta samhällsansvar – det är ett sätt att nå fler kunder och få en högre kundlojalitet.”

”Det gångna året var händelserikt med en vikande börs, konjunkturavmattning, eurons införande och en generellt orolig omvärld. Men genom bankens långsiktiga agerande blev effekterna för banken lindriga.

Hushållning av resurser är en viktig fråga för samhället och i framtiden kommer betydelsen att öka än mer. I förlängningen kommer detta att återspeglas på företags aktiekurser. De företag som också i detta

avseende tar ansvar för sin verksamhet har större chans att verka långsiktigt och är därmed en bättre investering än företag som agerar kortsiktigt. Dessutom accepterar kunderna i allt mindre grad brister i ansvar och moral. Att arbeta med hållbarhetsfrågor är därför mer än att ta samhällsansvar – det är ett sätt att nå fler kunder och få en högre kundlojalitet. FöreningsSparbanken arbetar för ett långsiktigt högt

aktieägarvärde bland annat genom att vara en föregångare inom hållbarhetsarbetet. Vi är övertygade om att hållbarhetsfrågor är en långsiktigt lönsam affär för oss alla.”

FÖRENINGSSPARBANKEN I HÅLLBARHETS RANKNINGAR

FöreningsSparbankens aktie har för andra året i rad utvalts att ingå i Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Indexet bedömer världens 2 000 största företag utifrån hållbarhetskriterier.

Av de företag som bedöms vara bäst från hållbarhetssynpunkt valdes knappt 300 företags aktier ut att ingå i indexet. DJSI rankar FöreningsSparbanken som världens fjortonde

bästa bank och bästa bank i Sverige när det gäller hållbarhet. DJSI menar att banken därmed tillhör de ledande i världen i sin bransch.



Rankningar

Bästa svenska bank och 14:e bästa bank i världen i Dow Jones Sustainability Index, DJSI.

Index

FöreningsSparbanken är utvald av DJSI och av FTSE4Good, som är ett index på Londonbörsen.

Placeringar

FöreningsSparbankens aktie är godkänd för placering i:

- Roburs Miljöfond och Miljöfond Talenten
Total volym 996 Mkr
- Bancos Miljöfond
Total volym 95 Mkr
- Salus Ansvar Öhmans resursfond
Total volym 115 Mkr
- Investeringar baserade på DJSI
Uppskattad volym 4,6 miljarder euro
- Investeringar baserade på FTSE4Good
Uppskattat värde 100–150 miljarder euro

Lönsamhet – ur ett bredare perspektiv

Att arbeta med hållbarhetsfrågor är långsiktigt lönsamt ur flera aspekter:

MINSKADE RISKER

Genom miljöanalys vid kreditgivning och placeringar minskar riskerna. Därmed kan bland annat bankens kostnader minskas.

STARKARE VARUMÄRKE

Bankens hållbarhetsarbete leder till ett starkare varumärke vilket bidrar till ökad kundlojalitet och att nya kunder blir intresserade.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Genom att arbeta konsekvent med hållbarhetsfrågor blir banken en än mer attraktiv arbetsgivare, såväl för befintliga som potentiella medarbetare.

NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER

Genom en hög tillgänglighet nås kundgrupper som inte annars har tillgång till banktjänster på ett enkelt sätt. Genom utbildningar sprids ekonomisk kunskap i samhället vilket bidrar till mer utvecklade affärer med kunderna. Därtill kan banken erbjuda särskilt efterfrågade produkter och tjänster inom miljö och etik.

ATTRAKTIV AKTIE

Genom hållbarhetsarbetet blir FöreningsSparbankens aktie attraktiv för fonder och placerare med speciella krav på miljö och etik vilket leder till att aktien är en långsiktigt köpvärd aktie.

För information om ekonomiska nyckeltal – se FöreningsSparbankens årsredovisning.

FöreningsSparbankens miljöpåverkan

Indirekt miljöpåverkan

Genom att tillhandahålla särskilda etiska och miljöriktade produkter och tjänster¹⁾ eller att göra en miljöanalys vid kreditprövning och placeringar kan banken påverka andra företags miljöarbete. Då banken också erbjuder banktjänster via till exempel Internet minskar också kundernas resor till och från bankkontoren. Sammantaget kallas detta för FöreningsSparbankens indirekta miljöpåverkan.

Produkter och tjänster ¹⁾	Miljöpåverkan	2001
Miljöanalysmodell vid kreditgivning	Vid kreditgivning kartläggs företags miljöpåverkan och miljörisiker. Modellen fungerar som ett incitament för företagskunderna att se över sin verksamhet ur miljöhänsyn.	• 228 000 företagskunder
Miljölån Solvärme Lånet Värmepump Lånet EIF-lån till företag	Finansiering av miljöanpassade uppvärmningsalternativ. Vid varje solvärmelån skänker banken 100 kr till plantering av träd för att minska växthuseffekten. Miljöeffekter är minskad övergödning, försurning och klimatpåverkan.	• 333 träd • 25 miljoner kronor EIF-lån
Miljö & etikfonder	Pengar placeras i företag som bedriver ett bra miljöarbete.	• 1,6 % av Roburs kapital utgörs av miljö- och etikfonder
WWF-kort	Femtio kronor av årsavgiften och en krona per betalning går till Världsnaturfonden, WWF, som arbetar för minskade utsläpp av CO ₂ och bevarande av biologisk mångfald.	• 614 000 kr till WWF • 7 141 utfärdade WWF-kort
Banken via Internet Banken via Telefon WAP	Tjänsterna bidrar bland annat till minskat antal resor, transporter och pappershantering. Miljöeffekter av detta är minskad försurning, övergödning och klimatpåverkan samt ökad resursbesparing.	• 1 079 000 kunder Banken via Internet • 2 050 000 kunder Banken via Telefon • 10 000 WAP-kunder
Kontorsnätet Bank i Butik	Genom att ha närhet till ett bankkontor blir resorna kortare. Miljöeffekter av detta är minskad försurning, övergödning och klimatpåverkan.	• 553 bankkontor • 305 Bank i Butik

(1) Läs mer om FöreningsSparbankens produkter och tjänster på sidan 12.

Direkt miljöpåverkan

I arbetet med att certifiera FöreningsSparbanken enligt ISO 14001 har de viktigaste områdena för bankens direkta miljöpåverkan identifierats. Dessa är tjänsteresor, energi- och pappersförbrukning. Genom miljöarbetet kan banken visa att den lever som den lär och skapa förtroende bland kunder och medarbetare. Inom den egna verksamhetens miljöarbete finns dessutom potential för kostnadsbesparingar.

	1999	CO ₂	2000	CO ₂	2001	CO ₂
EI	65 GWh 5,4 MWh/anst ¹⁾ 143 kWh/kvm	46 kg/anst	62,2 GWh 5,9 MWh/anst 149 kWh/kvm	63 kg/anst	53,6 GWh 5,2 MWh/anst 126 kWh/kvm	0,35 kg/anst ²⁾
Kontorsmaterial						
– papper ³⁾	105 kg/anst		100 kg/anst		171 kg/anst	
– kuvert	39 kg/anst		58 kg/anst		63 kg/anst	
– blanketter	33 kg/anst		26 kg/anst		28 kg/anst	
Förbrukningsmaterial	1 048 kr/anst		2 210 kr/anst		1 745 kr/anst	
Tjänsteresor						
– bil	877 km/anst	174 kg/anst	796 km/anst ⁴⁾	158 kg/anst	818 km/anst	162 kg/anst
– hyrbil	102 km/anst	21 kg/anst	153 km/anst	23 kg/anst	77 km/anst	15 kg/anst
– flyg	1 036 km/anst	164 kg/anst	1 336 km/anst	151 kg/anst	1 057 km/anst	119 kg/anst
– tågresor	536 km/anst	0,003 kg/anst	418 km/anst	0,002 kg/anst	490 km/anst	0,003 kg/anst
Värde transporter	1 130 000 km totalt	262 ton totalt	1 350 000 km totalt	311 ton totalt	1 500 000 km totalt	345 ton totalt

(1) "Anst" är lika med anställd.

(2) 100 % centralt upphandlad el är bra miljöval, därav den stora minskningen i koldioxidutsläppen. De kontor där elen ingår i hyran, 46 av 556 enheter, är dock inte medräknade.

(3) Pappersvolym är beräknad på inköpt volym, inte förbrukad pappersmängd.

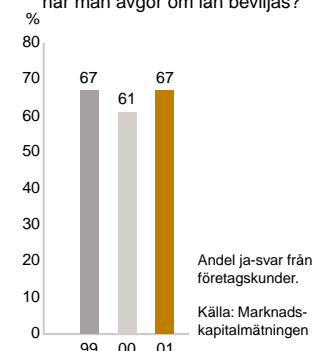
(4) Summan har räknats upp från föregående år pga att alla enheter då inte var inkluderade.

FöreningsSparbankens miljöarbete förutsätter förståelse för hur såväl produkter och tjänster som den egna verksamheten påverkar miljön. En bank har en omfattande indirekt miljöpåverkan genom sina kunder och förbrukar också resurser i den egna verksamheten. Banken arbetar därför långsiktigt med miljöfrågor i hela koncernen.

MILJÖANALYSMODELL

Vid kreditbedömningen av företag används en IT-baserad miljöanalysmodell, vilken innehåller två analysdelar: miljömanagement och miljörisiker. Den viktigaste delen är analysen av miljömanagement, vilken visar om företagets ledning och styrelse har insikt om miljöfrågornas betydelse för affären. Indirekt ger det en indikation på företagets långsiktiga överlevnadsförmåga. För FöreningsSparbanken är miljöanalysmodellen ett affärsverktyg såväl som ett led i riskhanteringen.

Är det rätt att väga in miljöaspekter när man avgör om lån beviljas?



MILJÖVINSTEN

Under 2001 genomfördes Miljövinsten, en utbildning i tävlingsform. Tävligen lyfte fram hur miljöfrågor hänger samman med bankens affärsverksamhet och lönsamhet. Tävligen engagerade cirka 1 200 medarbetare. "Miljövinsten var ett steg på vägen genom att miljöarbetet presenterades på ett lättåtkomligt sätt. Om Miljövinsten bidrog till att medarbetarna involverades i miljöfrågorna kan det få fortsatt positiva effekter för miljöarbetet", Britt-Marie Lundh, miljöchef.

BRITT-MARIE LUNDH, MILJÖCHEF

Strategier och tankar kring miljö



"Miljöarbetet är en del i skapandet av ett uthålligt samhälle och därmed en grund för långsiktig lönsamhet och ett starkt varumärke."

"Miljöfrågorna är en del av FöreningsSparbankens affärsverksamhet och affärsutveckling. Speciellt viktig är bankens indirekta miljöpåverkan. Idag marknadsför banken produkter med särskild miljöprofil som exempelvis fonder, kort och speciella låneprodukter. Arbetet pågår för att integrera etik och miljö i all produkt- och tjänstutveckling.

Senast 2003 ska banken ha infört, och arbeta i enlighet med, ett miljöledningssystem som certifieras enligt

ISO 14001. Miljöledningssystemet är ett verktyg för att banken ska kunna arbeta systematiskt med förbättringar på miljöområdet, både vad gäller bankens direkta och indirekta miljöpåverkan.

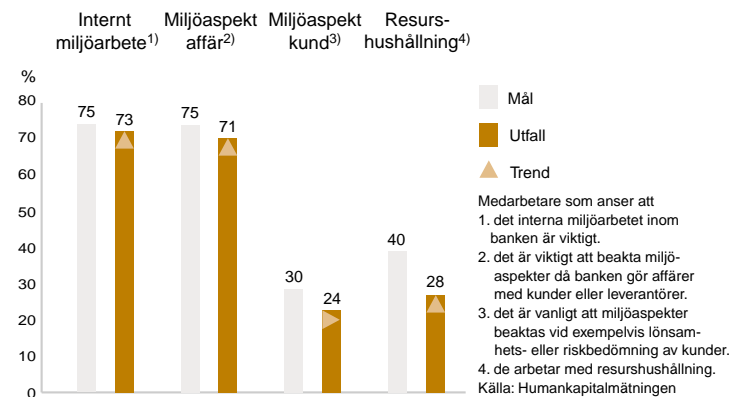
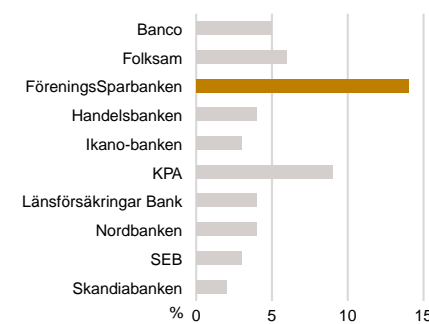
En viktig aspekt för banken är att ett aktivt miljöarbete leder till långsiktig lönsamhet genom bland annat ökad kundlojalitet, nya affärsmöjligheter samt lägre risker och kostnader. Genom att dessutom varumärket stärks leder miljöarbetet till att

bankens aktie uppfattas som ett intressant investeringsalternativ. Därtill tillkommer att banken uppfattas som en attraktiv arbetsgivare."

FöreningsSparbankens miljöarbete

FöreningsSparbankens miljöarbete bygger på ett flertal målsättningar. Arbetet att uppnå dessa mål stöds av bankens miljöpolicy och långsiktiga strategier. I huvudsak ska miljöarbetet bidra till en långsiktig lönsamhet, genom att miljöaspekter integreras i all affärsverksamhet och affärsutveckling. Miljöarbetet ska också stärka relationen till bankens intressenter: medarbetare, kunder, ägare och samhälle.

FöreningsSparbanken – banken som arbetar mest med miljö



KUNDENS SYN PÅ BANKENS MILJÖARBETE

Andel kunder (%) som svarade ja på frågorna:	Företagskunder			Privatkunder		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
Uppmuntrar FöreningsSparbanken sina kunder att ändra sitt beteende i miljöfrågor?	28	23	27	30	22	26
Arbetar FöreningsSparbanken mer med miljöfrågor än andra banker Du känner till?	17	13	14	19	12	17
Upplever Du att man inom FöreningsSparbanken tar hänsyn till miljöaspekter i det dagliga arbetet?	15	13	12	15	13	16
Upplever Du att man inom FöreningsSparbanken på senare tid har ändrat sitt beteende när det gäller miljöfrågor?	10	8	7	11	8	13

Källa: Marknadskapitalmätningen



Långsiktiga miljömål

FöreningsSparbanken verkar för att uppnå ett antal långsiktiga miljömål, vilka är att:

- Kontinuerligt öka lönsamheten i banken genom att fullt ut integrera miljöaspekterna i all affärsverksamhet och affärsutveckling.
- Bidra till ökat aktieägarvärde och stärkt varumärke genom att affärs-mässigt utnyttja miljöfrågornas allt större betydelse i samhället.
- Integrera miljöaspekterna i utvecklingen av nya arbetssätt samt i kontakter mellan banken och dess intressenter.
- Kontinuerligt sträva efter att minska den direkta och indirekta negativa miljöpåverkan som bankens verksamhet kan föra med sig.
- Vara det självklara valet av leverantör av finansiella tjänster, även för de kunder som fäster särskilt stor vikt vid miljöfrågor.
- Vara ledande bland finansiella företag, såväl nationellt som internationellt, när det gäller miljöfrågor.

Strategier kring bankens miljöarbete

Bankens långsiktiga miljömål ska uppnås med hjälp av ett antal strategier, vilka beskrivs nedan.

- Genom att arbeta strukturerat och medvetet via ett certifierat miljöledningssystem kan banken verka för ständiga förbättringar på miljöområdet.
- Miljöanalys ska genomföras vid kreditgivning till företag.
- Vid kapitalplaceringar ska inslaget av miljöanalys öka.
- Banken ska erbjuda och marknadsföra bankprodukter och tjänster med särskild miljöprofil.
- Miljöfrågorna ska fokuseras genom aktiv dialog med bankens olika intressenter.
- Banken ska ingå i och bygga nätverk med sådana instanser i samhället och omvärlden som särskilt inriktar sig på miljöfrågor.
- Banken ska integrera miljöfrågorna i den kompetensutveckling som genomförs för bankens medarbetare.
- Miljöfrågorna ska integreras i och genomsyra, bankens kommunikation med dess olika intressenter.
- FöreningsSparbanken ska vara en attraktiv arbetsgivare genom att lyfta fram miljöfrågornas betydelse som en viktig komponent i bankens värderingsgrund.
- Bankens ska genom sponsring stödja miljöprojekt och miljöforskning.

Banken certifieras enligt ISO 14001

ISO-PROJEKTET I KORTHET

I maj år 2000 fattade FöreningsSparbankens koncernledning beslut om att införa ett miljöledningssystem, som ett led i bankens strategiska miljöarbete. Syftet är att integrera miljöarbetet och affärsverksamheten.

Miljöledningssystemet är ett verktyg för att organisera miljöarbetet på affärs-mässiga grunder. Detta görs genom att fördela ansvar samt att följa upp och kontrollera insatserna så att miljönytta leder till affärsnytta.

Systemet ska införas under 2002 och certifieras enligt den internationella standarden ISO 14001 i början av 2003.

VAD HÄNDE UNDER 2001?

Under 2001 gjordes miljöutredningar. Inom bankens olika enheter har också miljöaspekter identifierats. Dessutom har en inventering av utbildningsbehov genomförts, liksom

framtagning av underlag för en kostnads- och intäktsanalys. Analysmodellen ska kunna påvisa ekonomiska- och andra nyttoeffekter av att förbättra de olika miljöaspekterna i bankens verksamhet.

Den lokala banken i Näsåd blev i början av 2001 först i FöreningsSparbanken med att få miljöcertifikat enligt ISO 14001. Näsåd blev därmed den första banken i Norden som certifierats.

Ur ett lönsamhetsperspektiv

Bankens strategiska miljöarbete bidrar till mindre risker i verksamheten, nya kunder och affärsmöjligheter samt ett starkare varumärke.

Vad är ISO 14001?

ISO 14001 är en internationell standard och ett frivilligt verktyg som ska underlätta för företag och organisationer att bedriva ett effektivt och strukturerat miljöarbete. Standarden ger en arbetsmodell som syftar till ständiga förbättringar av miljöarbetet. Systemet kan certifieras efter en certifieringsrevision.

Hänvisning till

www.foreningssparbanken.se/hallbarhet

- Miljöpolicy
- Nätverk
- Näsåd – första bank i Norden med miljöcertifikat
- Medarbetarnas syn på miljöfrågor

Affärsetik och säkerhet

Säkerheten för FöreningsSparbankens kunder och medarbetare kommer alltid i första rummet, oavsett om det gäller den egna hälsan eller de medel som hanteras. FöreningsSparbanken ska dessutom vara ett föredöme i fråga om affärsetik och ge kunderna högsta möjliga kvalitet i varje kontakt.



LARS EKLUND, VICE VD

Strategier och tankar kring affärsetik och säkerhet



Ur ett lönsamhetsperspektiv

Genom att arbeta med hög affärsetik och bästa möjliga säkerhet skapas kundnytta. Dessutom förblir banken en trovärdig aktör i samhället vilket stärker varumärket och fördjupar relationerna med viktiga intressenter.

”Från säkerhetssynpunkt var det gångna året turbulent. Vårt eget säkerhetsarbete sattes på prov i samband med terrordåden i New York – inom en timme efter attacken hade hela bankens verksamhet i New York styrts om till London. Att det kunde gå så snabbt och smidigt berodde på regelbunden övning.

Säkerheten är central i all vår verksamhet. Såväl medarbetare som kunder ska känna en trygghet i sin vardag och i sina affärer med FöreningsSparbanken. Arbetet med

kontorens fysiska säkerhet har kompletterats med utökade resurser för IT-säkerhet. Det blir allt viktigare när användandet av Banken via Internet och andra IT-relaterade system ökar.

I varje situation där vi ger råd eller hanterar kundernas pengar ska kvaliteten på våra tjänster vara av högsta klass. Genom tydligare yrkesroller och certifieringar för personalen säkerställs kvalitetsnivån. Vår ambition är att vara den mest etiska banken – kunderna ska kunna lita på

vårt agerande i alla affärskontakter. Genom att långsiktigt arbeta för att ha den bästa affärsetiken och säkerheten förblir vi ett trovärdigt företag med kundernas och medarbetarnas bästa för ögonen.”

FöreningsSparbanken och affärsetik

FöreningsSparbanken strävar efter att alltid vara ett föredöme inom affärsetik. Det kräver en stabil värderingsgrund och grundliga utbildningar. Banken arbetar fortlöpande med dessa frågor.

FÖRENINGSSPARBANKENS VÄRDERINGSGRUND

FöreningsSparbanken har en stark värderingsgrund. Under 2001 vidtog ett omfattande arbete med att förtydliga och förankra värderingsgrunden i bankens organisation. Arbetet mynnade ut i ett värderingsdokument som under året har behandlats i lokalstyrelser runt om i hela Sverige.

En väl implementerad värderingsgrund är till hjälp i medarbetarnas dagliga arbete. Genom en stark företagskultur och ledningssystem underlättas arbete och yrkesbeslut i vardagen.

ETISKA RIKTLINJER

FöreningsSparbanken har flera styrande regelverk, däribland Etikregler och Etiska riktlinjer för bankens uppträdande på värdepappers- och valutamarknaden. Dessa ska vara ett stöd och ge råd i situationer där medarbetaren är osäker på vad som är etiskt riktigt. Till stöd för detta finns också Vårt Förhållningsätt, i vilket bankens vision, synsätt

och värderingar rörande ett antal områden såsom kundkontakter, sekretess, kollegialitet, marknads-kommunikation, mutor med mera fördjupas. Överträdelser av Etikreglerna och Etiska riktlinjerna medför i normalfall disciplinär åtgärd. Under 2001 har vare sig Etikreglerna eller Etiska riktlinjerna reviderats.

FöreningsSparbanken och säkerhet

Under 2001 präglades stora delar av världen av osäkerhet. Detta innebar att bankens säkerhetsarbete var extra viktigt. Den 11 september 2001 kombinerat med en instabil aktiemarknad blottade såväl en privatekonomisk som en samhällsekonomisk osäkerhet.

Den personliga säkerheten är, liksom systemsäkerhet och väl fungerande rutiner, central i FöreningsSparbankens verksamhet. Penningtvätt och dataintrång kan orsaka stora förluster och kräver ett omfattande säkerhetsarbete.

KVALITETSARBETE

Kvalitetsarbetet är integrerat i bankens verksamhet. Det finns dock operationella risker, det vill säga risker för misstag, systemfel, brott eller olyckor i den egna verksamheten som gör att banken kan drabbas av förluster. FöreningsSparbanken arbetar kontinuerligt

med att förebygga och begränsa de operationella riskerna.

Två sätt att minska riskerna är utbildningar och ledningssystem. Ett led i internutbildningen är att FöreningsSparbanken certifierar sina rådgivare. På sidan 16 finns mer att läsa om kompetensutveckling.

ISO 9001 är ett ledningssystem för certifiering av kvalitetsarbetet. Inom FöreningsSparbanken är Spintab, Finansbolaget och enheten Custody på Swedbank Markets redan certifierade. Banken ska även certifiera affärsområdet Låna under 2002.

ÖKAD IT-SÄKERHET

FöreningsSparbanken har ökat resurserna till IT-säkerheten. Detta är nödvändigt då banken är beroende av säkra system såväl internt som i externa kundsystem. Under 2001 anställdes nya medarbetare på avdelningen för IT-säkerhet.

SÄKERHETSUTBILDNING

Inom banken finns en säkerhetsutbildning som ska genomföras en gång per år på alla kontor och enheter. Utbildningen går bland annat igenom kunders och medarbetares fysiska säkerhet i en nödsituation men även informationssäkerhet och banksekretess är viktiga inslag. Säkerhetsinformation lämnas kontinuerligt till medarbetarna via det interna kommunikationsnätet Kanal 1.

JURIDISKA PROCESSER

FöreningsSparbanken var under 2001 inte involverad i någon juridisk process vid allmän domstol som avser miljörättsliga frågor.

Hänvisning till www.foreningssparbanken.se/hallbarhet
• Policydokument rörande affärsetik och säkerhet

Mål och måluppfyllelse

FöreningsSparbanken arbetar med strategiska mål och en kontinuerlig uppföljning av dessa. I denna årsredovisning om hållbarhet har bankens arbete redovisats utifrån intressenter och centrala sakfrågor. Arbetet har under året styrts utifrån ett antal strategiska nyckeltal och uppställda mål.

STRATEGISKA NYCKELTAL 2001

Bankens hållbarhetsarbete mäts utifrån ett antal strategiska nyckeltal. De har ansetts vara de mest centrala mätfaktorerna för respektive område.

STRATEGISKA MÅL 2002

För varje nyckeltal har banken uppställda mål. Verksamheten utvärderas utifrån graden av måluppfyllelse.

	STRATEGISKA NYCKELTAL 2001	STRATEGISKA MÅL 2002	MÅL FÖR HÅLLBARHETSARBETET 2001	
KUNDER	<ul style="list-style-type: none"> – Andel nöjda kunder: 68 % av privatkunderna och 63 % av företagskunderna. – Tillgänglighetsindex¹⁾ var 536 för privatkunder och 497 för företagskunder. 	<ul style="list-style-type: none"> – Andel nöjda kunder ska öka. – Tillgänglighetsindex ska öka. 	<ul style="list-style-type: none"> – Öka antalet elektroniska räkningbetalningar (både Internetbetalningar och autogiro) till minst 50 % av det totala antalet räkningbetalningar. Utfall: 52 %. – Öppna tre nya multikulturella mötesplatser i närområden till större städer. Utfall: Två nya mötesplatser öppnades under året. 	<ul style="list-style-type: none"> – Fonder med miljö- och/eller etisk inriktning ska utgöra 1,1 % av Roburs totala fondvolym. Utfall: 1,6 %. – Fonder med miljö- och/eller etisk inriktning ska ha minst lika bra avkastning som sina jämförelseindex. Utfall: Två av fyra fonder har gått bättre än sina jämförelseindex.
MEDARBETARE	<ul style="list-style-type: none"> – Humankapitalindex¹⁾ var 550. 	<ul style="list-style-type: none"> – Humankapitalindex¹⁾ ska vara minst 600. – Ledarskapsindex¹⁾ ska vara minst 550. – Motivation i humankapitalet ska vara minst 65 %. – Medarbetarskap i humankapitalet ska vara minst 40 %. – Stress i humankapitalet ska vara högst 15 %. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ledarskapsindex¹⁾ ska vara minst 550. Utfall: 538. – Motivationsindex ska vara minst 65 %. Utfall: 59 %. – Medarbetarskapsindex ska vara minst 40 %. Utfall: 35 %. – Stressindex ska vara högst 15 %. Utfall: 8 %. – Alla medarbetare ska årligen ha utvecklingssamtal. Utfall: 89 % har haft utvecklingssamtal. – Alla medarbetare ska ha en upprättad utvecklingsplan. Utfall: 61 %. – Att vara bland de 20 mest attraktiva arbetsgivarna i Sverige (enligt Universums undersökning). Utfall: FöreningsSparbanken rankades på 18:e plats. – 6 utbildningsdagar (interna och externa)/medarbetare/år. Utfall: Genomsnitt 6,5 utbildningsdagar/medarbetare. 	<ul style="list-style-type: none"> – Att ha högst 70 % chefer av samma kön. Utfall: 69 % av cheferna är män. – Ta fram en ny jämställdhetsplan/mångfaldsplan. Utfall: Påbörjat. – Ta fram handlingsplan som ska hantera eventuella osakliga löneskillnader mellan könen. Utfall: Påbörjat. – Den genomsnittliga oövertiden (för dem som redovisar oövertid) ska reduceras till 2,6 % (vilket är en sänkning på 20 % jämfört med 2000). Utfall: 2,2 %. – Antalet medarbetare som ligger över 100 timmar oövertid ska uppgå till högst 400 medarbetare. Utfall: 351 medarbetare. – Samtliga medarbetare som varit sjukskrivna längre än 30 dagar ska vara föremål för rehabiliteringsutredning. Utfall: Trots intensifierat arbete har 100 % måluppfyllelse inte uppnåtts.
SAMHÄLLE	<ul style="list-style-type: none"> – FöreningsSparbanken är den bank som tar bäst samhällsansvar enligt Sifos Finansmonitorn 2001. 	<ul style="list-style-type: none"> – Vara den bank som tar bäst samhällsansvar enligt Sifos Finansmonitorn. 		
ÄGARE	<ul style="list-style-type: none"> – FöreningSparbanken ingår i Dow Jones Sustainability Index (DJSI). 	<ul style="list-style-type: none"> – Vara bland de tio bästa företagen i DJSI branschindex. 	<ul style="list-style-type: none"> – Att kvarstå i DJSI. Utfall: Uppnått. 	
MILJÖ	<ul style="list-style-type: none"> – FöreningsSparbanken är den bank som arbetar mest med miljö enligt Sifos Finansmonitorn 2001. 	<ul style="list-style-type: none"> – Vara den bank som arbetar mest med miljö enligt Sifos Finansmonitorn. 	<ul style="list-style-type: none"> – Alla medarbetare ska beredas möjlighet till miljöutbildning. Utfall: Miljöutbildning erbjuds alla medarbetare genom Miljövinsten. – All centralt upphandlad el ska vara Bra Miljöval el. Utfall: Uppnått. 	<ul style="list-style-type: none"> – Miljöledningssystemet ska vara klart utformat och förhandsgranskat av tredjepartscertifierare inför implementering och certifiering 2002. Utfall: Tidpunkten för certifiering är framflyttad till första halvåret 2003.
AFFÄRSETIK OCH SÄKERHET			<ul style="list-style-type: none"> – Påbörja arbetet med ISO 9001-certifiering för affärsområdet Låna för möjlig certifiering under 2002. Utfall: Arbetet med ISO 9001-certifiering på Låna påbörjades under året. 	

¹⁾ Indexet bygger på en femgradig skala där betyg tre motsvarar index 200, betyg fyra motsvarar index 600 och betyg fem ger index 1 000.

BESTÄLL REDOVISNINGEN!

Fler exemplar av den tryckta versionen av bankens hållbarhetsredovisning kan beställas via Internet på www.foreningssparbanken.se/hallbarhet eller via telefon på 08-5859 00 00. Det går också bra att kontakta närmaste lokala bank.

KOM GÄRNA MED ÅSIKTER!

Ansvarig för hållbarhetsredovisningen är Britt-Marie Lundh, miljöchef på FöreningsSparbanken. Kommentarer och reflektioner tas tacksamt emot via e-post på adressen:
britt-marie.lundh@foreningssparbanken.se

KONTAKTPERSONER I BANKEN

Britt-Marie Lundh, miljöchef
e-post: britt-marie.lundh@foreningssparbanken.se

Lars Eklund, vice VD, ansvarig för juridik, säkerhet, miljö, etik, kvalitet och internationella frågor
e-post: lars eklund@foreningssparbanken.se

Göran Theodorsson, vice VD och personaldirektör
e-post: goran.theodorsson@foreningssparbanken.se

Projektgrupp

Britt-Marie Lundh, FöreningsSparbanken
Lena Hök, Robin Askelöf och Dora Streiffert, JKL
Åsa Jakobsson, Compassion
Johan Hård af Segerstad, Publicisterna

Layout och form

Espri Information AB

Bilder

Ina Agency Press AB (sid: 2)
M Marlene Meyer, Kickapoo Orchard, Inc. (sid: 3)
Mikael Röhr (sid: 4-7, 10, 14, 20, 23, 25 och 26)
Publicisterna (sid: 6-7, 15, 17 och 26)
Megapix (sid: 31)

Tryck

DB Grafiska AB
Hela tryckprocessen, inklusive papperet, i denna trycksak är Svanenmärkt.



Licensnummer
341 136:2



FöreningsSparbanken AB (publ)

Org nr 502017 – 7753

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Besöksadress: Brunkebergstorg 8

Postadress: 105 34 Stockholm

Telefon: 08-5859 00 00

Telefax: 08-796 80 92

Telex: 12826 swedbnk s

www.foreningssparbanken.se